

ООО «Первый Ломбард»
460528, Оренбургская обл.,
Оренбургский р-н, с. Ивановка,
ул. Кольцевая, д. 13

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

460006, г. Оренбург,
ул. Зиминская, д. 40, нежил. пом. 2

УПРАВЛЕНИЕ

**Федеральной антимонопольной службы
по Оренбургской области**

ООО «ПроектМедиа»
460000, пер. Бухарский, д. 15, г.
Оренбург, Россия

Адрес места нахождения: г.Оренбург, ул.
Краснознаменная, 22

omg@omg56.ru

Почтовый адрес: 460046, г.Оренбург, ул. 9 Января, 64

тел. (3532) 78-66-17, факс (3532) 77-80-70

e-mail: to56@fas.gov.ru

Для сведения:

Заместителю начальника

Уральского главного управления
Центрального банка РФ

....

620144, г. Екатеринбург,

ул. Циолковского, д. 18

65bank@cbr.ru

_____ № _____
На № _____ от _____

РЕШЕНИЕ

по делу №056/05/28-175/2021

Резолютивная часть решения оглашена «09» апреля 2021г.

Решение изготовлено в полном объеме «22» апреля 2021г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области (далее по тексту – Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

.... – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области;

.... – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

.... – члена Комиссии, специалиста – эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

в присутствии:

– представителя ООО «Первый ломбард» ..., действующей на основании доверенности №3 от 09.03.2021г. (заявлено ходатайство об участии в заседании посредством ВКС вх. №3659 от 09.04.2021г.);

в отсутствие:

– ООО «ПроектМедиа», о времени и месте рассмотрения дела извещено надлежащим образом (заявлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя Общества вх. №3497 от 06.04.2021г.);

рассмотрев дело №056/05/28-175/2021, возбужденное в отношении ООО «Первый ломбард» (ИНН 5638074919) и ООО «ПроектМедиа» (ИНН 5609089501) по признакам нарушения требований ч. 1 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту- ФЗ «О рекламе»), содержащихся в рекламе сети ломбардов «Золотая Корона», распространяемой в эфире радиостанции 107,2 МГц «Русское Радио» г. Оренбург 22 декабря 2020 года,

УСТАНОВИЛА:

Руководствуясь статьей 33 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») «22» декабря 2020 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области проведена проверка рекламы, размещенной и распространяемой на территории города Оренбурга, на предмет соответствия требованиям, установленным законодательством Российской Федерации о рекламе.

В ходе проверки установлено, что в эфире радиоканала 107, 2 МГц «Русское радио» распространяется информация рекламного характера относительно деятельности сети ломбардов «Золотая корона» следующего содержания: «Самая сказочная ночь в году, оливье и салюты, запах мандаринов, поиск подарков и новогодние елки. В этом волшебном списке не место переживаниям о деньгах, оставьте себе только приятные хлопоты, а ломбарды «Золотая корона» всегда придут вам на помощь. Ломбарды «Золотая корона» с нами надежно».

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Оренбургским УФАС России установлено, что вышеуказанная информация подпадает под понятие рекламы в соответствии с ч. 1 ст. 3 Закона о рекламе. Следовательно, на данную рекламную информацию распространяются требования указанного Закона.

Ввиду отсутствия в тексте аудиоролика наименования лица, предоставляющего услуги ломбарда, с указанием организационно-правовой формы, Оренбургское УФАС России 20 февраля 2021г. Определением исх. №1484 от 20.02.2021г. в отношении ООО «Первый ломбард» (ИНН 5638074919) и ООО «ПроектМедиа» (ИНН 5609089501) возбудило дело №056/05/28-175/2021 по признакам нарушения ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», которое было назначено к рассмотрению на 11 марта 2021 года в 14 часов 30 минут. В адрес ответчиков были сделаны запросы необходимых документов и пояснений.

В связи с необходимостью получения в материалы дела дополнительных документов и сведений заседание комиссии Определением исх. №2225 от 15.03.2020г. было отложено и назначено на 09 апреля 2021г. на 11 часов 00 минут.

