

РЕШЕНИЕ № 114

«14» июня 2013 года

г. Красноярск

Резолютивная часть решения оглашена 04.06.2013.

В полном объеме решение изготовлено 14.06.2013.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления - Харченко О.П., члены Комиссии: Крицкая Ю.Н. – специалист-эксперт, Чуракова О.А. – заместитель начальника контрольного отдела, рассмотрев дело № 114 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения индивидуальным предпринимателем <...> рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии <...>,

УСТАНОВИЛА:

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 26.03.2013 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы в рекламном бесплатном еженедельнике «Успех online» № 10 от 14 марта 2013 года на странице 1, следующего содержания: «Эстет Дент... лечение зубов и десен, протезирование, эстетическая реставрация и ламинирование, отбеливание зубов...ул. Набережная, д. 66, т. 3-31-31, ул. Ленина, д.1, т. 40-300» (Далее - Реклама).

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Учитывая вышеизложенное, указанная информация является рекламой.

В соответствии с утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 №1664н Номенклатурой медицинских услуг, услуга, указанная в Рекламе, является простой медицинской услугой, входящей в раздел 16 «оперативное лечение».

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, указанных в Рекламе, и необходимости получения консультации специалистов.

Таким образом, рассматриваемая Реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении <...>, являющегося в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело № 114 по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Определение о возбуждении дела (исх. № 5000 от 01.04.2013) было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 114 <...> не явился. Запрошенные определением о возбуждении дела № 114 документы и сведения не представлены.

Определение об отложении рассмотрения дела и продлении срока его рассмотрения (исх. № 7049 от 23.04.2013) также было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 114 <...> не явился. Запрошенные определением о возбуждении дела № 114 документы и сведения не представлены.

Определение об отложении рассмотрения дела (исх. № 8938 от 22.05.2013) также было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение дела № 114 <...> явился. Запрошенные определением об отложении рассмотрения дела № 114 документы и сведения представлены.

В ходе рассмотрения дела № 114 Комиссией Красноярского УФАС России установлены следующие обстоятельства.

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы, <...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя <...>.

Исследовав материалы дела № 114, Комиссия Красноярского УФАС России пришла к выводу о том, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы является <...>.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» <...>. устранено.

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу, распространенную <...>, поскольку она нарушает требования части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».
2. В связи с добровольным устранением нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на момент рассмотрения дела, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Решение и предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

О.П. Харченко

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Ю.Н. Крицкая

О.А. Чуракова

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 265-02-19

