

## РЕШЕНИЕ по делу № 04-01/51-11

«18» ноября 2011 года

город Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., главный специалист-эксперт Правдина С.Н., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В.

рассмотрев дело № 04-01/51-11, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Переславская неделя» рекламы ООО «Инвестиционный фонд «Система» и ООО «ГеоПро»,

УСТАНОВИЛА:

Заявитель ООО «Южноуральская землеустроительная компания», лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «ГеоПро» и АНО «Редакция газеты «Переславская неделя» надлежащим образом извещены о дате, времени и месте рассмотрения дела, своих представителей на участие в рассмотрении дела не направили.

ООО «ГеоПро» заявлено письменное ходатайство (вх. № 10490 от 21.11.2011 г.) о рассмотрении дела в отсутствие своего представителя в связи с невозможностью его явки.

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, принято решение о рассмотрении дела в отсутствие представителей ООО «Южноуральская землеустроительная компания», ООО «ГеоПро», АНО «Редакция газеты «Переславская неделя».

«28» июля 2011 г. в Ярославское УФАС России поступила жалоба ООО «Южноуральская землеустроительная компания» (вх. № 7150) о нарушении рекламного законодательства при размещении в газете «Переславская неделя» № 9 (13845) за «09» марта 2011 г. рекламы ООО Инвестиционный фонд «Система» и ООО «ГеоПро».

В ходе проведенной проверки установлено следующее.

В газете «Переславская неделя» № 9 (13845) за «09» марта 2011 г. была размещена информация следующего содержания: «Инвестиционный фонд «Система», ООО «ГеоПро» МЕЖЕВАНИЕ крупных и мелких участков. А также: оформление документов на недвижимость, участки в районе от 150 тыс. р.! Тел...ул. Озерная, д. 2 «Б», 2 этаж [www.infosis.ru](http://www.infosis.ru).

Дело возбуждено по признакам нарушения пункта 7 статьи 7 Федерального закона

от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), поскольку на момент размещения в газете рекламы у ООО «ГеоПро» и ООО Инвестиционный фонд «Система» отсутствовала лицензия на осуществление геодезической и картографической деятельности, а также сотрудники, имеющие квалификационный аттестат кадастрового инженера.

В письменных пояснениях ООО «ГеоПро» сообщило, что в настоящее время в штате общества имеется три кадастровых инженера, в подтверждение чего в материалы дела обществом представлены копии квалификационных аттестатов кадастровых инженеров и трудовых договоров.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает вышеперечисленными признаками и, следовательно, является рекламой. В качестве объекта рекламирования выступают в том числе оказываемые «Инвестиционный фонд «Система» и ООО «ГеоПро» услуги по межеванию земельных участков.

В соответствии с пунктом 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона от 26.12.1995 г. № 209-ФЗ «О геодезии и картографии» (далее – ФЗ «О геодезии и картографии») геодезическая и картографическая деятельность исходя из назначения выполняемых работ включает в себя:

- геодезические и картографические работы федерального назначения, результаты которых имеют общегосударственное, межотраслевое значение;
- геодезические и картографические работы специального (отраслевого) назначения, необходимость проведения которых определяется потребностями субъектов Российской Федерации, муниципальных образований, отдельных отраслей, граждан и юридических лиц.

Частью 3 статьи 3 ФЗ «О геодезии и картографии» геодезические, топографические и другие специальные работы при межевании земель отнесены к геодезическим и картографическим работам специального (отраслевого) назначения

Согласно статье 12 Федерального закона от 26.12.1995 г. № 209-ФЗ «О геодезии и картографии» геодезическая и картографическая деятельность подлежит лицензированию в соответствии с законодательством Российской Федерации.

На момент размещения в газете рекламы у ООО «ГеоПро» и ООО Инвестиционный фонд «Система» отсутствовала лицензия на осуществление геодезической и

картографической деятельности.

