

ООО МКК «ФЦБ-56»  
461040, г. Бузулук,  
ул. М. Егорова, д. 42

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ  
АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА**

ООО «МКК «ВостокЦентрУслуг»  
462831, Оренбургская обл.,  
п. Адамовка, ул.Вишневая, д. 9

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной службы  
по Оренбургской области**

Адрес места нахождения: г.Оренбург, ул.  
Краснознаменная, 22

Точтовый адрес: 460046, г.Оренбург, ул. 9 Января, 64

тел. (3532) 78-66-17, факс (3532) 77-80-70

e-mail: to56@fas.gov.ru

№

На №

от

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

**о прекращении производства по делу №056/05/28-826/2020**

«03» июля 2020 г.

г. Оренбург

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Оренбургской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

.... – председателя Комиссии, заместителя руководителя Управления;

Четвериковой Е.О. - члена Комиссии, главного специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей;

.... - члена Комиссии, специалиста - эксперта отдела антимонопольного и рекламного контроля, общественных связей,

**в присутствии:**

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе – ООО МКК «ФЦБ-56» в лице директора ...

**в отсутствие:**

заявителя – директора ООО «МКК «ВостокЦентрУслуг» ....., о времени и месте рассмотрения дела извещен надлежащим образом,

рассмотрев дело №056/05/28-826/2020, возбужденное в отношении ООО МКК «ФЦБ-56» по признакам нарушения требований, установленных ч. 3 ст. 28 Федерального Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»), содержащихся в наружной рекламе с текстом: «ЗАЙМЫ (ДЕНЬГИ) КРАТКОСРОЧНЫЕ ДО ЗАРПЛАТЫ ДО ПЕНСИИ выгодные условия, льготы пенсионерам. ДОЛГОСРОЧНЫЕ на развитие бизнеса, потребительский [www.fcb-56.ru/](http://www.fcb-56.ru/) от 0,28% в день Общество с Ограниченной Ответственностью МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ «ФЦБ-56» 461880, Оренбургская обл., Матвеевский р-н, с.Матвеевка, ул.Комсомольская, д.16 тел.:8(3532)2-17-52» с указанием части существенной информации мелким шрифтом в нижнем левом углу баннера,

**УСТАНОВИЛА:**

**В Оренбургское УФАС России 31.03.2020 г. поступила жалоба директора ООО МКК «ВостокЦентрУслуг» .... (вх. № 2747э) о распространении по адресу с. Матвеевка, ул. Комсомольская, д.16 наружной рекламы, принадлежащей Обществу с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ФЦБ-56». По словам заявителя, на рекламном баннере крупным шрифтом указана процентная ставка, а остальные существенные условия договора**

займа не указаны.

Исходя из представленной заявителем фотофиксации, установлено, что на кирпичной стене предположительно двухэтажного здания на уровне второго этажа размещена рекламная конструкция со следующим содержанием: «ЗАЙМЫ (ДЕНