

Татышлинский информационный центр-филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан»

(Общественно-политическая газета «Татышлинский вестник»)

452830, РБ, с.Верхние Татышлы,
ул.Ленина, 91

tatvestnik@mail.ru

Заинтересованные лица:

ИП <...>

ИП <...>

617830, Пермский край, г.Чернушка, ул.Красноармейская, д.99(СТО
«Магистраль»

stomagistral@yandex.ru

РЕШЕНИЕ

(по делу № ТО002/05/28-1186/2019)

15.08.2019г.

г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> - заместитель руководителя –начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

рассмотрев материалы по признакам нарушения закона о рекламе, а именно рекламу: «ИП <...> ОГРН 314595833500122. Реклама. Трактора в наличии и под заказ. Продажа. Гарантия. Кредит. 8-9958-237-76-88. 8(34261)3-30-25», рекламораспространитель – Татышлинский информационный центр-филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан»(Общественно-политическая газета «Татышлинский вестник» (452830, РБ, с.Верхние Татышлы, ул.Ленина, 91),

в отсутствии:

-представителя Татышлинского информационного центра-филиала ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан»(Общественно-политическая газета «Татышлинский вестник»);

-ИП <...>;

-ИП <...>.

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и

услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 6.1.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 23.07.2015 №649/15) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан был проведен анализ размещения рекламы в периодических печатных изданиях Республики Башкортостан. В результате проведенного анализа на предмет соответствия законодательства РФ о рекламе, в общественно-политической газете «Татышлинский вестник» №34 (9533) от 26.04.2019г., на стр. 7 была выявлена реклама следующего содержания: «ИП <...> ОГРН 314595833500122. Реклама. Трактора в наличии и под заказ. Продажа. Гарантия. Кредит. 8-9958-237-76-88. 8(34261)3-30-25», рекламораспространитель – Татышлинский информационный центр-филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (Общественно-политическая газета «Татышлинский вестник» (452830, РБ, с.Верхние Татышлы, ул.Ленина, 91).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный

для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Распространенная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена в газете, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к оказываемым услугам.

Данная реклама имеет признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В указанной рекламе отсутствует наименование лица, оказывающего услуги кредитования.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 указанного закона несет рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель.

24.06.2019г. на заседании Комиссии присутствовали временно исполняющий обязанности директора- главный редактор Татышлинского информационного центра-<...>и менеджер по рекламе -<...>.

Представлены письменные пояснения: «...в газете «Татышлинский вестник» от 26.04.2019г. №34 опубликована реклама, поданная ИП <...>., оплаченная ИП <...> Изначально счет был выписан на ИП <...>., позже попросили переделать счет на оплату на ИП <...> и опубликовать от его имени, что подтверждается перепиской с представителем индивидуального предпринимателя. В итоге деньги поступили от ИП <...> но, т.к. наша централизованная бухгалтерия находится в Янаульском информационном центре, поступление денег на расчетный счет увидели не сразу. Макет был изменен и подготовлен к печати при острой нехватке времени- приближалось время подписания номера в печать. В этих условиях в тексте рекламы я проглядела слово «кредит», приведшее к нарушению федерального закона о рекламе, а именно: не указана кредитная организация, предоставляющая данную услугу.(вх.№ 9537 от 24.06.2019г.).

Прилагаются документы: копия договора №54ТИЦ(Г) на размещение рекламы, копия приказа №202-к от 17.06.2019, копия доверенности №53 от 18.06.2019, копия приказа №118-к от 16.04.2019г., копия паспорта <...>, копия устава редакции газеты «Татышлинский вестник», копия свидетельства о регистрации СМИ, копия положения от 16.04.2015г., копия устава ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан», копия платежного поручения №3 от 24.04.2019г., копия карты сведения о предприятиях, макет рекламы, копия электронной переписки, газета «Татышлинский вестник» №34(9533) от 26.04.2019г.(вх.№9537 от 24.06.2019г.).

Комиссией принято решение: привлечь к участию в деле ИП <...> и ИП <...> в качестве заинтересованных лиц; продлить срок рассмотрения дела; отложить рассмотрение дела на другую дату.

