

**Лицу, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства о рекламе:**

Индивидуальному  
предпринимателю «...»

«...»

## **РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ**

**№ 019/05/20-1259/2021**

Резолютивная часть решения оглашена 21.03.2022 г.  
Абакан

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Хакасия (далее – Хакаское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии: «...» – заместитель руководителя  
управления – начальник отдела  
антимонопольного  
законодательства и рекламы;

Члены комиссии: «...» – главный специалист-эксперт  
отдела антимонопольного  
законодательства и рекламы;

«...» – главный специалист-эксперт  
отдела антимонопольного  
законодательства и рекламы;

«...» – главный специалист-эксперт  
отдела товарных, финансовых  
рынков и естественных монополий  
(отсутствует),

рассмотрев материалы дела, возбужденного в отношении ИП «...» по

признакам нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившимся в распространении на передвижной рекламной конструкции, установленной на транспортном средстве (прицепе), рекламной информации следующего содержания: «ЗДЕСЬ МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА ОНДУЛИН ШИФЕР УТЕПЛИТЕЛИ»,

в отсутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуального предпринимателя «...», надлежащим образом уведомленной о времени и месте рассмотрения дела,

### **УСТАНОВИЛА:**

Основанием для возбуждения настоящего дела поступили следующие обстоятельства.

11.11.2021 в ходе проведения мониторинга за соблюдением в Республике Хакасия законодательства Российской Федерации о рекламе сотрудником Хакасского УФАС России по адресу: г. Абакан, ул. Итыгина, д. 19А., на передвижной рекламной конструкции, установленной на транспортном средстве (прицепе) обнаружена рекламная информация следующего содержания: «ЗДЕСЬ МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА ОНДУЛИН ШИФЕР УТЕПЛИТЕЛИ». Данная рекламная конструкция содержит признаки нарушения части 2 статьи 20 Закона о рекламе.

Деятельность по продаже рекламируемых товаров осуществляет ИП «...» (ИНН «...»).

Согласно ответу на запрос Хакасского УФАС России от 28.12.2021 (исх. № 04-10892/ИР) изготовлением спорной рекламы занимался ИП «...» (ИНН: «...»). Договор и утверждение рекламы с ИП «...» проходило в устной форме. Целью размещения спорной рекламы являлось привлечение покупателей, так как продажи упали из-за увеличения цены на материалы от заводов-производителей.

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту

рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Данная информация полностью подпадает под понятие – реклама, так как имеет все признаки вышеуказанных понятий.

Рассматриваемая реклама направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – магазину «...», а также строительных материалов, реализуемых ИП «...».

Передвижная рекламная конструкция установлена на транспортном средстве (прицепе) и расположена на ул. Итыгина в городе Абакане.

Согласно части 2 статье 20 Закона о рекламе использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

Таким образом, данное положение Закона о рекламе запрещает использовать в рекламе транспортные средства исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы.

Таким образом, данная реклама нарушает часть 2 статьи 20 Закона о рекламе.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 2 статьи 20 Закона о рекламе несет рекламодатель, рекламораспространитель.

На основании имеющихся материалов, рекламодателем и рекламораспространителем является ИП «...» (ИНН «...»).

16.11.2021 (исх. № 04-9578/ИР) Хакасским УФАС России был направлен запрос ИП «...» о предоставлении информации, касающейся рассматриваемого нарушения. В адрес Хакасского УФАС России вернулся конверт с отметкой «Истек срок хранения».

08.12.2021 (исх. № 04-10308/ИР) Хакасским УФАС России повторно был направлен запрос ИП «...» о предоставлении информации, касающейся рассматриваемого нарушения. В адрес Хакасского УФАС России вернулся конверт с отметкой «Истек срок хранения».

28.12.2021 (исх. № 04-10898/ИР) Хакасским УФАС России повторно был направлен запрос ИП «...» о предоставлении информации, касающейся рассматриваемого нарушения. В адрес Хакасского УФАС России вернулся конверт с отметкой «Истек срок хранения».

28.12.2021 (вх. № 12289) в адрес Хакасского УФАС России поступило пояснение ИП «...», имеющее следующее содержание.

Договор и утверждение рекламы проходило в устной форме. Конструкция, на которой расположена реклама, у ИП «...», единственная. Конструкцию изготовили самостоятельно, баннер заказывали у ИП «...» (ИНН «...») и разместили с целью привлечения покупателей, так как продажи упали из-за увеличения цены на материалы от заводов-производителей.

29.12.2021 (вх. № 12315) ИП «...», дополнительно направлено платежное поручение – оплата за услуги по печати баннера. Сумма оплаты – 13 984,00 рублей.

В связи с чем, 30.12.2021 (исх. № 04-11018/ИР) в отношении ИП «...» возбуждено дело № **019/05/20-1259/2021** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Информация о надлежащем уведомлении ИП «...» о дате и времени рассмотрения дела на 26.01.2022 не поступила.

Определением Хакасского УФАС России от 26.01.2022 (исх. № 04-708/ИР) рассмотрение дела было отложено на 01.03.2022 на 09 часов 00 минут.

28.02.2022 (вх. № 1616) в адрес Хакасского УФАС России поступили документы ИП «...», а именно фотографии, доказывающие прекращение распространения ненадлежащей рекламы на автомобильном прицепе.

Информация о надлежащем уведомлении ИП «...» о дате и времени рассмотрения дела на 01.03.2022 не поступила.

Определением Хакасского УФАС России об отложении рассмотрения дела от 01.03.2022 (исх. № 04-1515/ИР) рассмотрение дела отложено на 21.03.2022 в 11 часов 00 минут. В адрес антимонопольного органа вернулся конверт в отметкой «Истек срок хранения».

Комиссия, рассмотрев материалы дела, пришла к выводу о наличии в действиях ИП «...» нарушения рекламного законодательства, а именно в распространении на передвижной рекламной конструкции, установленной на транспортном средстве (прицепе), рекламной информации следующего содержания: «ЗДЕСЬ МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА ОНДУЛИН ШИФЕР УТЕПЛИТЕЛИ».

В настоящее время нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе прекращено, в связи с чем, у Комиссии отсутствуют основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Хакасского УФАС России,

### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу распространяемую ИП «...» на передвижной рекламной конструкции следующего содержания: ««ЗДЕСЬ МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦА ОНДУЛИН ШИФЕР УТЕПЛИТЕЛИ», поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 20 Закона о рекламе.
2. Предписание не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хакасского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 21 марта 2022 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии: «...»

Члены комиссии: «...»

«...»