

РЕШЕНИЕ

по делу №03-02/26-2016

26 сентября 2016 года

г. Петрозаводск

Судебная часть решения объявлена 31 августа 2016 года.

Судебное решение изготовлено в полном объеме 06 сентября 2016 года.

Судебная коллегия Карельского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

рассмотрев дело № 03-02/26-2016, возбужденное в отношении ООО «ФМ» (ОГРН 1121031001178; ИНН/КПП 17511/100401001; юридический адрес: 186931, Республика Карелия, г. Костомукша, ул. Ленина, д. 12; к/с № 3; дата регистрации 06.11.2012) по признакам нарушения части 2 статьи 15 Федерального закона от 18.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) в части превышения установленных законом объемов рекламы эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше двух радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша» в период с 08.04.2016 по 15.04.2016, в отсутствие представителя Управления федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Республике Карелия (далее – Управление Роскомнадзора по РК), ООО «ФМ» (далее – Общество), надлежащим образом уведомленных о дате, времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛА:

Судебная коллегия Карельского УФАС России поступило обращение Управления Роскомнадзора по РК от 04.05.2016 № 1723-РК (вх. от 05.05.2016 № 2068) о наличии в действиях лицензиатора – вещателя ООО «ФМ» признаков нарушения статьи 15 ФЗ «О рекламе» в части превышения установленных законом объемов рекламы эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше двух радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша» в период с 08.04.2016 по 15.04.2016.

Судебная коллегия просит провести анализ содержания записи эфира радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша», а в случае выявления признаков нарушений принять меры.

В результате рассмотрения заявления определением от 05.07.2016 «О возбуждении дела №03-02/26-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе» (далее - определение) рассмотрение дела № 03-02/26-2016 было назначено на 14 часов 10 минут 05.07.2016.

На судебном заседании рассмотрения дела представитель Управления Роскомнадзора по РК «...» поддержала доводы истца.

В то же время, «...» пояснила, что лицензиатор – вещатель ООО «ФМ» осуществляет деятельность второй год, нарушения выявлено впервые.

Представитель Общества «...» поддержал доводы, изложенные в представленных ранее пояснениях (вх. от 05.07.2016 № 3401), согласно которым в период проведения проверки Управлением Роскомнадзора по Республике Карелия в действиях радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» нарушение законодательства о рекламе допущено не было.

Судебная коллегия полагает, что отнесение спорных рекламных блоков к радиоканалу «Европа – Плюс Костомукша» по признаку содержания в данных блоках выходных данных радиоканала – неверно, поскольку вещатели,

слирующие федеральную радиостанцию и собственную, обязаны 4 раза в сутки указывать в эфире данные собственного радиоканала. При отсутствии в течении суток собственного вещания данные должны транслироваться в эфире федерального радиоканала (статья 27 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации»; далее – Закон о средствах массовой информации).

их пояснениях представитель Общества «...» ссылался на методику подсчета объема вещания каналов (радиоканалов), размещенную на официальном сайте Роскомнадзора, согласно которой и в эфире сетевого партнера размещается региональная реклама, которая не сопровождается логотипом, логотипом и (или) выходными данными регионального СМИ, такая реклама в общий объем официального СМИ не включается, и относится к объему вещания СМИ сетевого партнера».

ывая изложенное, Общество считает, что поскольку выходные данные радиоканала «Европа – Плюс Эмукша» транслируются после рекламного блока, такая реклама не должна входить в расчет объемов официального партнера, а подлежит отнесению к рекламе, распространенной сетевым партнером.

делением от 05.08.2016 «Об отложении рассмотрения дела № 03-02/26-2016 по признакам нарушения подательства Российской Федерации о рекламе и продлении срока его рассмотрения» рассмотрение дела было отложено и назначено к рассмотрению на 11 часов 30 минут 31.08.2016.

.2016 с письмом исх. № 3108-0001 ООО «ФМ» представлены дополнительные пояснения с приложением лицензионного договора от 29.12.2014 № КОСТОМУКША/14/01-ф1 (далее – лицензионный договор).

е того, сторонами 31.08.2016 до рассмотрения настоящего дела представлены ходатайства о рассмотрении дела № 03-02/26-2016 в отсутствие своих представителей.

:мотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

ответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средство индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама (пункт 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе»).