09.04.2021г. в режиме видеоконференцсвязи состоялось рассмотрение дела №056/05/28-175/2021. На заседании Комиссии присутствовала представитель ответчика ООО «Первый ломбард», которая дала ряд пояснений по существу возбужденного дела. Представитель ответчика ООО «ПроектМедиа» на заседании комиссии не присутствовал, но Обществом были представлены с материалы дела запрошенные документы и письменные пояснения.

Исходя из пояснений представителя ООО «Первый ломбард» содержание спорной рекламы было определено директором Общества ей же был согласован финальный аудиоролик рекламы. Представитель утверждает, что по окончании основного содержания аудиоролика должна была идти «дочитка» информации с указанием реквизитов ООО «Первый ломбард».

Указанное соглашение было достигнуто между директором Общества и специалистом по рекламе ООО «ПроектМедиа», однако по неизвестным причинам, реализовано не было.

ООО «ПроектМедиа» в своих письменных пояснениях подтверждает факт оказания услуг по размещению рекламного ролика ООО «Первый ломбард» в соответствии с заключенным договором. Общество признает, что содержание рассматриваемого рекламного ролика нарушает требования части 1 статьи 28 закона РФ «О рекламе», однако указывает на то, что нарушение было оперативно устранено уже 23 декабря 2020 года путем корректировки аудиоролика.

Проанализировав представленные материалы и письменные пояснения, а также действующее законодательство, Комиссия установила следующее.

В соответствии с пунктом 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 № 196-ФЗ «О ломбардах» ломбардом является юридическое лицо - специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Следовательно, информация, транслируемая в эфире «Русское радио», рекламирует финансовые услуги.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг, и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или

осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Потребителю важно знать, какое лицо делает предложение о финансовой услуге. Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей финансовые услуги, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Согласно статье 54 Гражданского Кодекса РФ наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

В соответствии с пунктом 2 статьи 2 ФЗ-196 «О ломбардах» ломбард должен иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Ломбард вправе иметь также полное фирменное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Фирменное наименование ломбарда должно содержать слово «ломбард» и указание на его организационно-правовую форму.

Исходя из указанных выше требований рассматриваемая реклама ООО «Первый ломбард» является ненадлежащей, так как не соответствует требованиям, установленным ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» ввиду отсутствия в ней информации о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги, а именно – отсутствует указание на организационно-правовую форму данного лица.

В соответствии с ч. 6, ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение указанных требований несет и рекламодаделец и рекламодатель и распространитель.

По смыслу п. 5 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем признается изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно п. 7 ст. 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Оренбургским УФАС России установлено, что на территории г. Оренбурга правом на размещение рекламы в эфире радиоканала 107, 2 МГц «Русское радио» обладает ООО «ПроектМедиа», действующее на основании доверенности №30/20 от 01.01.2020г., выданной АО «Русское Радио-Евразия». Настоящей доверенностью акционерное общество уполномочивает ООО «ПроектМедиа» полномочиями принимать заказы на изготовление рекламных роликов, размещать рекламную информацию в эфире, предоставлять заказчикам (рекламодателям) подтверждения о размещении рекламы в

эфире, а также заключать договоры с третьими лицами на изготовление рекламных материалов.

Согласно п. 3.1.1 Договора №ВХ20-РР-3023 на размещение передач и рекламных материалов от 01.10.2020г., заключенного между АО «Русское Радио-Евразия» (Заказчик) и ООО «ПроектМедиа» (Исполнитель), Исполнитель обязуется собственными силами осуществлять размещение (врезку) региональной рекламы в сигнал радиоканала и передавать сформированный сигнал радиоканала на оборудование Заказчика.

В материалах дела имеется копия Договора об организации услуг по размещению рекламы и иной информации на радио №45 от 02.12.2020г., заключенного между Обществом (Исполнитель) и ООО «Первый ломбард» (Заказчик), согласно которому Исполнитель обязуется оказать Заказчику услуги по изготовлению аудиоролика с учетом пожеланий заказчика (п. 2.1.1 Договора) и обеспечить его размещение в эфире радиостанции «Русское Радио» (п. 2.1.2 Договора).