10.07.2019г. на заседании Комиссии присутствовал временно исполняющий обязанности директора- главный редактор Татышлинского информационного центра-<...> ИП <...> и ИП <...> на рассмотрение дела не явились. Почтовое уведомление о надлежащем извещении ИП <...> поступило с пометкой «Вручено». Почтовое уведомление о надлежащем извещении ИП <...> в Управление не вернулось.

Комиссией принято решение об отложении рассмотрения дела на другую дату.

23.07.2019г. от и.о.директора (главного редактора)Татышлинского информационного центра-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан»-<...> поступило ходатайство о рассмотрении дела без их участия(вх.№11496 от 23.07.2019г.). Ходатайство удовлетворено.

24.07.2019г. от ИП <...> поступили письменные пояснения. Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без его участия(вх.№11524 от 24.07.2019г.) Ходатайство удовлетворено.

24.07.2019г. от ИП <...> поступили письменные пояснения: Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без его участия.(вх.№11523 от 24.07.2019г.). Ходатайство удовлетворено.

Комиссией принято решение рассмотрение дела отложить на другую дату.

15.08.2019г. от ИП<...> поступили письменные пояснения: «...В апреле 2019 года в целях расширения рынка продаж и информирования

населения Республики Башкортостан о возможности приобретения минитракторов, было принято решение об опубликовании рекламы в общественно-политической газете «Татышлинский вестник». В адрес редакции указанного периодического печатного издания 16 апреля 2019 года был отправлен макет объявления(рекламы). 18 апреля 2019 года на эл.адрес Татышлинского информационного центра была отправлена карта партнера ИП <...>., с предложением о заключении договора и выставлением счета. О размещении на странице 7 рекламы в газете «Татышлинский вестник» №34(9533) от 26.04.2019 мне стало известно в июне 2019 года после получения предложения заключить договор №54 ТИЦ(Г) на размещение рекламы. Макет рекламного модуля редакцией общественно-политической газете «Татышлинский вестник» со мной не согласовывался, экземпляр газеты с размещенной рекламной информацией в мой адрес не направлялся. Выставленный счет на оплату рекламного места в общественно-политической газете «Татышлинский вестник» мной не оплачивался». Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без его участия. Ходатайство удовлетворено. Прилагаются документы: копия паспорта, копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия выписки из ЕГРИП, копия соглашения №АП59UALGB2 о сотрудничестве с торговой организацией между АО «Альфа-Банк» и ИП <...>, копия соглашения от 06.01.2016г. между ООО «Русфинанс Банк» и ИП <...>, копия уведомления о постановке на учет физического лица в налоговом органе(вх.№12879 от 15.08.2019г.).

15.08.2019г. от ИП <...> поступили письменные пояснения: «... Договоров с кредитными организациями(банками) по кредитованию физических и юридических лиц не заключал, услуги по кредитованию не предоставляю. Повторно поясняю, что в апреле 2019 года мой представитель-<...> вела переговоры с редакцией общественно-политической газеты «Татышлинский вестник» о размещении рекламы розничной газеты «Татышлинский вестник» о размещении рекламы розничной продажи тракторов. 16 апреля 2019 года в адрес Татышлинского информационного центра отправлена карта партнера для заключения договора. 17 апреля 2019 года в мой адрес выставлен счет №69 на сумму 2100 рублей от Янаульского информационного центра-филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан». 24 апреля 2019 года платежным поручением №3 указанный счет оплачен. Макет рекламного модуля редакцией общественно-политической газете «Татышлинский

вестник» со мной не согласовывался. В июне 2019 года на эл.почту моего представителя <...> направлен скан.образ договора от 16 апреля 2019 года №54 ТИЦ(Г) на размещение рекламы с предложением подписать договор и скрепить печатью. Ввиду моего отсутствия на территории Чернушинского района в период 15 июня по 30 июня 2019 года договор не подписан. 19 июня 2019 года мне предложено написать заявление на имя и.о. директора(главного редактора) Татышлинского информационного центра-филиал ГУП РБ издательский дом «Республика Башкортостан» <...> о размещении рекламы в газете «Татышлинский вестник» на выход во вторник 26 апреля 2019 года в размере рекламного модуля 5*6(30 кв.см.). о размещении (отсутствия размещения)в газете «Татышлинский вестник» от 26.04..2019 моего рекламного объявления мне неизвестно, экземпляр газеты «Татышлинский вестник» №34(9533) мне не передавался. К размещению на страницах газеты «Татышлинский вестник» рекламного модуля ИП <...>. никакого отношения не имею, осуществляю самостоятельную хозяйственную деятельность». Заявлено ходатайство о рассмотрении дела без его участия. Ходатайство удовлетворено. Прилагаются документы: копия паспорта <...>, копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия уведомления о постановке на учет физического лица в налоговом органе, копия выписки из ЕГРИП, копия уведомления о постановке на учет физического лица в налоговом органе(вх№12878 от 15.08.2019г.)