асно статье 2 Закона о средствах массовой информации под радио-, теле-, видео-, кинохроникальной программой понимается совокупность периодических аудио-, аудиовизуальных сообщений и материалов (задач), имеющих постоянное название и выходящих в свет (в эфир) не реже одного раза в год. Программа, установленные Законом о средствах массовой информации для радио- и телепрограмм, относятся в отношении периодического распространения массовой информации путем трансляции радио-, телепрограмм (вещание), демонстрации кинохроникальных программ и через иные коммуникационные сети, если законодательством Российской Федерации не установлено иное.

сновании части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» в радиопрограммах, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации и специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, продолжительность рекламы не может превышать двадцать процентов времени вещания в течение суток.

м образом, указанной нормой установлена максимально допустимая продолжительность рекламы в радиопрограммах, не являющихся «рекламными» средствами массовой информации.

этом, в силу положений части 14 статьи 15 ФЗ «О рекламе» требование части 2 настоящей статьи не распространяется на: размещаемую в радиопрограммах информацию о радиопередачах, транслируемых по соответствующему радиоканалу; сообщения о названии радиопрограммы и частоте ее вещания, а также иную информацию о данной радиопрограмме.

ей 31 Закона о средствах массовой информации установлено, что лицензия на вещание дает ее владельцу право, используя технические средства эфирного, проводного или кабельного радиовещания, в том числе находящиеся в его собственности, осуществлять с соблюдением лицензионных условий распространение продукции средств массовой информации, зарегистрированных в соответствии с настоящим Законом.

«ФМ» (ОГРН 1121031001178) является лицензиатом – вещателем на основании выданной

омнадзором лицензии на осуществление радиовещания от 07.05.2014 серия РВ № 25333 (далее – нзия). В соответствии с лицензией вещатель осуществляет эфирное вещание на частоте 105,1 МГц в г. змукше двух радиоканалов «Европа Плюс» (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС 77 – 48287 от .2012) и «Европа – Плюс Костомукша» (Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ТУ 10 – 00270 от .2013), которые согласно указанным Свидетельствам не являются рекламными.

ответствии с лицензией:

ий объем вещания составляет 168 часов в неделю, из них объем вещания СМИ радиоканала «Европа – Костомукша» 15 часов в неделю, объем вещания радиоканала «Европа Плюс» 153 часа в неделю;

терная тематика и (или) специализация музыкально – информационная.

шесказанного следует, что по лицензии распространяются два средства массовой информации ональное «Европа – Плюс Костомукша» и сетевой партнер «Европа Плюс».

дя из анализа представленных Управлением Роскомнадзора по РК документов следует, что еством нарушен объем рекламы, что зафиксировано справкой расчета времени трансляции передач правлениям вещания радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» за период с 08.04.2016 (с 09:00 час.) ;.04.2016 (до 10:00). Согласно справке, был произведен расчет объемов рекламы исходя из общего ени вещания за неделю, который составил: общее время вещания за неделю – 10 ч. 38 мин., общее я вещания рекламы за неделю – 01 ч. 08 мин. 40 сек., что составило 10,6 % от общего времени вещания; ет объемов рекламы от общего времени вещания в сутки составил:

	08.04.2016	09.04.2016	10.04.2016	11.04.2016	12.04.2016	13.04.2016	14.04.2016	15.04.2016
Музыкально - информационное	12 мин. + 1ч.40 мин. + 1мин.20с.= 6780 сек.	1 мин. 20 сек. = 80 сек.	1 мин. 20 сек. = 80 сек.	12 мин. + 1ч.40 мин. + 1мин.20с.= 6780 сек.	12 мин. + 1ч.40 мин. + 1мин.20с.= 6780 сек.	12 мин. + 1ч.40 мин. + 1мин.20с.= 6780 сек.	12 мин. + 1ч.40 мин. + 1мин.20с.= 6780 сек.	«-»
Реклама	10 мин. 13 сек. = 630 сек.	8 мин. 05 сек. = 485 сек.	8 мин. 05 сек. = 485 сек.	10 мин. 13 сек. = 630 сек.	10 мин. 13 сек. = 630 сек.	10 мин. 13 сек. = 630 сек.	10 мин. 13 сек. = 630 сек.	«-»
Общее время вещания	7410 сек. (100%) = 6780 (92%) – 630 сек. (8%)	565 сек. = 485 сек. (86%) – 80 сек. (14%)	565 сек. = 485 сек. (86%) – 80 сек. (14%)	7410 сек. (100%) = 6780 (92%) – 630 сек. (8%)	7410 сек. (100%) = 6780 (92%) – 630 сек. (8%)	7410 сек. (100%) = 6780 (92%) – 630 сек. (8%)	7410 сек. (100%) = 6780 (92%) – 630 сек. (8%)	«-»
Объем рекламы в % = (Общее время вещания) – (музыкально – информационное)	8 %	86 %	86 %	8 %	8 %	8 %	8 %	«-»