Факт размещения рекламы в эфире радиостанции «Русское Радио» г. Оренбург был подтвержден Исполнителем эфирной справкой от 28.12.2020г. Так, в период с 16.12.20г. по 23.12.20г. реклама выходила в эфир 32 раза общим хронометражем 12 мин. 16 сек.

Согласно подписанному сторонами Акту выполненных работ (оказанных услуг) №ПМНР637 от 30.12.2020г. услуги по размещению рекламы на канале «Русское Радио» г. Оренбург с 16.12.20 по 30.12.20 на общую сумму 15 461 руб. 60 коп. выполнены Исполнителем полностью и в срок, Заказчик претензий к объему, качеству и срокам выполнения работ не имел.

Услуги по размещению рекламы на канале «Русское Радио» г. Оренбург ООО «Первый ломбард» оплачены в полном объеме, о чем свидетельствует платежное поручение №338 от 28.12.2020г.

Материалы дела содержат скриншот переписки между сотрудниками ООО «ПроектМедиа» и ООО «Первый ломбард», посредством которой происходили разработка и обсуждение макета спорной рекламы.

Вместе с тем документы, свидетельствующие о том, какая именно информация была представлена Заказчиком Исполнителю для изготовления аудиоролика рекламы (п. 2.2.1 Договора), а также документы, подтверждающие факт утверждения спорного аудиоролика Заказчиком (п. 2.2.4 Договора), ответчиками в комиссию не представлены. Представитель ООО «Первый ломбард» Пашкова О.В. на заседании комиссии обосновала это тем, что ввиду многолетнего сотрудничества между ООО «ПроектМедиа» и ООО «Первый ломбард» многие договоренности достигаются сторонами в устной форме посредством личных встреч и телефонных разговоров.

Комиссией установлено, что пунктом 2.2.4 Договора предусмотрена обязанность Заказчика в течение двух рабочих дней с момента извещения Исполнителем о готовности аудиоролика прослушать и утвердить его фонограмму, либо представить письменный перечень замечаний, согласовав с Исполнителем сроки их устранения.

Однако, как следует из материалов дела, ООО «Первый ломбард» не обращалось к ООО «ПроектМедиа» с замечаниями к содержанию аудиоролика и требованием об устранении недочетов, ввиду чего Комиссия приходит к выводу, что ООО «Первый ломбард» как рекламодатель спорной рекламы имело возможность осуществить контроль за соблюдением законодательства о рекламе и предотвратить распространение ненадлежащей рекламы, однако не предприняло всех необходимых и достаточных мер для соблюдения установленных законом «О рекламе» требований. Также как не осуществило надлежащий контроль и не предприняло указанных мер и ООО «ПроектМедиа» как рекламодателем.

По результатам анализа материалов дела Оренбургским УФАС России рекламодателем спорной рекламы определено ООО «Первый ломбард» (ИНН 5638074919), а рекламодателем – ООО «ПроектМедиа» (ИНН 5609089501).

Согласно части 3 статьи 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Ввиду того, что выявленное нарушение устранено ответчиками в добровольном порядке (в материалах дела имеется скорректированный аудиоролик рассматриваемой рекламы и эфирная справка от 31.12.2020г. за период с 24.12.20 по 30.12.20, подтверждающая его выход в эфир) у Комиссии не имеется оснований для выдачи ответчикам предписаний о прекращении нарушения рекламного законодательства.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года и в соответствии с пунктами 42 и 43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утв. Постановлением Правительства Российской Федерации №1922 от 24.11.2020 года,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу услуг ООО «Первый ломбард» (ИНН 5638074919), распространяемую в эфире радиостанции 107,2 МГц «Русское Радио» г. Оренбург 22 декабря 2020 года, поскольку при ее распространении нарушены требования, установленные ч. 1 ст. 28 Федерального закона РФ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 года.

2. Предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ООО «Первый ломбард» и ООО «ПроектМедиа» не выдавать.

3. Передать материалы дела №056/05/28-175/2021 уполномоченному должностному лицу Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области для решения вопроса о возбуждении в отношении ответчиков дел об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

....

Члены Комиссии

...

....