

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е

о назначении административного наказания

по делу №02/11-92-2014 об административном правонарушении

03 октября 2014 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области, государственной советник РФ 2 класса Комов Юрий Алексеевич, рассмотрев дело №02/11-92-2014 о нарушении Обществом с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр Артура Будыки» административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в присутствии исполнительного директора ООО «Продюсерский центр Артура Будыки»

У С Т А Н О В И Л:

17.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью *10 минут 11 секунд*. В данной программе размещен **рекламный сюжет «Европа» и рекламный сюжет «Такси 500-500»**.

22.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью *12 минут 20 секунд*. В данной программе размещен рекламный сюжет «Грузовое такси 500-500» и рекламный сюжет «Ночь шопинга в «Европах».

23.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью *12 минут 8 секунд*. В данной программе размещен рекламный сюжет «Грузовое такси 500-500».

30.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью *12 минут 10 секунд*. В данной программе размещен рекламный сюжет «Грузовое такси 500-500».

- **21.04.2014г. в период с 12:00 часов по 13:00 часов** в эфире телеканала «РЕН ТВ» транслировалась программа «Стражи порядка» общей продолжительностью

12 минут 20 секунд. В данной программе размещен рекламный сюжет «Грузовое такси 500-500» и рекламный сюжет «Ночь шопинга в «Европах».

Продолжительность каждой телепередачи «Стражи порядка», вышедшей в телевизионный эфир телеканала «РЕН ТВ» в указанные даты, составляет менее 15 минут.

Пунктом 2 части 4 статьи 14 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается прерывать рекламой и совмещать с рекламой способом «бегущей строки» телепередачи продолжительностью менее чем пятнадцать минут. Указанные телепередачи, согласно ч.5 ст.14 ФЗ «О рекламе», могут прерываться только спонсорской рекламой непосредственно в начале и непосредственно перед окончанием таких телепередач при условии, что общая продолжительность такой рекламы не превышает тридцать секунд.

Таким образом, телепередачи «Стражи порядка» продолжительностью менее 15 минут каждая, вышедшие в эфир телеканала «РЕН ТВ» 17.04.2014г., 21.04.2014г., 22.04.2014г., 23.04.2014г., 30.04.2014г., в нарушение п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» помимо спонсорской рекламы в начале и в конце телепередачи прерывались вышеуказанной рекламой услуг такси и торговой сети «Европа».

В соответствии с ч.7 ст.38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» несёт рекламодатель.

Как следует из представленной в УФАС по Курской области ООО «Телекомпания «Такт» и ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» документированной информации, телепрограмма «Стражи порядка», распространенная в эфире телеканала «РЕН ТВ» изготовлена и предоставлена для последующей трансляции ООО «Продюсерский центр Артура Будыки». Вышеуказанная реклама в телепередаче размещена изготовителем данной передачи. Таким образом, ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» является рекламодателем данной рекламы, не соответствующей п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе».

Решением комиссии по делу №02/10-64-2014 ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» признано нарушившим п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе».

Изложенные обстоятельства, а также имеющаяся в материалах дела документированная информация, свидетельствуют о распространении ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» рекламы с нарушением требований п.2 ч.4 ст.14 ФЗ «О рекламе» и о наличии в действиях Общества вины в совершении правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Частью 4 ст.38 ФЗ «О рекламе» предусмотрена административная ответственность в соответствии с КоАП РФ за нарушение рекламодателем законодательства РФ о рекламе.

Нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, нарушение порядка прерывания рекламой телепрограммы либо совмещения рекламы с телепрограммой, превышение допустимого законодательством о рекламе объема рекламы в телепрограммах, образует состав административного

правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Состав указанного административного правонарушения является формальным, то есть для наступления административной ответственности имеет значение не наступление общественно опасных последствий, а лишь сам факт нарушения установленных законодательством РФ о рекламе требований. Таким образом, само действие или бездействие виновного лица образует законченный состав административного правонарушения.

В то же время, указанное правонарушение не носило разовый характер, а имело место в течение определенного периода времени, и связано с последовательным продолжительным неисполнением рекламодателем возложенной на него обязанности по соблюдению требований ФЗ «О рекламе», в связи с чем правонарушение **является длящимся** и было прекращено ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» после выдачи соответствующего предписания антимонопольным органом.

В соответствии с ч.3 ст.2.1 КоАП РФ назначение административного наказания юридическому лицу не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение виновное физическое лицо, равно как и привлечение к административной ответственности физического лица не освобождает от административной ответственности за данное правонарушение юридическое лицо.

При рассмотрении дела обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст.24.5 КоАП РФ, не установлено.

Смягчающим административную ответственность обстоятельством признается устранение нарушения законодательства о рекламе до даты рассмотрения настоящего административного дела.

Учитывая изложенные обстоятельства, с учетом степени вины ООО «Продюсерский центр Артура Будыки», обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководствуясь ст.1.5, ст.1.7, ст.2.1, ст.4.2, ст.4.5, ч.2 ст.14.3, ст.23.48, ч.1 ст.29.9, ст.29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр Артура Будыки» виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 КоАП РФ.
2. За совершение административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.2 ст.14.3 КоАП РФ, привлечь ООО «Продюсерский центр Артура Будыки» к административной ответственности в виде штрафа в размере **200 000 (двести тысяч) рублей.**

В соответствии с п.1 ст.32.2 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу. Сумма штрафа уплачивается в федеральный бюджет (ИНН № 4629015760 УФК по Курской области (Курское УФАС России), р/с № 40101810600000010001 в Отделении КУРСК г.Курск, БИК 043807001, по коду БК 161 1 16 26000 01 6000 140; ОКТМО 38701000). Согласно ч.5 ст.32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в ч.1 ст.32.2 КоАП РФ, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо, вынесшее постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с ч.1 ст.20.25 КоАП РФ.

В соответствии с п.3 ст.30.1 и ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст.31.5 КоАП РФ исполнение постановления о назначении административного наказания в виде административного штрафа может быть отсрочено (ч.1) либо рассрочено (ч.2) должностным лицом, вынесшим соответствующее постановление.

Руководитель управления

ФАС по Курской области