

## ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЙСТВИЙ (БЕЗДЕЙСТВИЯ),  
КОТОРЫЕ СОДЕРЖАТ ПРИЗНАКИ НАРУШЕНИЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

г. Черкесск

09 февраля 2016 года

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Карачаево-Черкесской Республике рассмотрена жалоба индивидуального предпринимателя Б.... А.... Х.... (369000, КЧР, г. Черкесск, ул. С...., 20 А). В жалобе указано, что Б.... А.Х. осуществляет предпринимательскую деятельность на рынке оптово-розничной реализации вязанных изделий с 2006 года. В 2015 г. администрация рынка ООО «Луч-Авто» по новому стала производить обустройство рынка, разрушая старые торговые места и организовывая другие. Однако после произведенных изменений, ИП Б.... А.Х. обнаружила, что ее торговое место уменьшилось в три раза.

УФАС по КЧР установлено, ИП Б.... А.Х. осуществляла деятельность по продаже вязанных изделий согласно договорам № 389 от 27.05.2011 г и №389 от 01.08.2013 г. на территории частного рынка ООО «Луч-Авто». Однако в 2015 г. ИП Б.... А.Х. уменьшили торговую площадь, которую она благоустроила за свой счет и на которой выставлялся товар для продажи в три раза, часть торговой площади передана гр. Гаджаеву с последующей передачей в субаренду гр. Турпалову. В виду произведённых изменений площади у ИП Б.... А.Х. снизилась выручка и соответственно прибыль от осуществляемой хозяйственной деятельности. Обращения ИП Б.... в администрацию рынка не имели результата. В г. Черкесске рынок ООО «Луч-авто» является единственной официальной площадкой для реализации вязанных изделий. Таким образом, ООО «Луч-Авто» является для ИП Б.... А.Х. безальтернативной площадкой, где она может реализовывать произведенные вязанные изделия. Согласно ст. 5 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Торговые площади разных размеров, предоставляемые в аренду предпринимателям, является формой дискриминации, влияющей на возможность получения дохода. ООО «Луч-Авто» действиями по уменьшению торговой площади, предоставляемой ИП Б.... А.Х. в аренду, создает дискриминационные условия по отношению к другим хозяйствующим субъектам, реализующим продукцию на оптово-розничном рынке вязанных изделий. Ст. 10 Федерального закона «О защите конкуренции» №135-ФЗ запрещает действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции

и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе создание дискриминационных условий.

В связи с наличием в указанных действиях ООО «Луч-Авто» признаков нарушения антимонопольного законодательства, предусмотренных статьей 106 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Управление Федеральной антимонопольной службы по Карачаево-Черкесской Республике на основании статьи 39<sup>1</sup> Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» **предупреждает** о необходимости прекращения указанных действий:

**в срок не позднее 29 февраля 2016 года** предоставить ИП Б... А.Х. торговую площадь, равную предоставляемой другим хозяйствующим субъектам, для оптово-розничной реализации вязанных изделий на рынке ООО «Луч-авто».

**О выполнении предупреждения сообщить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Карачаево-Черкесской Республике в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.**

Руководитель управления

А.С. Уракчиев