15.08.2019г. представитель Татышлинского информационного центра-филиала ГУП РБ ИД «Республика Башкортостан» не явился. Почтовое уведомление о надлежащем извещении в Управление поступило с пометкой «Вручено».

В ходе рассмотрения дела было установлено, что на момент выхода указанной рекламы обязанности директора (главного редактора) Татышлинского ИЦ филиала ГУП РБ Издательский дом РБ исполняла<...>(приказ № 118-к). Рекламный модуль предварительно не был согласован с рекламодателем, изменен и подготовлен к печати сотрудником газеты «Татышлинский вестник».

Анализ материалов дела показал, что реклама: «ИП <...> ОГРН 314595833500122. Реклама. Трактора в наличии и под заказ. Продажа. Гарантия. Кредит. 8-9958-237-76-88. 8(34261)3-30-25», рекламораспространитель – Татышлинский информационный центр-филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан»(Общественно-политическая газета «Татышлинский

вестник»(452830, РБ, с.Верхние Татышлы, ул.Ленина, 91) нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» в части того, что:

- реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28 указанного закона, несет рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

В указанной рекламе содержится информация о возможности приобретения товара в кредит, но в ней отсутствует указание имени или наименования лица, предоставляющего кредит.

Согласно письменных пояснений ИП <...> «...В апреле 2019 года в целях расширения рынка продаж и информирования населения Республики Башкортостан о возможности приобретения минитракторов, было принято решение об опубликовании рекламы в общественно-политической газете «Татышлинский вестник». В адрес редакции указанного периодического печатного издания 16 апреля 2019 года был отправлен макет объявления(рекламы). 18 апреля 2019 года на эл.адрес Татышлинского информационного центра была отправлена карта партнера ИП <...>, с предложением о заключении договора и выставлением счета. О размещении на странице 7 рекламы в газете «Татышлинский вестник» №34(9533) от 26.04.2019 мне стало известно в июне 2019 года после получения предложения заключить договор №54 ТИЦ(Г) на размещение рекламы. Макет рекламного модуля редакцией общественно-политической газете «Татышлинский вестник» со мной не согласовывался, экземпляр газеты с размещенной рекламной информацией в мой адрес не направлялся. Выставленный счет на оплату рекламного места в общественно-политической газете «Татышлинский вестник» мной не оплачивался». А также письменных пояснений ИП <...>: «...Договоров с кредитными организациями(банками) по кредитованию физических и юридических лиц не заключал, услуги по кредитованию не предоставляю. Повторно поясняю, что в апреле 2019 года мой представитель-<...> вела переговоры с редакцией общественно-политической газеты «Татышлинский вестник» о размещении

рекламы розничной газеты «Татышлинский вестник» о размещении рекламы розничной продажи тракторов. 16 апреля 2019 года в адрес Татышлинского информационного центра отправлена карта партнера для заключения договора. 17 апреля 2019 года в мой адрес выставлен счет №69 на сумму 2100 рублей от Янаульского информационного центра-филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан». 24 апреля 2019 года платежным поручением №3 указанный счет оплачен. Макет рекламного модуля редакцией общественно-политической газете «Татышлинский вестник» со мной не согласовывался. В июне 2019 года на эл.почту моего представителя <...> направлен скан.образ договора от 16 апреля 2019 года №54 ТИЦ(Г) на размещение рекламы с предложением подписать договор и скрепить печатью. Ввиду моего отсутствия на территории Чернушинского района в период 15 июня по 30 июня 2019 года договор не подписан. 19 июня 2019 года мне предложено написать заявление на имя и.о. диретора(главного редактора) Татышлинского информационного центра-филиал ГУП РБ издательский дом «Республика Башкортостан» <...> о размещении рекламы в газете «Татышлинский вестник» на выход во вторник 26 апреля 2019 года в размере рекламного модуля 5*6(30 кв.см.). о размещении (отсутствия размещения)в газете «Татышлинский вестник» от 26.04..2019 моего рекламного объявления мне неизвестно, экземпляр газеты «Татышлинский вестник» №34(9533) мне не передавался. К размещению на страницах газеты «Татышлинский вестник» рекламного модуля ИП <...> никакого отношения не имею, осуществляю самостоятельную хозяйственную деятельность».

