

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №61/16

«08» сентября 2016 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: В.Ю. Строгин – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко - специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 61/16, возбужденное в отношении ООО «Природа-С» (ИНН 5406201490; 633010, г. Бердск, ул.Ленина, д. 89, корп.9, оф. 215), ИП Щербаневой М.В. (ИНН: 544590467539) по факту размещения на стр. 5 газеты «Бизнес и город Бердск» №19 (395) от 21.05.2015г. рекламной статьи «Вирус и человек», с признаками нарушения

п.6 ч. 5 ст. 5 Федерального закона № 38-ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. (далее - Закон о рекламе), в рекламе не допускаются указание на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение болезни, объекта рекламирования, за исключением такого указания в рекламе лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий;

ч 1.1. ст. 25 Закона о рекламе, реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства),

в отсутствии:

- заявителя – физического лица (не явился, уведомлен надлежащим образом);

- ИП Щербаневой М.В. (не явилась, уведомлена надлежащим образом),

в присутствии:

- представителя ООО «Природа-С» - Карунной Я.А.(доверенность от 04.06.2016г.),

УСТАНОВИЛА:

08.09.2016г. на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России ИП Щербанева М.В. не явилась. О времени и месте рассмотрения дела лицо уведомлено надлежащим образом. Также ИП Щербаневой М.В. не представлены

документы, запрошенные Определением об отложении дела от 20.07.2016г.

На основании изложенного, в соответствии с абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 61/16 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 61/16 на «6» октября 2016 г. в 15:00 ч. по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. ИП Щербановой М.В. до «5» октября 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- оригинал Договора от 01.05.2015г., заключенного с ООО «Природа-С», оригинал Акта выполненных работ № 0250 от 21.05.15г.;

- техническое задание на выполнение рекламного макета, указанное в п.2.1.1 заключенного Договора;

- согласованный рекламный макет;

- отзыв на данное определение.

4. ООО «Природа-С» до «5» октября 2016г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- пояснения о линейке продукции «Альпам» (перечень товаров, относящихся к «Альпам» продукции; документы на данную продукцию - сертификаты, инструкции, прочее);

- документы на рекламируемую продукцию - «*напиток концентрированный 7*», «*напиток концентрированный 80*» (сертификаты, инструкции, прочее);

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна. В

Доверенности представителя должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя ответчика.