

РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

Резолютивная часть решения оглашена 12 августа 2015 года

Решение в полном объеме изготовлено 24 августа 2015 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Смоленского УФАС России,
<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

Члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля товарных рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

рассмотрев дело № 05-09/01-15/К по признакам нарушения Закрытым акционерным обществом «Хлебопёк» (местонахождение: 214019, г. Смоленск, Трамвайный проезд, д. 4) пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

в присутствии представителей Ответчика ЗАО «Хлебопёк»: <...> – исполнительного директора ЗАО «Хлебопёк» (по доверенности ООО «АПК «Стойленская Нива» - Управляющей организации ЗАО «Хлебопёк» от 01.07.2015 № 55), <...> – директора экономики и финансов ЗАО «Хлебопёк» (по доверенности ООО «АПК «Стойленская Нива» - Управляющей организации ЗАО «Хлебопёк» от 01.08.2015 № 59) и <...> – начальника юридического управления ЗАО «Хлебопёк» (по доверенности ООО «АПК «Стойленская Нива» - Управляющей организации ЗАО «Хлебопёк» от 12.01.2015),

УСТАНОВИЛА:

В Смоленское УФАС России 12.01.2015 поступило письмо ЗАО «Хлебопек» от 23.12.2014, в котором сообщалось о повышении цен с 15.01.2015 на реализуемую продукцию в связи с экономической необходимостью, так как с октября по декабрь 2014 года произошёл рост цен на сырьё (муку, дрожжи, маргарин, масло подсолнечное, сахар и яйцо), горюче-смазочные материалы и прослеживается динамика роста цен по статьям затрат себестоимости.

12.01.2015 в Смоленское УФАС России поступило письмо заместителя губернатора

Смоленской области от 26.12.2014 № 04/10018 с информацией о предстоящем повышении оптово-отпускных цен ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб» на 10% с 20.01.2015 и просьбой о расследовании факта повышения цен и принятии в случае необходимости мер антимонопольного реагирования.

Смоленским УФАС России в рамках расследования факта повышения цен были направлены запросы крупнейшим производителям хлеба и хлебобулочной продукции Смоленской области о предоставлении информации о фактах повышения оптово-отпускных цен на производимую продукцию с указанием причин повышения цен.

В ходе анализа материалов, представленных ЗАО «Хлебопек», ЗАО «Сафоновохлеб», ОАО «Вяземский хлебокомбинат», АО «Смоленский хлебокомбинат» и индивидуальным предпринимателем Карповым О.В., Смоленским УФАС России было выявлено, что повышение оптово-отпускных цен на хлеб и хлебобулочные изделия в январе 2015 года произошло у всех указанных производителей от 10% до 12%. Одной из основных причин повышения цен на выпускаемую продукцию, по сообщению производителей, являлся рост цен на муку и другое сырьё для производства хлеба и хлебобулочной продукции.

В результате проверки установлено, что цены на батон «Подмосковный», хлеб «Дарницкий» и хлеб «Днепровский», были установлены ЗАО «Хлебопек» в январе 2015 года выше, чем остальными производителями Смоленской области:

на батон «Подмосковный» в расчёте за 1 кг (с НДС) – ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб» - 62,6 руб., индивидуальным предпринимателем Карповым О.В. – 60,86 руб., АО «Смоленский хлебокомбинат» - 59,83 руб., ПО «Остёрский хлебокомбинат» - 59,43 руб., ООО «Русский хлеб» - 57,71 руб. и индивидуальным предпринимателем Маркеловым С.Ю. - 56 руб.;

на батон «Подмосковный» упакованный в расчёте за 1 кг (с НДС) – ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб» - 68,09 руб., АО «Смоленский хлебокомбинат» - 62,94 руб., ООО «Хлебокомбинат Руднянского райпо» - 62,13 руб., ПО «Шумячи хлеб» - 58,43 руб. и ПО «Стодолицехлебопёк» - 57,63 руб.;

на хлеб «Дарницкий» в расчёте за 1 кг (с НДС) – ЗАО «Хлебопёк» - 32,63 руб., «Сафоновохлеб» - 32,61 руб., ООО «Хлебокомбинат Руднянского райпо» - 32,23 руб., АО «Смоленский хлебокомбинат» - 31,46 руб., ООО «Велиж-хлеб» - 31,4 руб.;

на хлеб «Днепровский» в расчёте за 1 кг (с НДС) – ЗАО «Хлебопёк» - 43,45 руб., АО «Смоленский хлебокомбинат» - 43,13 руб.

Приказом Смоленского УФАС России от 07.04.2009 № 44 ЗАО «Хлебопёк» в составе группы лиц с ЗАО «Сафоновохлеб» включено в Реестр хозяйствующих субъектов, имеющих долю на рынке определенного товара в размере более чем тридцать пять процентов или занимающих доминирующее положение на рынке определенного товара, если в отношении такого рынка федеральными законами установлены случаи признания доминирующим положения хозяйствующих субъектов, на товарном рынке хлеба и мучных кондитерских изделий недлительного хранения в географических границах административных границ Смоленской области, с долей > 50.

Статьёй 10 Федерального закона от 26.07. 2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон «О защите конкуренции») запрещаются действия (бездействия) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц.

Пунктом 1 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции» запрещаются действия (бездействия) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц, в том числе установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

В соответствии с частью 1 статьи 6 Закона «О защите конкуренции», монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами, в том числе установленная:

1) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара;

2) путем поддержания или неснижения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, существенно снизились;

б) состав продавцов или покупателей товара обуславливает возможность изменения цены товара в сторону уменьшения;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, обеспечивают возможность изменения цены товара в сторону уменьшения.

В отношении ЗАО «Хлебопёк» 04.06.2015 было возбуждено дело по признакам нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции», выразившиеся в злоупотреблении своим доминирующим положением в части установления монопольно высокой оптово-отпускной цены на батон «Подмосковный», хлеб «Дарницкий» и хлеб «Днепровский». Рассмотрение дела было назначено на 17.06.2015.

Определением Смоленского УФАС России от 17.06.2015 по ходатайству ЗАО «Хлебопёк» рассмотрение дела № 05-09/01-15К было отложено и назначено на 15.07.2015.

По результатам рассмотрения всех материалов дела, Комиссия 15.07.2012 установила, что оптово-отпускные цены, установленные ЗАО «Хлебопёк» на хлеб «Дарницкий» и хлеб «Днепровский» с 15.01.2015, не являются монопольно высокими.

Определением Смоленского УФАС России от 15.07.2015 по ходатайству ЗАО «Хлебопёк» рассмотрение дела № 05-09/01-15К было отложено и назначено на 12.08.2015.

На рассмотрении дела представитель Ответчика <...> поддержал позицию ЗАО «Хлебопёк», изложенную в письмах от 23.12.2014 б/н, 23.01.2015 № 12/1.7-01-03-37 и 05.08.2015 № 12/1.7-01-03-307 и пояснил следующее. Рентабельность на батон «Подмосковный» повышена из-за технического перевооружения производства, установки новой линии для производства батона. Товарный рынок хлеба и хлебобулочной продукции в 2013-2015 годах по сравнению с 2009 годом изменился по числу производителей и количеству торговых точек, поэтому положение на рынке ЗАО «Хлебопёк» нельзя считать доминирующим. Изменились рыночные отношения, поэтому объёмы производства снизились на 1-3%. ЗАО «Хлебопёк» считает, что отпускную цену на батон подмосковный нельзя считать монопольно высокой.

Комиссия Смоленского УФАС России, рассмотрев все материалы дела, выслушав представителей Ответчика, установила, что доводы Ответчика об отсутствии в его действиях нарушений антимонопольного законодательства нельзя признать обоснованными на основании следующего.

Смоленским УФАС России, в соответствии с Порядком проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утверждённом Приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 (далее – Порядок), был проведён анализ состояния конкурентной среды на рынке производства и реализации хлеба и хлебобулочных изделий в географических границах административных границ Смоленской области в период 2013 и 2014 годы и январь-март 2015 года.

Согласно Уставу, утверждённому протоколом общего собрания акционеров от 28.05.2010 № 02/10, ЗАО «Хлебопёк» осуществляет деятельность по производству и реализации хлеба и хлебобулочных изделий.

