

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № 25/р об административном правонарушении

31.01.2017г.

г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай <...>, рассмотрев протокол от 19.01.2017г. и материалы дела № 25/р от 22.12.2016г., возбужденного в отношении должностного лица, главного редактора газеты «Чемальский вестник» <...> ,

УСТАНОВИЛ:

Дело рассматривается в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай (г. Горно-Алтайск, ул. Улагашева, 13), в отсутствие <...>.

В соответствии с частью 2 статьи 25.1 КоАП РФ в отсутствие лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, дело может быть рассмотрено лишь в случаях, если имеются данные о надлежащем извещении лица о месте и времени рассмотрения дела и если от лица не поступило ходатайство об отложении рассмотрения дела либо если такое ходатайство оставлено без удовлетворения.

Письмо с копией протокола от 19.01.2017г. и копией определения о месте и времени рассмотрения дела № 25/р от 22.12.2016г. об административном правонарушении вручено адресату 24.01.2017г. (почтовое уведомление №64900007026400).

На основании вышеизложенного ООО «Листок-1» надлежащим образом уведомлено о месте и времени рассмотрения дела № 19/р об административном правонарушении.

В адрес УФАС по РА поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай (вх. № 3737 от 14.12.2016г.) о наличии признаков нарушения рекламного законодательства при размещении рекламы в газете «Чемальский вестник» от 02.11.2016г. № 44 (4821), от 09.11.2016г. № 45 (4822).

На страницах 16 в газетах «Чемальский вестник» от 02.11.2016г. № 44 (4821), от 09.11.2016г. № 45 (4822) размещена рекламная информация следующего содержания:

- «РосКОМФОРТЪ ОКНА ДВЕРИ ВОДОСТОКИ и многое другое для стройки 8-906-939-0774 8-906-939-2899, 8-923-666-4699 paul-chemal@mail.ru» (далее – Роскомфортъ);

- «ОКНА 4399руб. ОСТЕКЛЕНИЕ веранд, беседок ПОТОЛКИ натяжные от 269руб/м² ДВЕРИ входные: стальные, деревянные, межкомнатные ворота автоматические специальная программа для пенсионеров рассрочка без % строймонтаж22.рф 8-963-531-04-07 8-929-376-80-35 ООО «Дамас». ОГРН 1132204000928» (далее – ООО «Дамас»);

- «Автошкола «Регион-04» ведет набор курсантов для профессионального обучения вождению на категории А, А1 и В на механической и автоматической коробках передач в Чемале. Рассрочка от 5 тыс. р. Обучение за наличную оплату 23 тыс. рублей, в рассрочку 25 тыс. р. Лицензия № 1057 от 17.08.2013г. Мы находимся по адресу с.Чемал, ул.Пчелкина 15б (здание Россельхозбанка), 2 этаж. 8-963-511-3133» (далее – «Регион-04»);

- «завод кровли и фасада РОСКРОВЛЯ !!РАБОТАЕМ без ВЫХОДНЫХ!! ЧЕРЕПИЦА ПРОФНАСТИЛ ВОДОСТОКИ САЙДИНГ УТЕПЛИТЕЛЬ ЗАБОР, ОГРАЖДЕНИЕ ЕСТЬ ВСЕ! ЦЕНЫ еще НИЖЕ! ДОСТАВКА ПО АЛТАЮ ДАРОМ! У нас Китая – НЕТ! (385-2) 683-333, 684-444 г.Барнаул, Змеиногорский тракт, 84 «Б» информация об организаторе проведения мероприятий, правилах проведения, объемах и количестве, месте и сроках получения доставки и призов по адресу: г.Барнаул, Змеиногорский тракт, 84-б, тел. 68-33-33» (далее – РОСКРОВЛЯ);

- «Мамонтовские валенки В СУББОТУ, 19 НОЯБРЯ один раз в году Мамонтовский пимокатный цех предлагает настоящие качественные валенки-самокатки, войлочные ботинки и тапочки на подошве, одеяла, носки, варежки, пряжу, пояса – все шерстяное, 100% качества. Стельки в подарок! 1) В Элекмонаре 8.30 – 9.30 ч., 2) в Чемале на Новом рынке 10 – 12.30 ч., 3) в Узнесе 13 – 13.30 ч., 4) в Чепоше 14 – 14.30 ч., 5) в Усть-Семе с 15 ч. 8-962-814-23-97, посетите наш сайт <http://valenki-altai.ru>» (далее – Мамонтовские валенки).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, так как она публична, адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания и формирование интереса к объектам рекламирования, что способствует продвижению их на рынке.

