

ИГ/4110 от 26.01.2017

ООО «Юнайтед Пресс»

127018, г. Москва,

ул. Полковая, д. 3, стр. 1

ООО «Джем»

123060, г. Москва,

ул. Народного Ополчения,

д. 39, корп. 2

119019, г. Москва,

Староваганьковский пер., д. 21, стр. 1

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 3-8-252/77-16

«20» января 2017 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по

г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС

России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: И.С. Гудковой,

членов Комиссии: П.В. Олейника, Н.С. Уваровой,

рассмотрев дело № 3-8-252/77-16 по факту размещения на странице 57

журнала «National Geographic Traveler» июнь 2015 года рекламы

«НАШЕСТВИЕ; CONCERT.RU» с признаками нарушения статьи 8

Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее —

Закон о рекламе), выразившегося в распространении рекламы товаров при

дистанционном способе их продажи, в которой не указаны сведения о продавце

таких товаров: наименование, место нахождения и государственный

регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя,

отчество, основной государственный регистрационный номер записи о

государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального

предпринимателя,

в отсутствие представителя ООО «Юнайтед Пресс» (уведомлено

надлежащим образом),

1

#### УСТАНОВИЛА:

17.01.2016 в деле № 3-8-252/77-16 объявлен перерыв до 13 часов 00 минут

20.01.2017. 20.01.2017 ООО «Юнайтед Пресс» представлены документы и

сведения, согласно которым рекламодателем рассматриваемой рекламы

является ООО «Джем».

Для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела

необходимо получить дополнительные документы и сведения, а также привлечь

к участию в деле ООО «Джем».

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным

органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением

Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила),

Комиссия Московского УФАС России,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 3-8-252/77-16 отложить.

2. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в чьих действиях

содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о

рекламе, а именно статьи 8, ООО «Джем» (адрес: 123060, г. Москва,

ул. Народного Ополчения, д. 39, корп. 2).

3. Назначить рассмотрение дела на 16 часов 25 минут «16» февраля 2017 года по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 307 (вход со стороны Боярского переулка).

4. В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил, ООО «Джем» представить в адрес Московского УФАС России в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- документально подтвержденную информацию о дне начала распространения соответствующего тиража средства массовой информации (для каждого из номеров каждого печатного издания, в которых выявлены факты размещения рассматриваемой рекламы (информации))
- документально подтвержденную информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- цветной макет (копию) рассматриваемой рекламы;
- информацию о рекламодателе (рекламодателях) рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (наименование, место нахождения, фактический, почтовый адрес и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем, рекламодателем, с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- копии документально подтвержденных сведений, передававшихся рекламодателем (рекламодателями), либо истребованных, в том числе, в порядке статьи 13 Закона о рекламе, иных материалов (сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации, о государственной регистрации и т. д.);
- имеющуюся документальную информацию об объекте рекламирования рассматриваемой рекламы (информации), в том числе лицензии, сертификаты, сведения о государственной регистрации, об использованных в рекламе средствах индивидуализации (товарных знаках, фирменных наименованиях, коммерческих обозначениях) и т. д.;
- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

4. ООО «Юнайтед Пресс» представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом,

направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить письменные объяснения о причинах его отсутствия. При предоставлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, и (или) их представителей с надлежаще оформленной доверенностью для участия в рассмотрении дела по

3 признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе будет рассмотрено в их отсутствие.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России, а равно допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь документ, удостоверяющий личность, документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов хозяйствующего субъекта либо физического лица, а также копию настоящего определения (уведомления) по делу.

Председатель Комиссии И.С. Гудкова

Члены Комиссии П.В. Олейник

Н.С. Уварова

Исполнитель: Уварова Н.С., Тел: 8 (495) 784-75-05(доб. 159)

4