Согласно договору от 01.04.2006 № 11-УО/2006-2011, полномочия единоличного исполнительного органа ЗАО «Хлебопёк», предусмотренные законодательством Российской Федерации, переданы Управляющей организации ООО АПК «Стойленская Нива» (Белгородская область, г. Старый Оскол). Договором от 01.04.2007 № 14-УО/2007-2012 полномочия единоличного исполнительного органа

ЗАО «Сафоновохлеб» переданы той же Управляющей организации.

Учитывая данное обстоятельство, ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб», на основании пунктов 2 и 8 части 1 статьи 9 Закона «О защите конкуренции» признаны группой лиц.

В соответствии с частью 2 статьи 9 Закона о защите конкуренции, установленные антимонопольным законодательством запреты на действия (бездействия) на товарном рынке хозяйствующего субъекта распространяются на действия (бездействия) группы лиц.

Доля группы лиц на соответствующем товарном рынке определяется как сумма долей хозяйствующих субъектов, действующих на одном товарном рынке и составляющих группу лиц в соответствии с [частью 1 статьи 9](#) Закона о защите конкуренции, как указано в пункте 6.4. Порядка.

Согласно аналитическому отчету, по результатам исследования состояния конкурентной среды рынка производства и оптовой реализации хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения, временной интервал исследования был выбран 2013, 2014 годы и январь-март 2015 года, т.к. дело в отношении ЗАО «Хлебопёк» было возбуждено 04.06.2015. По итогам 2013 года совокупная доля ЗАО «Хлебопёк» (42,26%) и ЗАО «Сафоновохлеб» (17,45%) на рынке услуг по оптовой торговле хлебом и хлебобулочными изделиями в географических границах Смоленской области составила 59,71%, по итогам 2014 года совокупная доля ЗАО «Хлебопёк» (41,54%) и ЗАО «Сафоновохлеб» (15,73%) составляла – 52,27%, по итогам первого квартала 2015 года совокупная доля ЗАО «Хлебопёк» (40,4%) и ЗАО «Сафоновохлеб» (14,68%) составляла – 55,08%.

Возможность доступа других хозяйствующих субъектов на рынок по оптовой торговле хлебом и хлебобулочными изделиями сдерживается экономическими и административными ограничениями (барьерами).

Экономическими барьерами является значительная стоимость зданий, сооружений, оборудования и специализированного транспорта, формирующих имущественный и производственный комплекс хлебопекарных предприятий. К административным барьерам следует отнести необходимость строгого соблюдения санитарно-эпидемиологических, гигиенических требований и обеспечения контроля качества продукции.

С учетом изложенного, группа лиц ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб», единоличным исполнительным органом которых является

ООО «Агропромышленная компания «Стойленская Нива», имеет возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке и на основании пункта 1 части 1 статьи 5 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», ЗАО «Хлебопек» и ОАО «Сафоновохлеб» в 2013 и 2014 годах и январе-марте 2015 года занимали доминирующее положение на рынке производства и оптовой реализации хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения в географических границах Смоленской области с долей более 50%.

Результаты анализа подтвердили доминирующее положение ЗАО «Хлебопёк» в составе группы лиц на рынке услуг по оптовой торговле хлебом и хлебобулочными

изделиями в географических границах Смоленской области, в период с 2008 года по 01.04.2015, с долей > 50%.

Установление ЗАО «Хлебопёк» монопольно высоких оптово-отпускных цен на батон «Подмосковный» произошло путём повышения ранее установленной цены товара, что подтверждается следующими факторами.

Рост цен на батон «Подмосковный» ЗАО «Хлебопек» с января 2014 года по январь 2015 года составил 23,2%. Повышение оптово-отпускных цен на батон «Подмосковный» производилось с 01.10.2014 на 10% и с 15.01.2015 на 12%. Динамика роста цен на батон «Подмосковный» отражена в следующей таблице:

Наименование изделия	Отпускная цена за единицу продукции по состоянию на 01.01.2014 по прайс-листу (с НДС), руб.	Отпускная цена за единицу продукции с 01.10.2014 по прайс-листу (с НДС), руб.	Рост отпускных цен с 01.10.2014 к ценам на 01.01.2014, %	Отпускная цена за единицу продукции с 15.01.2015 по прайс-листу (с НДС), руб.	Рост отпускных цен с 15.01.2015 к ценам на 01.10.2014, %	Рост отпускных цен с 15.01.2015 к ценам на 01.01.2014, %
Батон «Подмосковный» 0,35 кг	17,78	19,56	10	21,91	12	23,2
Батон «Подмосковный» упак. 0,35 кг	19,34	21,28	10	23,83	12	23,2

