

Банк ВТБ (ПАО)

191144, г. Санкт-Петербург,

Дегтярный пер., д. 11, литер А

**ПРЕДПИСАНИЕ № 08-532**

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ  
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

info@vtb.ru

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О  
РЕКЛАМЕ

«07» декабря 2021 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии:...

членов Комиссии: .....

на основании своего решения по делу № 077/05/18-19489/2021 о признании Банк ВТБ (ПАО) (ОГРН 1027739609391, ИНН 7702070139) нарушившим часть 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе) при распространении на телефонный номер ... рекламы посредством телефонного звонка следующего содержания:

«- Алло, добрый день, это Роман Николаевич? А меня Анастасия зовут, я вам из банка ВТБ звоню. Пару минут удобно уделить?»

- С какой информацией вы ко мне?

- Мы хотели бы вас, как индивидуального предпринимателя, к нам в банк на обслуживание пригласить...», поступившего 27.08.2021 в 14:02 с телефонного номера +7-(495) 221-40-45,

в отсутствие согласия абонента на получение рекламы,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 49, 50 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Банк ВТБ (ПАО) **в пятидневный срок** со дня получения настоящего Предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить распространение заявителю ненадлежащей рекламы по сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер ..., с нарушением части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить распространение рекламы в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не предоставившим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного рекламодателя (согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/18-19489/2021).
2. Банк ВТБ (ПАО) **в течение месяца** со дня получения настоящего Предписания прекратить и не допускать в дальнейшем действия по получению согласия потребителей на распространение им рекламы по сетям электросвязи путем включения в положения Согласия на обработку персональных данных, Условий открытия и обслуживания счетов физических лиц, Договора банковского счета, любых иных оферт, гражданско-правовых договоров с потребителями положений и условий, обязывающих потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающих возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи
3. Банк ВТБ (ПАО) **в течение месяца** со дня получения настоящего Предписания прекратить и не допускать в дальнейшем направление рекламы по сетям электросвязи потребителям, ранее согласившимся на получение рекламы по сетям электросвязи исключительно путем

подписания Соглашения на обработку персональных данных, Условий открытия и обслуживания счетов физических лиц, Договора банковского счета, любых иных оферт, гражданско-правовых договоров с пользователями, обязывающих потребителей получать рекламу по сетям электросвязи и не предусматривающих возможность выбора (волеизъявления) со стороны потребителя, желающего воспользоваться услугами организации, соглашаться или не соглашаться на получение рекламы по сетям электросвязи (в отсутствие повторного, информированного и свободного волеизъявления на получение рекламы по сетям электросвязи).

4. Банк ВТБ (ПАО) в **трехдневный срок** со дня исполнения каждого из пунктов Предписания представить в Московское УФАС России письменные доказательства исполнения каждого из пунктов Предписания в установленный в соответствующем пункте срок.

Невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность, предусмотренную частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в Арбитражный суд г. Москвы в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Члены Комиссии

....

