

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении

« 10 » сентября 2010 г. г. Брянск

Зам. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области рассмотрев протокол об административном правонарушении №125-Б в отношении должностного лица ЗАО «Завод ЖБИ - 3» менеджера по рекламе УСТАНОВИЛ:

В адрес Брянского УФАС России поступила жалоба вх. №2554 от 17.06.2010г. по поводу недостоверной рекламы, размещаемой ОАО «Завод ЖБИ – 3» на телеканалах г. Брянска «Брянская губерния», «Маркет-Сити». В данной рекламе содержится информация о продаже «уютных, недорогих квартир с полной чистовой отделкой в 5-ом микрорайоне по антикризисной цене 22 000 рублей за квадратный метр при полной оплате», с указанием адреса и телефона. Однако, при обращении заявителя по адресу, указанному в рекламе: г. Брянск, ул. Фокина, 113, последние сообщили, что в собственности ОАО «Завод ЖБИ – 3» квартир нет, а для участия в строительстве дома надо вступить в жилищно-строительный кооператив, куда необходимо внести денежные средства.

В соответствии с полученным ответом по поводу указанной жалобы ЗАО «Завод ЖБИ – 3» поясняет, что для приобретения квартиры необходимо вступить в члены жилищно-строительного кооператива, и в случае оплаты им при вступлении полного паевого взноса за квартиру, квадратный метр рассчитывается по цене 22 000 рублей. По окончании строительства жилого дома, жилищно-строительный кооператив передает своим членам квартиры с полной чистовой отделкой.

В пункте 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ дано понятие рекламы, которой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Общие требования к рекламе определены статьей 5 вышеупомянутого Закона.

Ненадлежащей рекламой, согласно пункту 4 статьи 3 названного выше Федерального закона, признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Реклама должна быть добросовестной и достоверной.

Недобросовестная, недостоверная реклама не допускается, как не допускается и реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы (часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе»).

Указанная рекламная информация содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. №38-ФЗ, так как в ней отсутствует часть существенной информации об отсутствии в собственности ОАО «Завод ЖБИ – 3» готовых квартир и необходимости вступления в жилищный кооператив для приобретения квартиры, которую жилищно-строительный кооператив передает своим членам с полной чистовой отделкой. Таким образом, в рекламе искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, вследствие того, что покупатель получает квартиру лишь по окончании строительства дома при полной ее оплате во время вступления в кооператив. Таким образом, установлено событие административного правонарушения.

В соответствии с договором оказания услуг по изготовлению и размещению рекламной информации № 10 от 09.02.2010 г. рекламодателем данной информации является ОАО «Завод ЖБИ – 3» (юр. адрес: 307170, Курская обл., г. Железнодорожск, Промплощадка – 2). В соответствии с приказом о назначении менеджера по рекламе, ответственным за размещение рекламы на телевидении и в средствах массовой информации является менеджер и соответственно является субъектом административного правонарушения.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,
ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к должностному лицу ЗАО «Завод ЖБИ - 3» менеджеру по рекламе за размещение на телеканалах г. Брянска «Брянская губерния», «Маркет-Сити» рекламы о продаже квартир по антикризисной цене 22000 руб. в нарушение требований ч. 7 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей (4 000 руб.).

2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:

40 процентов – в федеральный бюджет

60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 10.09.2010г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление

по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Зам. руководителя
Брянского УФАС России