Согласно статистическим данным по Смоленской области (письмо Смоленскстата от 15.05.2015 № ВШ-69-01/253-ДР), индекс роста цен производителей пищевых продуктов за 2014 год составил 111,6%; индекс роста цен на потребительские товары и услуги за 2014 год – 115,2%; индекс роста потребительских цен на хлеб и хлебобулочные изделия за 2014 год – 109%. Таким образом, темп роста цен на продукцию ЗАО «Хлебопек» превышает региональные индексы роста цен в среднем на 10,5%; 6,9% и 13,1% соответственно.

В период повышения оптово-отпускных цен ЗАО «Хлебопёк» выявлено снижение объёмов производства хлеба и хлебобулочных изделий.

Снижение объёмов производства хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения в 2014 году, по отношению к соответствующему месяцу 2013 года, составило: в ноябре – 6,4%; декабре – 4,45%; январе – 1,08%; феврале – 2,27%; марте – 3,63%; апреле – 1,16% и мае – 0,07%.

Снижение объёмов производства хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения в 2015 году, по отношению к соответствующему месяцу 2014 года, составило: в январе – 3,32%; феврале – 2,38%; апреле – 0,92% и мае – 1%.

Оптово-отпускные цены на батон «Подмосковный» были установлены ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб» выше, чем другими производителями Смоленской области и поддерживались высокими на протяжении 2014 года и 1-го квартала 2015 года. После повышения цен ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб» цены на хлеб и хлебобулочные изделия повысили и другие производители Смоленской области.

Оптово-отпускные цены до октября 2014 года на батон «Подмосковный» за 1 кг (с НДС) были установлены следующие: ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб» – 50,8 руб., индивидуальным предпринимателем Карповым О.В. – 50,29 руб., ООО «Русский хлеб» – 50,00 руб., АО «Смоленский хлебокомбинат» – 48,57 руб. и ПО «Монастырщинахлеб» – 40,75 руб.

Оптово-отпускные цены до октября 2014 году на батон «Подмосковный» упакованный за 1 кг (с НДС) были установлены следующие: ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб» – 55,26 руб., АО «Смоленский хлебокомбинат» – 51,09 руб. и ПО «Стодолицехлебопёк» – 52,63 руб.

Оптово-отпускные цены на батон «Подмосковный» за 1 кг (с НДС) с октября 2014 года были установлены следующие: с 01.10.2014 ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб» – 55,89 руб., с 07.10.2014 индивидуальным предпринимателем Карповым О.В. – 55,31 руб., с 01.10.2014 АО «Смоленский хлебокомбинат» – 53,43 руб., с 31.12.2014 ООО «Русский хлеб» – 50,00 руб. и с 09.12.2014 ПО «Монастырщинахлеб» – 43,75 руб.

Оптово-отпускные цены на батон «Подмосковный» упакованный за 1 кг (с НДС) с октября 2014 года были установлены следующие: с 01.10.2014 ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб» – 60,8 руб., с 01.10.2014 АО «Смоленский хлебокомбинат» – 56,20 руб., с 07.10.2014 ПО «Стодолицехлебопёк» – 57,63 руб., с 20.10.2014 ООО «Хлебокомбинат Руднянского райпо» – 57,13 руб., с 31.12.2014 ООО «Русский хлеб» – 57,71 руб. и с 05.12.2014 ПО «Стодолицехлебопёк» – 57,63 руб.

Оптово-отпускные цены на батон «Подмосковный» за 1 кг (с НДС) в 2015 году были установлены следующие: с 15.01.2015 ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб» – 62,6 руб., с 20.01.2015 индивидуальным предпринимателем Карповым О.В. – 60,86 руб., с 15.01.2015 АО «Смоленский хлебокомбинат» – 59,83 руб., с 29.01.2015 ПО «Остёрский хлебокомбинат» – 59,43 руб., с 01.01.2015 индивидуальным предпринимателем Маркеловым С.Ю. – 56,00 руб. и с 01.02.2015 ПО «Монастырщинахлеб» – 47,50 руб.

