

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 054/05/28-2475/2021

Резолютивная часть решения оглашена «18» января 2022 г.

Решение в полном объеме изготовлено «28» января 2022 г.

г. Новосибирск.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> - заместитель руководителя управления;

члены комиссии: <...> – главный государственный инспектор отдела рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело №054/05/28-2475/2021, возбужденное по факту распространения по адресу г. Купино (Новосибирская область), ул. Советов, д. 80а информации с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»),

в отсутствие:

- заявителя – физическое лицо (не явился);

- лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО МКК «Панорама онлайн» (ОГРН: 1165476104826; не явился; Общество уведомлено надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. № 19980э от 11.11.2021г.) по факту распространения ООО МКК «Панорама Онлайн» по адресу г. Купино (Новосибирская область), ул. Советов, д. 80а, следующей рекламы:

«ДЕНЬГИ ВСЕМ до 100000 рублей ЗАЙМЫ от 0,4 % в день 3 этаж / г. Купино, ул. Советов, 80а, каб. 319 Гостиница / Нужен только паспорт Пенсионерам всегда одобрено Без комиссий и страховок за 15 минут / оставить онлайн заявку на займ по телефону на сайте / займзайм.рф / 310-68-81».

Как указывает заявитель, в рассматриваемой рекламе объектом рекламирования является оказание финансовой услуги: выдача займов. При этом указано только одно условие оказания финансовых услуг: процентная ставка в день. Остальные условия услуги не указаны.

По результатам рассмотрения заявления, Новосибирским УФАС России установлено следующее.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования может быть товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Товар, согласно п.3 ст.3 Закона «О рекламе», - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку полностью соответствует определению рекламы. Объектом рекламирования выступают услуги по выдаче займов.

В соответствии с ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Рассматриваемая реклама не содержит сведений о лице, оказывающем рекламируемые услуги по выдаче займов. Данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе».

В силу ч.3 ст. 28 Закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.). (Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе").

В рассматриваемой рекламе присутствует только процентная ставка (от 0,4% в день) и сумма (до 100000 рублей). Остальные условия, влияющие на стоимость

займа отсутствуют. Данное обстоятельство указывает на признаки нарушения ч.3 ст. 28 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований чч. 1, 3 ст.28 Закона «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 6 ст.38 Закона о рекламе).

Как указывается заявителем, рассматриваемая реклама размещена ООО МКК «Панорама онлайн».

В ответ на запрос Новосибирского УФАС России директором ООО МКК «Панорама онлайн» представлены письменные пояснения (вх. № 22270э от 20.12.21), согласно которым в компании был разработан основной баннер, а также дополнительно реклама на клейкой основе к баннеру с указанием наименования юридического лица, оказывающего финансовые услуги, о номере в государственном реестре микрофинансовых организаций и иных условиях оказания финансовых услуг, в частности: о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита. Данная реклама на клейкой основе к баннеру была демонтирована злоумышленниками, этот факт был упущен менеджером офиса.

Таким образом, ООО МКК «Панорама онлайн» не предприняло все зависящие от Общества меры для недопущения нарушения законодательства о рекламе.

Исходя из изложенного ООО МКК «Панорама онлайн», как рекламодатель, нарушило требования чч. 1, 3 ст.28 Закона «О рекламе».

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную в ноябре 2021 года, по адресу г. Купино (Новосибирская область), ул. Советов, д. 80а, следующего содержания: *«ДЕНЬГИ ВСЕМ до 100000 рублей ЗАЙМЫ от 0,4 % в день 3 этаж / г. Купино, ул. Советов, 80а, каб. 319 Гостиница / Нужен только паспорт Пенсионерам всегда одобрено Без комиссий и страховок за 15 минут / оставить онлайн заявку на займ по телефону на сайте / займзайм.рф / 310-68-81»*, ненадлежащей рекламой,

а **ООО МКК «Панорама онлайн»** (630073, Новосибирская область, город Новосибирск, проспект Карла Маркса, дом 47/2, офис 602, ОГРН: 1165476104826, дата присвоения ОГРН: 12.05.2016, ИНН: 5404035255, КПП: 540401001) нарушившим требования:

ч.1 ст. 28 Закона «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество);

ч.3 ст. 28 Закона «О рекламе», согласно которой, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

2. Выдать ООО МКК «Панорама онлайн» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3 .Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.