В соответствии со статьей 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (без учета изменений, внесенных Федеральным законом от 05.12.2016 № 413-ФЗ «О внесении изменения в статью 16 Федерального закона «О рекламе») размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Согласно абзацу 4 статьи 2 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации», под периодическим печатным изданием понимается газета, журнал, альманах, бюллетень, иное издание, имеющее постоянное наименование (название), текущий номер и выходящее в свет не реже

одного раза в год.

Газета «Чемальский вестник» зарегистрирована в Управлении Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Алтайскому краю и Республике Алтай как «периодическое печатное издание, газета», номер свидетельства ПИ №ТУ22-00572 от 06.08.2015г., имеет постоянное наименование, текущий номер и выходит более одного раза в год. Учитывая изложенное, является периодическим печатным изданием.

На обложке газеты и в выходных данных газеты отсутствует информация о специализации газеты на сообщениях и материалах рекламного характера.

Анализ страниц 16 газеты «Чемальский вестник» от 02.11.2016г. № 44 (4821), от 09.11.2016г. № 45 (4822) выявил отсутствие такой пометки («реклама», «на правах рекламы») к рассматриваемой рекламной информации.

При таких обстоятельствах вышеназванная реклама нарушает требования статьи 16 Закона «О рекламе», так как она не сопровождается пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 16 «О рекламе» возложена на рекламораспространителя. В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно ч. 4 ст. 38 Закона о рекламе нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ предусмотрена административная ответственность, в соответствии с которой нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 данной статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 данного Кодекса, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Из выходных данных рассматриваемых газет «Чемальский вестник» следует, что главным редактором газеты является <...>, соответственно, данное должностное лицо является ответственным за распространение рекламы, размещенной в указанной газете.

Согласно разделу II «Обязанности» должностной инструкции редактора газеты «Чемальский вестник», редактор газеты подписывает номер в свет, несет

ответственность за его содержание.

В соответствии с распоряжением Администрации МО «Чемальский район» от 12.01.2015г. № 4-К/1 «О приеме на работу» <...> был принят на должность главного редактора МАУ «Редакция газеты «Чемальский вестник» 12.01.2015г. по срочному трудовому договору.

<...> в адрес УФАС по РА представлены пояснения (вх. № 3850 от 26.12.2016 г.) по данному административному делу, в которых он признает вину, указывает, что нарушение произошло по невнимательности, приняты меры по устранению.

Таким образом, установлено, что нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» допущено должностным лицом, главным редактором газеты «Чемальский вестник» <...>.

Факт совершения 02.11.2016г. и 09.11.2016г. административного правонарушения <...> подтверждается протоколом № 25/р от 19.01.2017г. и материалами административного дела.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

Обстоятельств, отягчающих или смягчающих административную ответственность, предусмотренных статьями 4.2, 4.3 КоАП РФ, не выявлено.

Согласно статье 2.9 КоАП при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации в пункте 21 постановления от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях» разъяснил, что малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Вместе с тем, такие обстоятельства, как, например, личность и имущественное положение привлекаемого к ответственности лица, добровольное устранение последствий правонарушения, возмещение причиненного ущерба, не являются обстоятельствами, характеризующими малозначительность правонарушения.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в распространении ненадлежащей рекламы, что посягает на установленный порядок в области распространения рекламы, а также нарушает права неопределенного круга лиц, в связи с чем рассматриваемое правонарушение не может расцениваться как малозначительное.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать должностное лицо, главного редактора газеты «Чемальский вестник» <... > виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (распространение в газете «Чемальский вестник» от 02.11.2016г. № 44 (4821), от 09.11.2016г. № 45 (4822) рекламы, не соответствующей требованиям ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе») и назначить ему наказание в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно приказу ФАС России от 21.11.2016 № 1643/16 «Об осуществлении Федеральной антимонопольной службой и территориальными органами ФАС России бюджетных полномочий главного администратора (администратора) доходов федерального бюджета» **штраф должен быть перечислен по платежным реквизитам:** ОКТМО 84701000, ИНН/КПП 0411073679/041101001 УФК по Республике Алтай (Управление федеральной антимонопольной службы по Республике Алтай), банк получателя: Отделение - НБ Республики Алтай г.Горно-Алтайск, р/с 40101810500000010000, код платежа 16111626000016000140, БИК 048405001, л/с 04771212170. Вид платежа: - штраф за нарушение рекламного законодательства.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, по факсу: **(38822) 4-71-39**.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в Чемальский районный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или

опротестовано.