Заявитель:

К.А.Н.

<...>

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

ООО «Комфорт Северо-запад»

<...>

РЕШЕНИЕ

по делу о нарушении рекламного законодательства № 047/05/15-3/2021

Резолютивная часть решения оглашена: 13.04.2021 Санкт-Петербург

Решение изготовлено в полном объеме: 14.04.2021

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) в составе:

<...>– заместитель руководителя Ленинградского УФАС России, председатель Комиссии;

<...> – начальник отдела контроля товарных рынков и рекламы Ленинградского УФАС России, член Комиссии;

<...>– заместитель начальника отдела контроля товарных рынков и рекламы, член Комиссии,

рассмотрев дело № 047/05/15-3/2021 возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Комфорт Северо-Запад» (<...>) по признакам нарушения части 10.3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в выставлении квитанций с рекламой и призывом пользования для оплаты услуг платежной системой ellisbank.com,

в присутствии представителя лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Комфорт Северо-Запад» К.М.А. (доверенность № б/н от 11.01.2021),

в отсутствии заявителя (уведомлен надлежащим образом о месте и времени рассмотрения),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Ленинградской области поступило заявление К.А.Н. о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Из заявления следует, что управляющей организацией Обществом с ограниченной

ответственностью «Комфорт Северо-Запад» (далее - ООО «Комфорт Северо-Запад») выставляются квитанции с рекламой и призывом пользования для оплаты платежной системой ellisbank.com.

На приложенной к заявлению копии квитанции размещена информация следующего содержания: «эту квитанцию можно БЫСТРО И УДОБНО оплатить на ellisbank.com.».

В соответствии со статей 1 Закона о рекламе целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

В соответствии со статьей 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

При выявлении нарушений указанных норм Закона о рекламе антимонопольный орган привлекает виновных лиц к ответственности (Письмо ФАС России от 25.09.2018 № РП/76842/18 «О рекламе на платежных документах»).

Согласно Письму ФАС России от 04.06.2018 № АК/40664/18 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе возлагается на рекламораспространителя.

В рамках рассмотрения заявления Ленинградским УФАС России установлено, что рекламораспространителем является ООО «Комфорт Северо-Запад».

В связи с вышеизложенным, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с главой IV Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, в отношении ООО «Комфорт Северо-Запад» возбуждено производство по делу № 047/05/15-3/2021 по признакам нарушения части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе (Определение от 24.03.2021
№ О/04/19).

К участию в рассмотрении дела № 047/05/15-3/2021 привлечены:

- К.А.Н. (<...>) в качестве заявителя;

- Общество с ограниченной ответственностью «Комфорт Северо-Запад» (<...>) в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Дело № 047/05/15-3/2021 назначено к рассмотрению на 13.04.2021 в 14:00 час.

Рассмотрение дела № № 047/05/15-3/2021 проведено в дистанционном режиме (без очного участия).

ООО «Комфорт Северо-запад» представило в Ленинградское УФАС России письменные пояснения из содержания которых следует, что между ООО «Комфорт Северо-Запад» и ООО «Эллис-Коммунальные Системы» (И<...>) заключен договор от 03.08.2020 № 7/862 на комплексное обслуживание по расчетам с населением и поставщиками услуг (далее – Договор о расчетах с населением).

Согласно п. 1.1. Договора о расчетах с населением ООО «Эллис-Коммунальные Системы» оказывает ООО «Комфорт Северо-Запад» ряд услуг, в том числе услуги по расчету сумм платежей за жилищно-коммунальные услуги населению, по формированию по каждому лицевому счету адресных платежных документов (счетов) с указанием реквизитов ООО «Комфорт Северо-Запад» как получателя платежей.

На основании Дополнительного соглашения от 01.02.2021 № 2, многоквартирный дом, расположенный по адресу: Ленинградская область. Ломоносовский район, д. Горбунки, д. 20 включен в список адресов в Договор о расчетах с населением с 01.02.2021 года.

Макет платежного документа сторонами Договора о расчетах с населением не согласовывался с ООО «Комфорт Северо-Запад».

Согласно п. 1.1. указанного договора ООО «Эллис-Коммунальные Системы» обязалось оказывать услуги руководствуясь действующей нормативно-правовой базой с том числе и Законом о рекламе.

После проведения служебной проверки, сотрудниками ООО «Комфорт Северо-Запад» был обнаружен ряд квитанций, в которых указана фраза «эту квитанцию можно БЫСТРО И УДОБНО оплатить на ellisbank.com».

После выявления данного нарушения ООО «Комфорт Северо-Запад» направило в адрес ООО «Эллис-Коммунальные Системы» требование о недопустимости указания данной надписи на платежных документах.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Комфорт Северо-Запад» Комиссия пришла к следующим выводам.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона о рекламе, объектом рекламирования является товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимание к которым направлена реклама, а пункт 3 статьи 3 - товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

В соответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624 «О понятии

«неопределенный круг лиц» в статье 3 Закона о рекламе под неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как предназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе указания о неком лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых реклама направлена.

В соответствии с частью 10.3 статьи 5 Закона о рекламе, не допускается размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно - информационные сведения.

Согласно письму ФАС России от 04.06.2018 № АК/40664/18 «О внесении изменений в Федеральный закон «О рекламе», положения частью 10.3 статьи 5 Закона о рекламе не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

При этом под социальной рекламой, понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

Справочно-информационные сведения, не относятся к рекламе, в том числе, в связи с отсутствием в них объекта рекламирования, к которому формируется интерес потребителей в целях продвижения его на рынке.

Вместе с тем, доказательств того обстоятельства, что спорная реклама относится к социальной рекламе или справочно-информационным сведениям Ленинградским УФАС России не установлено.

Также Ленинградское УФАС России пришло к выводу, что из содержания информации, размещенной квитанции об оплате коммунальных услуг следует, что данная информация является коммерческой рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц (в частности, не только конкретному потребителю, но и членам его семьи, работникам почтовой службы, обслуживающей организации и т.д., поскольку указанная информация направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования. В данном случае – к платежной системе ellisbank.com.

В силу части 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе, рекламораспространитель несет ответственность за нарушение части 10.3 статьи 5 названного Федерального закона.

Рассмотрев материалы дела, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с главой IV Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922, Комиссия Ленинградского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «эту квитанцию можно БЫСТРО И УДОБНО оплатить на ellisbank.com.», размещенную на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, ненадлежащей.
2. Признать в действиях ООО «Комфорт Северо-Запад», как рекламораспространителя, нарушение требований части 10.3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Комфорт Северо-Запад» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.