Оптово-отпускные цены на батон «Подмосковный» упакованный за 1 кг (с НДС) в 2015 году были установлены следующие: с 15.01.2015 ЗАО «Хлебопёк» и ЗАО «Сафоновохлеб» – 68,09 руб., с 15.01.2015 АО «Смоленский хлебокомбинат» – 62,94 руб., с 19.01.2015 ООО «Хлебокомбинат Руднянского райпо» – 62,13 руб., с 27.01.2015 ПО «Шумячи хлеб» – 58,43 руб.

Темпы роста составляющих цены (себестоимости, материальных затрат, зарплаты) на батон «Подмосковный» ЗАО «Хлебопёк» превышают региональные индексы роста цен пищевой промышленности.

Согласно сведениям о структуре оптово-отпускных цен в расчете на килограмм продукции (по данным финансового учёта), представленных ЗАО «Хлебопёк», рост

составляющих отпускной цены на батон «Подмосковный» за период с января 2014 года по январь 2015 года (включительно), составил:

- себестоимость – 34,3%,
- затраты на сырьё и материалы – 17,3%,
- оплата труда с отчислениями – 0,6%,
- прибыль фактическая – 0,4%,
- прибыль от установленной цены – 12,3%.

Рост составляющих отпускной цены на батон «Подмосковный» упакованный за период с января 2014 года по январь 2015 года, составил:

- себестоимость – 38,8%,
- затраты на сырьё и материалы – 74,3%,
- оплата труда с отчислениями – 8,5%,
- прибыль фактическая – 6,2%,
- прибыль от установленной цены – 8,3%.

Таким образом, темп роста составляющих цены на батон «Подмосковный» превышает региональный индекс роста цен в промышленности (производителей пищевых продуктов) по Смоленской области за 2014 год, который, согласно письму Смоленскстата от 15.05.2015 № ВШ-69-01/253-ДР, составляет 106,7% (по себестоимости от 27,6% до 32,1%, по затратам на сырьё и материалы на 10,6%, по оплате труда с отчислениями – на 1,8% и по прибыли от 1,6% до 5,6%).

Уровень рентабельности от реализации батона «Подмосковный» ЗАО «Хлебопёк» значительно превышает уровень рентабельности производства и реализации всей продукции ЗАО «Хлебопёк».

Фактическая рентабельность производства и реализации батона «Подмосковный» (вес 0,35 кг) за 2013 год составила 99,9%; за 2014 год – 70,8%; в январе 2015 года – 74,7%; в 1-ом квартале 2015 года – 74,1% (увеличение рентабельности по сравнению с 2014 годом на 3,3%), а запланированная рентабельность при повышении оптово-отпускных цен в 2013 году – 101,6%; в 2014 году – 84,87%; в январе 2015 года – 84,9% и в 1-ом квартале 2015 года – 78,68%.

Фактическая рентабельность производства и реализации батона «Подмосковный» упакованный (вес 0,35 кг) за 2013 год составила 82,9%; за 2014 год – 54,16%; в январе 2015 года – 63,5%; в 1-ом квартале 2015 года – 58,3% (увеличение рентабельности по сравнению с 2014 годом на 4,14%), а запланированная рентабельность при повышении оптово-отпускной цены в 2013 году – 104,9%; в 2014 году – 83,45%; в январе 2015 года – 81,9% и в 1-ом квартале 2015 года – 75,8%.

Таким образом, фактическая рентабельность производства и реализации батона «Подмосковный» за 2013 год составила 99,9%, что выше рентабельности производства и реализации всей продукции ЗАО «Хлебопёк» по итогам 2013 года

(40,6%) на 59,3%. За 2014 год фактическая рентабельность составила 70,8%, что выше рентабельности производства и реализации всей продукции ЗАО «Хлебопёк» по итогам 2014 года (38,8%) на 32%.

Фактическая рентабельность производства и реализации батона «Подмосковный» упакованный за 2013 год составила 82,9%, что выше рентабельности производства и реализации всей продукции ЗАО «Хлебопёк» по итогам 2013 года (40,6%) на 42,3%. За 2014 год фактическая рентабельность выше рентабельности производства и реализации всей продукции ЗАО «Хлебопёк» по итогам 2014 года (38,8%) на 15,36%.

