

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 09-03-16-02/369-ВО

о нарушении редакцией газеты «Комсомольская правда в Волгограде» статьи 16 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.

30 октября 2009г.

г.Волгоград

Резолютивная часть решения оглашена 22 октября 2009г.

Решение изготовлено в полном объеме 30 октября 2009г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Чупахиной А.Д. – председателя Комиссии – заместителя руководителя Управления;

Зинченко Н.П. - члена Комиссии, заместителя начальника отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой;

Алимовой Е.В. - члена Комиссии, старшего государственного инспектора отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

в присутствии:

Лымарь А.В. – представителя ООО «Комсомольская правда в Волгограде» по доверенности,

рассмотрев дело № 09-03-16-02/369-ВО по признакам нарушения редакцией газеты «Комсомольская правда в Волгограде» статьи 16 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.,

УСТАНОВИЛА:

Волгоградским УФАС России по собственной инициативе была проведена проверка рекламы, размещенной в газете «Комсомольская правда» за 24 сентября – 01 октября 2009 года.

По результатам проверки установлено, что:

- на странице 15 данного печатного издания с пометкой «Волгоград», с анонсом «Это полезно знать» размещена информация о программе оператора связи «МегаФон» «МегаФон - Бонус» в форме повествования от первого лица (Виктории Николаевой) – «Подари мне свои бонусные баллы!». В правом верхнем углу страницы 15 печатного издания, к тексту повествования размещена фотография девушки, разговаривающей по телефону. Фотография имеет подпись: «Эх, сэкономлю!».

В повествовании изложена информация о возможностях участников программы «МегаФон-Бонус», которыми становятся все абоненты «МегаФон» при подключении, дарить бесплатные пакеты sms-сообщения, минут разговора, Интернет- трафика и др., о материальных ценностях программы (возможности получения памятных подарков – авторучка, брелок и других подарков- флеш-карты, зарядные устройства и др.), а также о других стимулах пользования услугами связи «МегаФон» (услуга «Настройка») со ссылкой на сайт www/megafon.ru, на котором можно узнать подробности программы.

Согласно п.п.1 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» от 13.03.2006 г. (ФЗ РФ «О рекламе»)

реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и

направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Информация, размещенная на странице 15 газеты «Комсомольская правда. Волгоград» за 24 сентября – 01 октября 2009 г., является рекламой:

- размещена посредством публикации в форме повествования от первого лица (Виктории Николаевой);
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам связи, предоставляемым «МегаФон», Об этом, в частности свидетельствует анонс беседы: «Участники программы «МегаФон-Бонус» могут дарить друзьям и близким бесплатные пакеты sms-сообщения, минут разговора, Интернет- трафика и многое другое»;
- направлена на формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования и его продвижение на рынке. Так, сведения о том, что все абоненты, при подключении к сети «МегаФон» автоматически становятся участниками федеральной программы «МегаФон-Бонус», о том, что эта программа позволяет накапливать бонусные баллы и обменивать их на услуги связи и выгодные предложения предназначены не только для поддержания интереса к услугам «МегаФон» действующих абонентов, но также и для привлечения внимания абонентов иных операторов связи или граждан, не определившихся в выборе оператора сотовой связи.
- адресована неопределенному кругу лиц. В соответствии с письмом Федеральной антимонопольной службы от 05.04.2007г. № АЦ / 4624 в рамках понятия рекламы, закрепленного ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Соответственно, распространение информации об услугах оператора связи «МегаФон» должно признаваться распространением среди неопределенного круга лиц, поскольку заранее невозможно определить всех лиц, для которых такая информация будет доведена.

Учредитель, редакция и издатель газеты – ЗАО «Издательский дом «Комсомольская правда», зарегистрирован в Росохранкультуре, св-во ПИ № ФС 77-21154 от 08.06.2005г. Рассматриваемый выпуск газеты подготовлен при участии и в типографии ООО «Комсомольская Правда» в Волгограде», адрес редакции: 400131, Волгоград, ул. Краснознаменная, 7. , генеральный директор А. Бондаренко.

В соответствии с данными, полученными на сайте <http://www.region-pressa.ru> тематика печатного издания «Комсомольская Правда» общественно – политическая.

«Комсомольская Правда - Волгоград» отмечено на сайте как самое популярное издание в Волгограде, лидер на рынке СМИ.

Рекламная информация на странице 15 с пометкой «Волгоград» газеты «Комсомольская Правда» за 24 сентября – 01 октября 2009 г. размещена без пометки "реклама" или "на правах рекламы", что является нарушением положений ст. 16 ФЗ РФ «О рекламе». В соответствии с указанной нормой размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Учитывая, что печатное издание «Комсомольская Правда» является общественно-политическим, а не специализирующимся на сообщениях рекламного характера, на него распространяются требования ст. 16 ФЗ РФ «О рекламе».

