

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...>,

члены Комиссии:

<...>,<...>,

рассмотрев дело №10-ФАС22-Р/01-13 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения ООО «Регион 22» недостоверной рекламы,

в присутствии: лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя ООО «Регион 22», в лице <...>, (<...>,

в отсутствии: заявителя,

#### УСТАНОВИЛА:

Заявитель на рассмотрение дела не явился, о дате, времени месте рассмотрения дела уведомлен своевременно и надлежащим образом (в деле имеется уведомление о вручении почтового отправления от 09.02.2013г.); ходатайство об отложении рассмотрения дела не поступало.

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508, данное обстоятельство не является препятствием для рассмотрения дела в отсутствие указанного лица.

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление (вхд. №9872 от 03.12.2012г.) о распространении автошколой «Регион 22» недостоверной рекламы о стоимости обучения в автошколе.

В рекламном еженедельнике <...>, №46 (362) от 24 ноября 2012г., на странице 7 размещен рекламный модуль с рекламой следующего содержания: «Лицензия: серия А № 0000837 от 27.10.2011г. Всегда по главной! –Качественное обучение – Квалифицированные преподаватели – Низкие цены –Рассрочка –Корректные инструкторы В категория 22 регион автошкола ул <...>, тел <...>, 12500 рублей 20261404».

На интернет сайте <http://barnaul.biglion.ru/>, на интернет-странице <http://barnaul.biglion.ru/deals/region22-80> размещена следующая рекламная информация:

«Полный курс теории и практических занятий в автошколе «Регион 22» (1000 руб. вместо 5000 руб.) Информация

-Купон действует до 30.01.2013

-Купон можно использовать с 20.11.2012.

-Один человек может использовать только один купон за все время проведения акции.

-Купон действует на одного человека.

-В стоимость купона входит:

-Теоретические занятия (20 лекций по 120 минут);

-Уроки вождения – 40 академических часов;

-Сдача внутреннего экзамена;

-Подготовка необходимой документации для сдачи экзаменов;

-Квалифицированная помощь в получении водительского удостоверения.

-Дополнительное преимущество: для своих учеников школа предоставляет учебные пособия для занятий в классе бесплатно.

-Дополнительно оплачивается топливный сбор – 213 руб. за 1 академический час, всего 8520 руб.

-Доплату можно осуществить в рассрочку в течение 2 месяцев прохождения обучения – 50% в начале обучения и 50% по окончании обучения (подробности можно узнать по телефону).

-Купон не распространяется на другие спецпредложения автошколы.

-Продолжительность всего курса обучения составляет 2 месяца.

-После прохождения полного курса обучения и сдачи внутренних экзаменов автошкола «Регион 22» предоставляет сопровождение учащихся в ГИБДД.

-В случае полной загруженности автошкола оставляет за собой право перенести запись на другое удобное для вас время.

Полный курс подготовки водителей транспортных средств - это очень ответственный процесс воспитания полноправного участника дорожного движения.

Чтобы получить удостоверение и сесть за руль, вам для начала необходимо освоить теоретическую базу – правила дорожного движения, основы технического устройства автомобиля, правила первой медицинской помощи и многое другое. Поэтапный контроль знаний правил дорожного движения осуществляется по экзаменационным билетам ГИБДД.

Когда вы справитесь с большей частью теоретического материала, за ваше

образование возьмутся опытные инструкторы автошколы. Знакомство с учебным автомобилем и первые поездки будут проходить на оборудованном автодроме. После нескольких занятий вы уже сможете осваивать полученные теоретические знания ПДД в городских условиях. Все практические занятия будут проходить под чутким руководством автоинструктора.

После успешного освоения программы обучения и сдачи всех экзаменов вы сможете получить водительское удостоверение и стать полноправным участником дорожного движения!

1 000 руб. стоимость 5 000 руб. Скидка 80% Экономия 4000 руб. Купить в подарок Мне нравится 15 Акция завершилась 29.11.2012 21 купон куплено Врем работы: пн-пт: с 10:00 до 20:00, сб: с до 13:00 Телефон <...>, г.Барнаул, ул. <...>, (ТЦ <...>».

Рекламодателем рекламной информации, размещенной как в рекламном еженедельнике <...>, №46 (362) от 24 ноября 2012г., так и на интернет странице <http://barnaul.biglion.ru/deals/region22-80> является ООО «Регион 22».

На заседании Комиссии директор ООО «Регион 22» <...>, пояснил, что нарушение произошло из-за недостаточного контроля с его стороны.

Комиссия, заслушав доводы стороны, изучив материалы дела и исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006г № 38-ФЗ «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к автошколе «Регион 22», услугам, предоставляемым в автошколе.

Рекламная информация размещена в рекламном еженедельнике <...>, №46 (362) от 24 ноября 2012г. на основании договора об оказании услуг от 20 мая 2012 года, заключенному между ООО <...> и ООО «Регион 22».

Согласно п.1.1. договора Исполнитель по заданию Заказчика возмездно оказывает услуги по производству и (или) размещению рекламы в газете «Сегодня в продаже», а также по распространению указанной газеты на территории города Барнаула, а Заказчик обязуется оплатить эту услугу.

