

## Предупреждение № 4 ф/04-2016

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

20 февраля 2016 года

г. Киров

В Кировское УФАС России поступило обращение физического лица по поводу размещения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на сайте <http://самобранка-киров.рф> информации об акционной цене на макаронные изделия «Макфа» 33.90 руб. и стейки охлажденные из свинины по цене 144,90 руб., которая не соответствует ценам в магазине по адресу: г. Киров, <...>, ул. <...>

Как указывает заявитель, сеть магазинов «Самобранка» распространяет в Нововятском районе города Кирова информацию о своих акциях, которые не проводятся в магазине по адресу: г. Киров, <...>, ул. <...>. Магазины разных юридических лиц, работая под одним названием, вводят в заблуждение не только заявителя, но и других жителей Нововятского района города Кирова.

При рассмотрении заявления антимонопольным органом установлено, что сайт <http://самобранка-киров.рф>, на котором размещалась информация о прохождении акции, принадлежит ИП <...>., который использует в своей хозяйственной деятельности коммерческое обозначение «САМОБРАНКА».

ИП <...> осуществляет предпринимательскую деятельность в магазинах «САМОБРАНКА» по следующим адресам: г. <...>

Во всех вышеуказанных магазинах в период с 01.10.2015г. по 31.10.2015г. проводилась акция по снижению цены на макаронные изделия «Макфа» 0,5 кг. по цене 33.90 руб. и стейки охлажденные из свинины 0,45 кг. по цене 144,90 руб.

Магазин «СКАТЕРТЬ САМОБРАНКА», на который ссылается заявитель, расположенный по адресу: г. Киров, <...>

Предпринимательскую деятельность в магазине «СКАТЕРТЬ САМОБРАНКА» по адресу: г. Киров, Нововятск, <...>, осуществляет ООО «Продмаркет».

ООО «Продмаркет» в ответ на запрос антимонопольного органа представило информацию (письмо от 04.02.2016г. вх. № 643), что интернет сайта не имеет, вышеуказанная акция в магазинах не проходила.

При рассмотрении заявления антимонопольным органом установлено, что в действиях ООО «Продмаркет» усматриваются признаки нарушения антимонопольного законодательства на основании следующего:

ООО «Продмаркет» использует для индивидуализации своего магазина <...> обозначение «СКАТЕРТЬ САМОБРАНКА» (путем осуществления деятельности с использованием вывески «СКАТЕРТЬ САМОБРАНКА»), сходное до степени

смешения с коммерческим обозначением магазинов «САМОБРАНКА» другого хозяйствующего субъекта ИП <...>

В силу статьи 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем введения в заблуждение.

В соответствии с пунктом 9 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

<...> зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя <...> Основным видом деятельности ИП <...> является розничная торговля в неспециализированных магазинах преимущественно пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (код ОКВЭД 52.11). Дополнительным видом деятельности является розничная торговля мясом, мясом птицы, продуктами и консервами из мяса и мяса птицы (код ОКВЭД 52.22).

В соответствии с данными Единого государственного реестра юридических лиц ООО «<...>», имеющее основной государственный регистрационный, зарегистрировано в качестве юридического лица 26.06.2013г. Основным видом деятельности ООО «<...>» является розничная торговля в неспециализированных магазинах (код ОКВЭД 52.1). Дополнительный вид деятельности - розничная торговля пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в специализированных магазинах (код ОКВЭД 52.2).

Данная информация позволяет делать вывод о том, что ИП <...> и ООО «<...>» осуществляют свою предпринимательскую деятельность на одном товарном рынке розничной торговли пищевыми продуктами в географических границах города Кирова и являются конкурентами.

ООО «Продмаркет» осуществляет хозяйственную деятельность в магазине по адресу: г. <...> на вывеске которого указано обозначение «Скатерть Самобранка», сходное с коммерческим обозначением «САМОБРАНКА», используемым ИП <...> и в результате такого использования возникает смешение двух хозяйствующих субъектов – конкурентов, вводятся в заблуждение потребители, что подтверждается обращением заявителя.

Факт сходства до степени смешения обозначения «Скатерть Самобранка» (ООО «Продмаркет»), с коммерческим обозначением «<...>» подтверждается также материалами судебного дела № А 28-1842/2015.

ООО «Продмаркет» совершило действия, направленные на недобросовестную конкуренцию, использовав для своих магазинов обозначение, сходное до степени смешения с коммерческим обозначением конкурента ИП <...> и фактически осуществляя тот же вид экономической деятельности (розничная торговля пищевыми продуктами), результатам которых явилось введение в заблуждение

потребителей торговых предприятий (магазинов), посещающих магазин (г. Киров, Новоятск, <...>), который, по их мнению, является магазином сети «САМОБРАНКА» (ИП <...>).

Из анализа вышеуказанной информации следует, что действие ООО «Продмаркет» по введению потребителя в заблуждения относительно предприятия (магазина), осуществляющего деятельность по адресу: г. Киров, <...> путем использования обозначения «СКАТЕРТЬ САМОБРАНКА», сходного до степени смешения с коммерческим обозначением «САМОБРАНКА» конкурента ИП <...>., и имеет целью получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности за счет нарушения правил конкурентной борьбы между хозяйствующими субъектами.

Согласно статье 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» при выявлении признаков нарушения статьи 14.2 Федерального закона «О защите конкуренции» антимонопольным органом выдается предупреждение об устранении причин и условий, способствовавших возникновению такого нарушения, и о принятии мер по устранению последствий такого нарушения.

В связи с наличием в действиях ООО «Продмаркет» (<...> выразившихся в совершении недобросовестных действий по отношению к конкуренту – ИП <...>), направленных на получение преимуществ по введению потребителя в заблуждения относительно предприятия (магазина), осуществляющего деятельность по адресу: г. Киров, <...> путем использования обозначения «СКАТЕРТЬ САМОБРАНКА», сходного до степени смешения с коммерческим обозначением «САМОБРАНКА» конкурента ИП <...> признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренного статьей 14.2 Федерального закона от 26.07.2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции», **Кировское УФАС России на основании статьи 39.1 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ "О защите конкуренции" предупреждает о необходимости в десятидневный срок с момента получения настоящего предупреждения прекратить указанные действия по недобросовестной конкуренции путем принятия ООО «<...>» мер по прекращению использования для индивидуализации своего торгового предприятия по адресу: г. Киров, <...> р-н, ул. <...> вывески с обозначением «СКАТЕРТЬ САМОБРАНКА», сходным до степени смешения с коммерческим обозначением «САМОБРАНКА» другого хозяйствующего субъекта – конкурента ИП <...>**

О выполнении предупреждения сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы Российской Федерации в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.