) «ФМ» в ответ на запрос Карельского УФАС России от 20.05.2016 (исх. №03-01/64/1896) была ,ставлена эфирная справка на размещение информации на радиоканале «Европа – Плюс змукша» на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше с 08.04.2016 по 15.04.2016, согласно которой длительность ния рекламы в сутки составила:

.2016 – 7570 сек. (объем передач) к 512 сек. (объем рекламы): 6,8%; 09.04.2016 – 10.04.2016 отсутствие сляции регионального канала, только сетевой по лицензионному договору; 11.04.2016 – 7570 сек.

ем передач) к 358 сек. (объем рекламы): 4,7%; 12.04.2016 – 7570 сек. (объем передач) к 512 сек. (объем амы): 4,9%; 13.04.2016 – 7570 сек. (объем передач) к 441 сек. (объем рекламы): 5,8%; 14.04.2016 – 7570 сек. ем передач) к 373 сек. (объем рекламы): 4,9%; 15.04.2016 – 7570 сек. (объем передач) к 358 сек. (объем амы): 4,7%.

льским УФАС России по результатам проведенного анализа эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в стомукше радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» за: 08.04.2016, а также с 11.04.2016 по 15.04.2016 :ождений с данными Управлением Роскомнадзора по РК не установлено.

зко, Карельским УФАС России установлено расхождение с данными Управления Роскомнадзора по РК :ти нарушения ООО «ФМ» требований законодательства о рекламе в части объемов рекламы к му времени вещания радиопрограммы в сутки за 09.04.2016 и 10.04.2016.

ица анализа эфирного вещания:

	Время вещания радиостанции «Европа – Плюс Костомукша»			
	Объем вещания (новостного и музык.) в сутки	Объем рекламы в сутки	общее время фактического вещания в сутки	% соотношение рекламы от общего времени вещания в сутки
09.04.16	03 мин. 58 сек. (238 сек.)	21 мин. 31 сек. (1291 сек.)	238 сек. (16 %) + 1291 сек. (84 %) = 1529 сек. (100%)	84 %
10.04.16	04 мин. 03 сек. (243 сек.)	18 мин. 54 сек. (1134 сек.)	243 (18 %) + 1134 сек. (82 %) = 1377 сек. (100%)	82 %

иссия Карельского УФАС России довод ООО «ФМ» об отсутствие трансляции регионального канала в од с 09.04.2016 по 10.04.2016 считает несостоятельным в силу следующего.

:2014 между ЗАО «Европа Плюс» (учредитель и редакция СМИ «Европа Плюс», далее Лицензиар) и) «ФМ» (держатель лицензии, далее Лицензиат) заключен лицензионный договор.

том 4.4 лицензионного договора определено, что при замещении фрагментов радиоканала :твенным местным вещанием, Лицензиат должен четко идентифицировать себя отбивками или влениями в начале включений как «Европа ПлюсКостомукша», СМИ «Европа – Плюс Костомукша».

ожением к лицензионному договору ООО «ФМ» выделены соответствующие отрезки времени (блоки) размещения информационных программ и местной рекламы соответственно.

асно приложению №3 к лицензионному договору о постоянных отрезках для размещения местной амы Лицензиату выделены для ежедневного вещания каждая 19 – я и 35 – я минута часа.

этом, в приложении № 4 к лицензионному договору об отдельных отрезках времени для трансляции :нзиатом местных информационных или других специальных программ разрешено перекрытие ным включением (для рассмотрения дела взят период суббота, воскресенье) 9.00, временной период 00 до 14.00, 19.00, а также с 19.03 до 20.00.

тветствии с письмом ФАС России от 08.10.2015 № АК/54867/15, в случае вещания на одной частоте и более радиопрограмм, на вещание которых выдана соответствующая лицензия, объем рекламы в юпрограмме рассчитывается для каждой радиопрограммы, исходя из времени вещания данного :ства массовой информации в сутки.

ветственно, объем рекламы в каждой радиопрограмме как средстве массовой информации, не может превышать 20 процентов времени вещания данной радиопрограммы в сутки (за исключением случая, если такая радиопрограмма зарегистрирована как специализирующаяся на сообщениях и материалах рекламного характера).