В Приложении к договору от 20 мая 2012г. определен график выхода газеты <...> в

2012г.

Рекламная информация на интернет странице

<http://barnaul.biglion.ru/deals/region22-80> размещена согласно партнерскому договору П-58/Барнаул от 19 апреля 2012г., заключенному между ООО <...> и ООО «Регион 22». По данному договору Партнер поручает, а <...>,

принимает на себя обязательства, действуя за счет Партнера, осуществлять реализацию Купонов на Услуги Партнера, а Партнер обязуется принять исполненное <...>,

поручение и оказывать услуги предъявителям Купонов и выплачивать вознаграждения <...>, за выполненные поручения (п.1.1 договора).

В заявке на реализацию купонов к договору №П-58 от 19.11.2012г. указано наименование услуг(и): «Полный курс теории и практических занятий», исполнитель услуг: «ООО «Регион 22», срок действия оферты: «с 19.11.2012г. по 23.11.2012г., период активации Купонов: «с 19.11.2012г. по 30.01.2013г.», обычная стоимость Услуг (и), руб. «5000», размер скидки (%) «80», стоимость Купона (Услуги с учетом Скидки (руб), Размер вознаграждения Биглиона, в т.ч. НДС (в случае если оно зависит от стоимости купона) в рублях или %% «100%».

Согласно выписке из ЕГРЮЛ основным видом экономической деятельности ООО «Регион 22» является обучение водителей транспортных средств (код ОКВЭД 80.41 – основной). Обучение проводится на основании лицензии на право ведения образовательной деятельности № 814 от 27.10.2011г.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения: о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Антимонопольным органом установлено, что общая стоимость обучения в автошколе «Регион 22» в период с 01.10.2012г. по 01.12.2012г. составила 13 500руб. (категория «В»), включая ГСМ (8520 руб. – практическая часть обучения, 5000 руб. – теоретическая часть обучения).

Таким образом, реклама, размещенная в рекламном еженедельнике <...> №46 (362) от 24 ноября 2012г. о том, что стоимость обучения в автошколе «Регион 22» составляет 12500 рублей является недостоверной, способна ввести потребителя в заблуждение относительно реальной стоимости обучения в автошколе, что нарушает требования п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Из содержания рекламы, размещенной на интернет сайте <http://barnaul.biglion.ru/>, на интернет-странице <http://barnaul.biglion.ru/deals/region22-80> следует, что общая стоимость обучения в автошколе составляет 5000 руб., о чем свидетельствует заголовок рекламы: «Полный курс теории и практических занятий в автошколе «Регион 22» (1000 руб. вместо 5000 руб.), а также фразы: «В стоимость купона входит: -Теоретические занятия (20 лекций по 120 минут); -Уроки вождения – 40

академических часов».

При этом, рассматриваемая рекламная информация о том, что полный курс обучения в автошколе «Регион 22» составляет 5000 руб., является недостоверной, противоречит представленным материалам, поскольку 5000 руб. стоимость лишь теоретической части обучения.

В рекламе указано: «Дополнительно оплачивается топливный сбор – 213 руб. за 1 академический час, всего 8520 руб.».

Фактически данная информация о топливном сборе в сумме 8520 руб. представляет собой стоимость практической части обучения в автошколе, следовательно, в рассматриваемой рекламе представлена скидка только на теоретический курс, без учета уроков вождения.

Указанное подтверждается приказом №3 от 19.11.2012г. из которого следует, что в период с 19.11.12г. по 23.11.12г. устанавливается скидка 5000 руб. от суммы 13 500 руб. на обучение в автошколе «Регион 22». Как указано в приказе, названная скидка установлена Обществом в связи с проведением акции «теоретическая часть обучения бесплатно» через компанию <...>.

Таким образом, реклама, размещенная на интернет сайте <http://barnaul.ru/>, на интернет-странице <http://barnaul.ru/deads/region22-80> способна ввести потребителя в заблуждение относительно реальной стоимости обучения в автошколе и направлена на умышленное создание не соответствующего действительности представления о низкой стоимости товара, что указывает на признаки нарушения требований п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Комиссией установлен факт нарушения пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» при размещении рекламы ООО «Регион 22» в рекламном еженедельнике <...> №46 (362) от 24 ноября 2012г. и на интернет странице <http://barnaul.biglion.ru/deals/region22-80>.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе признается, согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет, согласно статье 38 настоящего Федерального закона, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно представленным материалам, рекламодателем рассматриваемой рекламной информации является ООО «Регион 22».

Согласно части 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36  
Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с

пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу ООО «Регион 22», размещенную в рекламном еженедельнике <...> №46 (362) от 24 ноября 2012г., на странице 7, поскольку при ее размещении нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Признать ненадлежащей рекламу ООО «Регион 22», размещенную на интернет-странице <http://barnaul.biglion.ru/deals/region22-80>, поскольку при ее размещении нарушены требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Выдать ООО «Регион 22» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении директора ООО «Регион 22» <...> производства по делу об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения объявлена **19 февраля 2013 года.**

Решение изготовлено в полном объеме **19 февраля 2013 года.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии <...>.

Члены Комиссии <...>,<...>.