

ИГ/66108/17 от 20.12.2017

ООО «Яндекс»

19021, г. Москва,

ул. Льва Толстого, д. 16

### **ПРЕДПИСАНИЕ № 380**

#### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«19» сентября 2017 г. г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>,

членов Комиссии: <...>, <...>, <...>, <...>,

на основании своего Решения по делу № 3 7 182/77 17 о признании ООО «Полосатый лось», ООО «Яндекс» нарушившими пункт 1 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в связи с распространением с 23.03.2017 по 14.06.2017 в системе «Яндекс.Директ» рекламы «*Реклама на дорожных знаках / Установка под ключ! Согласование с властями, монтаж, обслуживание. Звоните!*» /

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Яндекс» в **десятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в системе «Яндекс.Директ» рекламы товаров (услуг) «Реклама на дорожных знаках», реализуемых как ООО «Полосатый лес» так и любыми иными лицами (рекламоделателями), с нарушением пункта 1 статьи 7 Закона о рекламе, в том числе рекламы, содержащей словосочетание «Реклама на дорожных знаках» и сходные с ним.

2. ООО «Яндекс» в **трехдневный срок** со дня исполнения настоящего Предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

<...>

Исполнитель: <...>

(495) 784-75-05. (Доб. <...>)