Кроме того, в соответствии с [частью 1 статьи 44](#) Федерального закона от 24 июля 2007 г. N 221-ФЗ "О государственном кадастре недвижимости" (далее – ФЗ «О государственном кадастре недвижимости») с 1 января 2011 года кадастровую деятельность в отношении земельных участков должны осуществлять только кадастровые инженеры.

Частью 1 статьи 29 ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» установлено, что кадастровую деятельность вправе осуществлять физическое лицо, которое имеет действующий квалификационный аттестат кадастрового инженера. В соответствии со статьями 32, 33 ФЗ «О государственном кадастре недвижимости» кадастровая деятельность осуществляется кадастровым инженером в качестве индивидуального предпринимателя, либо в качестве работника юридического лица. При этом юридическое лицо обязано иметь в штате не менее двух кадастровых инженеров, которые вправе осуществлять кадастровую деятельность

В ходе проверки установлено, что ни ООО «ГеоПро», ни ООО Инвестиционный фонд «Система» не имеют в своем штате сотрудников, имеющих квалификационный аттестат кадастрового инженера.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена в газете «Переславская неделя» № 9 (13845) за «09» марта 2011 г. с нарушением пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе, признается ненадлежащей.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель и рекламодатель-распространитель.

Пункт 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» определяет рекламодателя как изготовителя или продавца товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии со счетом № 137 от 02.03.2011 г., актом № 00000344 от 20.05.2011 г., платежным документом № 43 от 25.05.2011 г., рекламодателем является ООО «ГеоПро», рекламодателем – АНО «Редакция газеты «Переславская неделя».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «Инвестиционный фонд «Система», ООО «ГеоПро» МЕЖЕВАННИЕ крупных и мелких участков. А также: оформление документов на недвижимость, участки в районе от 150 тыс. р.! Тел...ул. Озерная, д. 2 «Б», 2 этаж [www.infosis.ru](http://www.infosis.ru)», размещенную в газете «Переславская неделя» № 9 (13845) за «09» марта 2011 г., ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе».

- Выдать ООО «ГеоПро» и АНО «Редакция газеты «Переславская неделя» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «02» декабря 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.А. Балабаев

Члены Комиссии:

Л.Ю. Бай-Бородина

С.Н. Правдина

А.В. Студенова

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 04-01/51-11

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«18» ноября 2011 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии: начальник отдела естественных монополий и рекламы Бай-Бородина Л.Ю., главный специалист-эксперт Правдина С.Н., ведущий специалист-эксперт Студенова А.В.

на основании своего решения от «18» ноября 2011 года по делу № 04-01/51-11 о признании ненадлежащей рекламы: «Инвестиционный фонд «Система», ООО «ГеоПро» МЕЖЕВАННИЕ крупных и мелких участков. А также: оформление документов на недвижимость, участки в районе от 150 тыс. р.! Тел...ул. Озерная, д. 2 «Б», 2 этаж [www.infosis.ru](http://www.infosis.ru)», размещенной в газете «Переславская неделя» № 9 (13845) за «09» марта 2011 г., поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

- ООО «ГеоПро» (место нахождения: 152020, Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, ул. Озерная, д. 2-б) в *10-дневный срок со дня получения настоящего предписания* прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.
- **ООО «ГеоПро»** (место нахождения: 152020, Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, ул. Озерная, д. 2-б) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до *«23» января 2012 года*.
- АНО «Редакция газеты «Переславская неделя» (место нахождения: 152025, Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, ул. Кооперативная, д. 72) в *10-дневный срок со дня получения настоящего предписания* прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.
- **АНО «Редакция газеты «Переславская неделя»** (место нахождения: 152025, Ярославская обл., г. Переславль-Залесский, ул. Кооперативная, д. 72) представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 3 настоящего предписания до *«23» января 2012 года*.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии \_\_\_\_\_ С.А. Балабаев

Члены Комиссии \_\_\_\_\_ Л.Ю. Бай-Бородина

\_\_\_\_\_ С.Н. Правдина

\_\_\_\_\_ А.В. Студенова