Объём производства батона «Подмосковный» за 1-й квартал 2015 года составил около 26% от производства всей хлебобулочной продукции недлительного хранения ЗАО «Хлебопёк» и 65% от продукции из пшеничной муки высшего сорта. Таким образом, можно сделать вывод о том, что повышение цены и поддержание высокой рентабельности на батон «Подмосковный» произведено с целью получения высокой прибыли и необходимости, с учётом проведённого экономического анализа, повышения оптово-отпускных цен с 01.10.2014 на 10% и с 15.01.2015 на 12%, не прослеживается.

Смоленским УФАС России сопоставимым товарным рынком производства и реализации хлеба и хлебобулочной продукции Смоленской области был определен товарный рынок Ивановской области, так как эти товарные рынки обладают рядом сходных качеств:

Смоленская и Ивановская области находятся приблизительно в одинаковых природно-климатических условиях (Центральный Федеральный округ), что определяет одинаковую структуру потребления хлеба и хлебобулочных изделий населением;

по составу и численности покупателей: население Ивановской области по состоянию на 01.01.2014 составляло 1043130 человек; по состоянию на 01.01.2015 – 1036909 человек, население Смоленской области по состоянию на 01.01.2014 составляло 967896 человек, по состоянию на 01.01.2015 – 964791 человек;

по объёму производства изделий хлеба и хлебобулочных недлительного хранения за январь-март 2015 года: в Смоленской области произведено 11695,1 тонн, в Ивановской области – 15572,3 тонн;

по количеству предприятий производителей хлеба и хлебобулочной продукции: в Смоленской области насчитывается 33 предприятия, в Ивановской области – около 40 предприятий;

на рассматриваемых товарных рынках отсутствуют какие-либо режимы регулирования хозяйственной деятельности, прямо воздействующие на уровень цены:

- налоговые льготы на экспорт/импорт товара,

- государственное регулирование цен на хлеб и хлебобулочные изделия. Согласно, перечню товаров народного потребления, на которые осуществляется государственное регулирование цен, утвержденному Постановлением Правительства Российской Федерации от 07.03.1995 № 239 «О мерах по

упорядочению государственного регулирования цен (тарифов)» (в ред. Постановления Правительства от 25.02.2015 № 165), на хлеб и хлебобулочные изделия отсутствует государственное регулирование цен,

- ограничение вывоза/ввоза товара,

- административные ограничения возможности переключения потребителей на иной товар или иного поставщика.

Учитывая изложенное, оптово-отпускные цены на батон «Подмосковный», установленные ЗАО «Хлебопек» в январе 2015 года превышали цены, действующие на сопоставимом товарном рынке, которым является рынок производства и оптовой реализации хлеба и хлебобулочной продукции в географических границах Ивановской области. Сравнительный анализ оптово-отпускных цен приведен в следующей таблице:

№ п/п	Наименование предприятия	Оптово-отпускная цена на батон «Подмосковный» в январе 2015 года, руб./кг.
Смоленская область		
1	ЗАО "Хлебопек"	62,60
2	ЗАО "Сафоновхлеб"	62,60
3	ИП Карпов О.В.	60,86
4	АО "Смоленский хлебокомбинат"	59,83
5	ИП Маркелов С.Ю.	56,00
6	ООО "Русский хлеб"	57,71
8	ПО "Монастырщинахлеб"	47,50
Ивановская область		
1	ООО «Лухский хлебокомбинат»	47,94
2	ООО «Ивановский хлебокомбинат»	44,31
3	ООО «Хлебокомбинат РИАТ г. Кинешма»	45,17
4	ЗАО «Кинешемский хлебокомбинат»	52,71
5	ОАО «Южский хлебокомбинат»	56,23

Уровень рентабельности от реализации батона «Подмосковный» ЗАО «Хлебопек» значительно превышает уровень рентабельности от реализации батона «Подмосковный» ЗАО «Кинешемский хлебокомбинат», осуществляющего деятельность на сопоставимом рынке в Ивановской области. Управляющей организацией ЗАО «Кинешемский хлебокомбинат», также как и ЗАО «Хлебопек», является ООО «Агропромышленная компания «Стойленская Нива».