На заседании Комиссии представлен договор № 89/3 от 15.04.2009г., заключенный между ООО «Комсомольская правда в Волгограде» (Исполнитель) и ОАО «МСС - Поволжье» (Заказчик). Предметом настоящего договора является размещение рекламы Заказчика в газете «Комсомольская правда» с регионом распространения рекламы в г. Волгограде и г. Астрахани.

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, является рекламодателем.

Пунктом 7 статьи 38 ФЗ РФ «О рекламе» установлено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных настоящим законом, в том числе статьями 14 – 18.

В объяснениях от 22.10.2009г. № 629, представленных ООО «Комсомольская правда в Волгограде», по факту нарушения законодательства о рекламе, послужившему основанием для возбуждения дела № 09-03-16-02/369-ВО, указано на следующие обстоятельства:

- Рекламная статья о программе оператора связи «МегаФон» «МегаФон - Бонус» размещалась только в № 143-т/39 газеты «Комсомольская правда» от 24.09.-01.11.2009г. на странице 15.

- По факту отсутствия в публикации пометки «реклама» или «на правах рекламы» проведено служебное расследование, которым установлено, что сотрудник ООО «Комсомольская правда в Волгограде», осуществляющий сотрудничество с компанией «Мегафон», менеджер по рекламе не выполнил должным образом свои функциональные обязанности, закрепленные «Должностной инструкцией Менеджера по рекламе».

На заседании Комиссии представитель ООО «Комсомольская правда в Волгограде» подтвердил изложенные в объяснениях обстоятельства.

В соответствии с п. 4 ст. 3 ФЗ РФ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей. Рассматриваемая реклама услуг связи является рекламой ненадлежащей, поскольку нарушены требования к размещению рекламы в периодических печатных изданиях, предусмотренные ст. 16 ФЗ РФ «О рекламе». Нарушение выразилось в размещение текста рекламы о программе оператора связи «МегаФон» «МегаФон - Бонус» в газете «Комсомольская правда», не специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера, без пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

На основании вышеизложенного, руководствуясь частью 1 статьи 36, частями 3-4 статьи 36, частью 9 статьи 36 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., пунктами 3.55.5, 3.56 Административного регламента ФАС по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Волгоградского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещенную на странице 15 газеты «Комсомольская правда» за 24 сентября 2009г. – 01 октября 2009г. с пометкой «Волгоград», с анонсом «Это полезно знать» о программе оператора связи «МегаФон» «МегаФон – Бонус» ненадлежащей.

2. Признать рекламодателя ООО «Комсомольская правда в Волгограде» нарушившим требования статьи 16 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г.

3. Выдать ООО «Комсомольская правда в Волгограде» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе;
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении должностного лица – менеджера по рекламе ООО «Комсомольская правда в Волгограде».

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ
по делу № 09-03-16-02/369-ВО

30 октября 2009 года

г. Волгоград

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы России по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Чупахиной А.Д. – председателя Комиссии – заместителя руководителя Управления;

Зинченко Н.П. - члена Комиссии, заместителя начальника отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой;

Алимовой Е.В. - члена Комиссии, старшего государственного инспектора отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,

на основании своего решения от 30 октября 2009 г. по делу № 09-03-16-02/369-ВО:

- о признании ненадлежащей рекламы, размещенной на странице 15 газеты «Комсомольская правда» за 24 сентября 2009г. – 01 октября 2009г. с пометкой «Волгоград», с анонсом «Это полезно знать» о программе оператора связи «МегаФон» «МегаФон – Бонус» в связи с нарушением рекламораспространителем требований статьи 16 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г., и в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 33, частями 1, 6 статьи 36 Федерального закона РФ «О рекламе», пунктами 44, 46 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Комсомольская правда в Волгограде» с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе - статьи 16 ФЗ РФ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006г и привести рекламу в соответствие с требованиями рекламного законодательства, а именно: при распространении в дальнейшем рекламы в периодическом печатном издании «Комсомольская правда», не специализирующемся на сообщениях и материалах рекламного характера, сопровождать текст рекламы пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

2. ООО «Комсомольская правда в Волгограде» представить в Волгоградское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания: выпуски газеты «Комсомольская правда» за два месяца: ноябрь 2009г., декабрь 2009г. Срок исполнения п. 2 предписания - в течение трех рабочих дней с момента

выхода каждого номера еженедельника.

В случае невыполнения в установленный срок предписания антимонопольного органа Волгоградское УФАС России вправе в соответствии со статьей 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.