этом в объем рекламы, транслирующийся в радиопрограмме, включается любая реклама, распространявшаяся в период трансляции данной радиопрограммы, в том числе региональная реклама, вещавшаяся региональным партнером в федеральном средстве массовой информации (по соответствующему договору между ними).

иссия Карельского УФАС России отмечает, что при проведении анализа эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше двух радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша» было установлено, что в период с 09.04.2016 по 10.04.2016 осуществлялась трансляция рекламы местных эмиттеров в блоках, выделенных ООО «ФМ» по лицензионному договору, и приложениям к нему. Окончание данного рекламного блока сопровождалось выходными данными радиоканала «Европа – Плюс Костомукша».

исные основания исключения указанной рекламы из объема вещания «Европа – Плюс Костомукша» (как регионального партнера, и отнесения ее к федеральному вещателю «Европа Плюс») у Карельского УФАС России отсутствуют.

исительно трактовки ООО «ФМ» статьи 27 Закона о средствах массовой информации Комиссия Карельского УФАС России отмечает следующее.

эм выходных данных, определяющих информационный ресурс, как средство массовой информации, и позволяющий индивидуализировать данное средство массовой информации, определен статьей 27 Закона о средствах массовой информации.

ответствии со статьей 27 Закона о средствах массовой информации, вещание телеканала, радиоканала должно сопровождаться объявлением (не реже четырех раз в сутки при непрерывном эфире) наименования (названия) телеканала или радиоканала. Каждый выход в эфир телепрограммы, радиопрограммы должен сопровождаться объявлением наименования (названия) телепрограммы или радиопрограммы.

каждом выходе радио- или телепрограммы в эфир, а при непрерывном вещании не реже четырех раз в сутки вещатель обязан объявлять название программы.

егистрированное средство массовой информации обязано указывать в выходных данных регистрировавший его орган и регистрационный номер.

тветственно вещателю предоставлено право выбрать один из двух способов сопровождения информационной программы, распространяемой посредством радиовещания:

а) не реже 4 раз в сутки при непрерывном эфире СМИ (радиоканала);

б) при каждом выходе в эфир радиопрограммы вместе с выходными данными радиопрограммы (при непрерывном эфире).

исследовательно, ссылка представителя ООО «ФМ» на то, что объявление выходных данных обязательно 4 раза в сутки в эфире собственного радиоканала, неосновательны, поскольку Закон о средствах массовой информации предусматривает такую частоту объявления при непрерывном эфире радиоканала. Между вещанием радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» в течение суток не является непрерывным эфиром. Соответственно вещание СМИ радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» составляет 15 часов в сутки (включая выходные дни).

исследовательно выше следует, что при отсутствии вещания радиопрограммы «Европа – Плюс Костомукша» в выходные дни отсутствует и обязанность объявления своих выходных данных.

м образом, в результате проведенного анализа эфирного вещания на частоте 105,1 МГц в г. Костомукше радиоканала «Европа – Плюс Костомукша» за период с 08.04.2016 по 15.04.2016 установлен факт нарушения требований к объемам рекламы, предусмотренных частью 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе».

исследовательно данные требования, с учетом положений части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», являются подлежащими исполнению требованиями, с учетом положений части 11 статьи 5 ФЗ «О рекламе», является подлежащей рекламой.

у части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за несоблюдение требований названных норм
т рекламораспространитель.

амораспространителем, согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», является лицо, осуществляющее
ространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

дя из пункта 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе», а также исходя из указанного выше свидетельства о
страции СМИ, рекламораспространителем данной рекламы является ООО «ФМ».

сновании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе»
ответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по
накам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

изнать ненадлежащей рекламу, распространённую в эфирном вещании на частоте 105,1 МГц в г.
эмукше двух радиоканалов «Европа Плюс» и «Европа – Плюс Костомукша» за период с 08.04.2016 по
.2016, поскольку в ней нарушены требования части 2 статьи 15 ФЗ «О рекламе» так как её объем
ышает 20% времени вещания в течении суток.

изнать ООО «ФМ», распространившее рекламу, нарушившим требования части 2 статьи 15 ФЗ «О
аме».

едписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО
> не выдавать.

редать материалы дела уполномоченному должностному лицу Карельского УФАС России для
уждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса
ийской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламораспространителя
анной рекламы – ООО «ФМ».

ание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражном суде в течение трех месяцев со
ынесения решения.