

Определение о возбуждении дела №08-140/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан

Исх. № ИП-08/10451 от 27.06.2017 г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее - Управление, Татарстанское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> - (...), рассмотрев материалы проверки соблюдения исполнительным комитетом Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

В ходе осуществления в соответствии с пунктом «г» части 2 Положения о государственном надзоре в области рекламы, утвержденного Постановлением Правительства РФ от 20 декабря 2012 г. № 1346 «Об утверждении Положения о государственном надзоре в области рекламы» наблюдения за исполнением органами государственной власти, органами местного самоуправления, юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями деятельности обязательных требований, установленных Законом о рекламе, посредством проверки соблюдения исполнительным комитетом Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В ходе изучения материалов Татарстанское УФАС России выявлено следующее.

В соответствии с частью 2 статьи 4 Федерального закона от 07.05.2013г. № 98-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» и отдельные законодательные акты Российской Федерации» органы местного самоуправления до 1 января 2014 года обязаны утвердить схемы размещения рекламных конструкций в порядке, установленном частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно части 5 указанной статьи с 1 января 2014 года выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках независимо от формы собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности, допускается только при наличии утвержденных в установленном порядке соответствующих схем размещения рекламных конструкций.

В соответствии с пунктом 15.1 статьи 15 Федерального закона №131-ФЗ от 06.10.2003 г. «Об общих принципах организации органов местного самоуправления в Российской Федерации» к вопросам местного значения муниципального района относится выдача разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального района, аннулирование таких разрешений, выдача предписаний о демонтаже самовольно установленных вновь рекламных конструкций на территории муниципального района, осуществляемые в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан от 30.11.2013 г. № 939 «О мерах по реализации положений Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» функции согласования схем размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений возложены на Министерство строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства Республики Татарстан.

По состоянию на 22.06.2017 года Министерством строительства, архитектуры и жилищно-коммунального хозяйства РТ схема размещения рекламных конструкций на территории Тюлячинского муниципального района РТ не согласована, что подтверждается соответствующим письмом.

Таким образом, отсутствие разработанной, предварительно согласованной, утвержденной и опубликованной в установленном законом порядке схемы размещения рекламных конструкций на территории Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан имеет признаки нарушения части 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №08-140/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - исполнительный комитет Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан (422080, РТ, с. Тюлячи, ул. Ленина, д. 46).

3. Назначить дело №08-140/2017 к рассмотрению на 26 июля 2017 года в 10 часов 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. Представить исполнительному комитету Тюлячинского муниципального района РТ в срок до 23 июля 2017 года (включительно) следующие документы и сведения:

- сведения согласно приложенной таблице (копии схем, постановлений протоколов с результатами торгов);

- реестр действующих договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района;

- реестр проведенных торгов (аукционов) на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории муниципального района.

- иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

В случае, если какие-либо пункты не реализованы (отсутствуют), указать

мотивированную причину отсутствия данных документов или сведений.

При подготовке ответа на данный запрос, просим формировать ответ по пунктно, согласно списку запрашиваемой информации, а также в сопроводительном письме необходимо указать ссылку на исходящий номер <...> указанный в левом верхнем углу первой страницы запроса.

Непредставление в установленный срок сведений по требованию антимонопольного органа, либо представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечёт административную ответственность, предусмотренную частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка Исполнительного комитета Тюлячинского муниципального района Республики Татарстан, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Приложение: Таблица 1 на листе.

Председатель Комиссии <...>