

06.03.2013 г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в состав:

Председатель Комиссии:

<...>

рассмотрев в присутствии представителя по доверенности от ИП <...> (доверенность б/н от 28.02.2013г.) материалы дела № Р-12-13, возбужденного по обращению заявителя (вх.№17603 от 30.11.2012г.) не давшего свое согласие на разглашение персональных данных, по поводу рекламы, приходящей на номер телефона <...> посредством СМС - сообщений 30.11.2012г в 16:43, следующего содержания: «Первоочередная подача такси. Наценка 50р. к обыч. Тарифу Лидер 2958888» рекламораспространитель – <...> ,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

01.02.2013г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-12-13 (исх.№6/1026 от 04.02.2013г.) в отношении рекламы приходящей на номер телефона <...> посредством СМС - сообщений 30.11.2012г в 16:43, следующего содержания: «Первоочередная подача такси. Наценка 50р. к обыч. Тарифу Лидер 2958888» рекламораспространитель – <...> . Данная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством

использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В данном случае, согласно представленной информации, обладатель номера <...>, согласия на получение рекламных сообщений не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламораспространитель.

15.02.2013г. в управление Башкортостанского УФАС России от ИП <...> поступило ходатайство (вх.№2355 от 15.02.2013г.) об отложении рассмотрения дела №Р-12-13, в связи с поздним получением корреспонденции. Ходатайство удовлетворено.

28.02.2013г. на рассмотрение дела №Р-12-13 представителем по доверенности от ИП <...> <...> были представлены объяснения (вх.№3091 от 28.02.2013г.) о том, что: «Настоящим подтверждаю факт отправки на номер <...> сообщения смс информационного содержания. Такие информационные рассылки были направлены держателям дисконтных карт службы заказа такси «Лидер» (ООО «Транссервис»), в целях уведомления о введении новой услуги».

Так же были представлены копии следующих документов (вх.№3091 от 28.02.2013г.): свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 29.09.2005г.; договор от 29.10.2012г.

28.02.2013г. от представителя по доверенности от ИП <...> <...> поступило ходатайство (вх.№3090 от 28.02.2013г.) об отложении рассмотрения дела №Р-12-13, в связи с необходимостью предоставления дополнительной информации (документов) по делу. Ходатайство удовлетворено.

06.02.2013г. от представителя по доверенности от ИП <...> <...> были представлены объяснения (вх.№3467 от 06.03.2013г.) о том, что рассылка на абонентский номер <...> информационного сообщения была произведена один раз. Так же ИП <...> включил данный номер в список лиц, подавших заявление о прекращении смс- рассылок. Начиная с января 2013г. на данный номер не направлялись, и не будут направляться смс-сообщения рекламного характера.

Анализ представленных материалов дела №Р-12-13 показал, что согласно представленным документам (вх.№3091 от 28.02.2013г.), а именно: договора б/н от 29.10.2012г. между ИП <...> (Исполнитель) и ООО «Транссервис» (Заказчик), предметом которого является оказание услуги по рассылке смс-сообщений; свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя от 29.09.2005г., а так же, письменных объяснений от ООО «Транссервис» (вх.№1372 от 31.01.2013г.) рекламораспространителем данной рекламы является ИП <...>. Установлено, что данная рассылка производилась ИП <...> по договору на оказание рекламно-

информационных услуг №б/н от 29.10.2012г. ИП <...> подтверждает факт отправки на номер <...> сообщения смс информационного содержания, поясняет что такие информационные рассылки были направлены держателям дисконтных карт службы заказа такси «Лидер» (ООО «Транссервис») в целях уведомления о введении новой услуги. Так же, согласно представленных объяснений от ИП <...> (вх.№3467 от 06.03.2013г.) рассылка на абонентский номер <...> информационного сообщения была произведена один раз. После получения информации УФАС по РБ о поступившем заявлении, ИП <...> включил данный номер в список лиц, подавших заявление о прекращении смс-рассылок. Начиная с января 2013г. на данный номер смс-сообщения не направлялись.

В ходе рассмотрения дела №Р-12-13 ИП <...> не представлены письменные доказательства (документы), свидетельствующие о наличии согласия абонента <...> на номер которого поступала реклама путем sms-сообщений от ИП <...>.

Таким образом, Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что реклама приходящая на номер телефона <...> посредством СМС - сообщений 30.11.2012г в 16:43, следующего содержания: «Первоочередная подача такси. Наценка 50р. к обыч. Тарифу Лидер 2958888», рекламораспространитель - ИП <...>, размещена с нарушением часть 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В данном случае, согласно представленной информации, обладатель номера <...>, согласия на получение рекламных сообщений не давал.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных части 1 статьи 18 указанного закона несет рекламораспространитель.

Согласно информации, представленной ИП <...> данная реклама была произведена один раз. С января 2013г. на данный номер смс-сообщения рекламного характера не направлялись. Таким образом, Комиссией принято решение предписание о прекращении нарушения - не выдавать, в связи с нецелесообразностью, так как в данное время нарушения устранены.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 06.03.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, приходящую на номер телефона <...> посредством СМС - сообщений 30.11.2012г в 16:43, следующего содержания: «Первоочередная подача такси. Наценка 50р. к обыч. Тарифу Лидер 2958888», рекламораспространитель- ИП <...>, так как она нарушает часть 1 статьи 18 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что данная реклама была отправлена один раз, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 11.03.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>