Сравнительный анализ рентабельности приведен в следующей таблице:

Наименование предприятия	Уровень рентабельности 2013 год, %	Уровень рентабельности 2014 год, %	Уровень рентабельности 2015 год, %
ЗАО "Хлебопек"	99,9	70,9	74,7

ЗАО «Кинешемский хлебокомбинат»	19,8	30,7	28,6
Превышение рентабельности ЗАО "Хлебопек"	+80,1	+40,2	+46,1

Таким образом, оптово-отпускная цена, установленная ЗАО «Хлебопёк» на батон «Подмосковный» с 01.10.2014 и с 15.01.2015, является монопольно высокой.

Учитывая все материалы дела, Комиссия пришла к выводу, что ЗАО «Хлебопёк», повысив на батон «Подмосковный» весом 0,35 кг оптово-отпускные цены с 01.10.2014 на 10% и с 15.01.2015 - на 12%, тем самым нарушило требования пункта 1 части 1 статьи 10 Закона «О защите конкуренции» в части злоупотребления доминирующим положением на рынке производства и оптовой реализации хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения на территории Смоленской области путём установления монопольно высокой оптово-отпускной цены (с НДС) с 01.10.2014 на батон «Подмосковный» – 55,89 руб./кг (за единицу продукции – 19,56 руб.) и на батон «Подмосковный» упакованный – 60,80 руб./кг (за единицу продукции – 21,28 руб.), с 15.01.2015 – на батон «Подмосковный» – 62,60 руб./кг (за единицу продукции – 21,91 руб.) и батон «Подмосковный» упакованный – 68,09 руб./кг (за единицу продукции – 23,83 руб.), что является или может являться ущемлением интересов других лиц.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1 – 4 статьи 41, частью 1 статьи 49 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать действия ЗАО «Хлебопёк» нарушившими требования пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите

конкуренции» в части злоупотребления доминирующим положением на рынке производства и оптовой реализации хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения на территории Смоленской области при установлении с 01.10.2014 и с 15.01.2015 монопольно высокой оптово-отпускной цены на батон «Подмосковный» весом 0,35кг, результатом которых является или может являться ущемление интересов других лиц.

2. Выдать ЗАО «Хлебопёк» предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства на рынке производства и оптовой реализации хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения на территории Смоленской области путём установления экономически обоснованных оптово-отпускных цен на батон «Подмосковный» весом 0,35 кг.

Председатель Комиссии:		<...>
		<...>
		<...>

Решение может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного решения антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить решение антимонопольного органа.

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 05-09/01-15К

24 августа 2015 года

Смоленское УФАС России

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя Смоленского
УФАС России,
<...> – начальник отдела контроля товарных
рынков и рекламы Смоленского УФАС России,

Члены Комиссии:

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела
контроля товарных рынков и рекламы
Смоленского УФАС России,

руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частью 4 статьи 41, статьей 50 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании своего решения от 12.08.2015 по делу № 05-09/01-15К о нарушении Закрытым акционерным обществом «Хлебопёк» (местонахождение: 214019, г. Смоленск, Трамвайный проезд, д. 4) пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Закрытому акционерному обществу «Хлебопёк» в срок до 25.09.2015 прекратить нарушение пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» в части злоупотребления доминирующим положением на рынке производства и оптовой реализации хлеба и хлебобулочных изделий недлительного хранения на территории Смоленской области, выразившееся в установлении монопольно высокой оптово-отпускной цены (с НДС) с 01.10.2014 на батон «Подмосковный» – 55,89 руб./кг (за единицу продукции – 19,56 руб.) и на батон «Подмосковный» упакованный – 60,80 руб./кг (за единицу продукции – 21,28 руб.), с 15.01.2015 – на батон «Подмосковный» – 62,60 руб./кг (за единицу продукции – 21,91 руб.) и батон «Подмосковный» упакованный – 68,09 руб./кг (за единицу продукции – 23,83 руб.), а именно не устанавливать и не поддерживать монопольно высокую цену на батон «Подмосковный» и установить экономически, технологически и иным образом обоснованные оптово-отпускные цены на батон «Подмосковный».

2. О выполнении настоящего предписания сообщить в Смоленское УФАС России в срок не позднее пяти дней со дня его выполнения.

Председатель Комиссии:		<...>
Члены комиссии:		<...>
		<...>

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его принятия.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.