Таким образом, договор на размещение рекламы между ИП <...> и Татышлинским информационным центром не был подписан. Макет, отправленный ИП <...> в адрес Татышлинского информационного центра не согласовывался. О размещении на странице 7 в газете «Татышлинский вестник» №34(9533) от 26.04.2019г ИП <...> стало известно только в июне 2019 года после получения предложения заключить договор №54 ТИЦ(Г) на размещение рекламы. Оплата не производилась(вх.№12879 от 15.08.2019г.). Также, исходя из пояснений ИП <...> (вх№12878 от 15.08.2019г.) договор между ИП <...> и редакцией газеты не был заключен. Счет был оплачен 24.04.2019г. Макет рекламного модуля между редакцией общественно-политической газеты «Татышлинский вестник» и ИП<...>. не согласовывался.

Комиссией принято решение признать Татышлинский информационный центр-филиал ГУП РБ Издательский дом

«Республика Башкортостан»(Общественно-политическая газета «Татышлинский вестник» (452830, РБ, с.Верхние Татышлы, ул.Ленина, 91) рекламопроизводителем рекламы, размещенной в общественно-политической газете «Татышлинский вестник» №34 (9533) от 26.04.2019г., на стр. 7

следующего содержания: «ИП <...> ОГРН 314595833500122. Реклама. Трактора в наличии и под заказ. Продажа. Гарантия. Кредит. 8-9958-237-76-88. 8(34261)3-30-25».

Согласно части 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6 и 7, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п.1 ст.3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- адресована неопределенному кругу лиц;

-направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

Согласно п.5.5.3 Устава Редакции газеты «Татышлинский вестник»

-Главный редактор несет ответственность за выполнение требований, предъявляемых к деятельности средства массовой информации законодательными актами Российской Федерации и Республики Башкортостан.

Согласно п.3.4. Учредитель не вправе вмешиваться в деятельность Редакции, за исключением случаев, предусмотренных законодательством о средствах массовой информации и настоящим Уставом.

Комиссией Башкортостанского УФАС России по делу ТОО02/05/28-1186/2019 было принято решение: признать Татышлинский

информационный центр-филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (Общественно-политическая газета «Татышлинский вестник») рекламопроизводителем и рекламораспространителем; признать указанную рекламу ненадлежащей; выдать предписание Татышлинскому информационному центру-филиалу ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (Общественно-политическая газета «Татышлинский вестник»); передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении бывшего директора (главного редактора) Татышлинского ИЦ филиала ГУП РБ Издательский дом РБ <...>.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 15.08.2019г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать Татышлинский информационный центр-филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (Общественно-политическая газета «Татышлинский вестник» (452830, РБ, с.Верхние Татышлы, ул.Ленина, 91) рекламопроизводителем указанной рекламы.

2. Признать ненадлежащей рекламу: «ИП <...> ОГРН 314595833500122. Реклама. Трактора в наличии и под заказ. Продажа. Гарантия. Кредит. 8-9958-237-76-88. 8(34261)3-30-25», размещенной в общественно-политической газете «Татышлинский вестник» №34 (9533) от 26.04.2019г., на стр. 7, рекламопроизводитель и рекламораспространитель – Татышлинский информационный центр-филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (Общественно-политическая газета «Татышлинский вестник» (452830, РБ, с.Верхние Татышлы, ул.Ленина, 91), так как она нарушает часть 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание – Татышлинский информационный центр-филиал ГУП РБ Издательский дом «Республика Башкортостан» (Общественно-политическая газета «Татышлинский вестник» (452830, РБ, с.Верхние Татышлы, ул.Ленина, 91) о прекращении нарушения законодательства о рекламе, так как она должна соответствовать требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе»

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для возбуждения административного дела по ч.1 ст.14.3 КоАП РФ в отношении бывшего директора (главного редактора) Татышлинского ИЦ филиала ГУП РБ Издательский дом РБ М.Н. <...>

Решение изготовлено в полном объеме 23.08.2019г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>