

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № РЦ.08.09.07  
об административном правонарушении

02 июня 2009 г. г. Москва

Заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы Кашеваров А.Б., рассмотрев в присутствии доверенного представителя ООО "Мега Сити" Юровой Ю.А. (доверенность №14 от 14.04.2009), протокол и материалы дела № РЦ.08.09.07, возбуждённого в отношении ООО "Мега Сити" (адрес: Проспект Мира, д. 68, стр. 3, г. Москва, 129110)

УСТАНОВИЛ:

В рекламе магазина "Сити обувь", размещавшейся в январе 2009 года над входом в магазин "Сити обувь", а также над прилавками с товаром в магазине по адресу: Московская область, г. Химки, 8-й м/р-н, торговый центр "Мега Химки", сообщалось следующее: "Полная распродажа. Вся обувь -50%".

Из поступившего заявления Союза общественных объединений Международной конфедерации обществ потребителей (КонфОП), в который в свою очередь обратился гражданин, следует, что 6 января 2009 года гражданину было отказано в предоставлении обещанной рекламой скидки при покупке обуви в виду того, что скидка в размере 50% не распространяется на обувь с "белыми" ценниками, и предоставляется на "обувь" с красными ценниками. Поводом совершить покупку именно в этом магазине для гражданина послужило размещенное над входом в магазин, а также по периметру торгового зала на плакатах рекламное сообщение о том, что вся обувь в этом магазине продается со скидкой 50% в рамках "полной распродажи".

Таким образом, предоставленные в рекламе сведения о скидке в размере 50% на всю обувь в магазине "Сити обувь" в рамках полной распродажи не соответствуют действительности.

Из пояснений генерального директора ООО "Мега Сити" Бирюкова В.А. следует, что в праздничные дни в начале января 2009 года в магазине "Сити обувь" проходила разовая акция по распродаже обуви, в рамках которой предоставлялась скидка в размере 50% на обувь.

Полную информацию о том, на какую обувь предоставляется скидка, можно было узнать на кассе. При этом Бирюков В.А. подтвердил, что скидки на обувь с "белыми" ценниками не предоставлялись.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38 - ФЗ "О рекламе" (далее - Закон о рекламе) недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, в рекламе магазина "Сити обувь" с выражением: "Полная распродажа. Вся обувь -50%", распространявшейся 6 января 2009 года по адресу: Московская область, г. Химки, 8-й м/р-н, ТЦ "Мега Химки", противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе и в силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона "О рекламе" является ненадлежащей.

Согласно статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2-8 статьи 5 Закона о рекламе.

Рекламодателем и рекламодателем указанной рекламы магазина "Сити обувь" является ООО "Мега Сити" (ИНН 7702583660).

Руководствуясь пунктом 4 части 3 статьи 5, частью 2 пункта 7 статьи 33 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ "О рекламе", статьями 14.3, 23.48, 28.9, пункта 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к ООО "Мега Сити" меры административной ответственности в виде штрафа за ненадлежащую рекламу в размере сорока тысяч рублей.
2. Сумму штрафа надлежит уплатить по следующим реквизитам:

Получатель: УФК МФ РФ по г. Москве (для ФАС России)

Банк получателя: Отделение 1 Московского ГТУ Банка России г. Москва

ИНН 7703516539

КПП 770301001

БИК 044583001

р/с 40101810800000010041

КБК 161 116 26000 01 0000 140

ОКАТО 45286575000

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлечённым к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трёхдневный срок со дня уплаты штрафа ООО "Мега Сити" надлежит представить в Федеральную антимонопольную службу надлежащим образом заверенные копии платёжных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления. Жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается вышестоящему должностному лицу либо в суд в порядке, предусмотренном главой 30 КоАП.

Заместитель руководителя А.Б. Кашеваров

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы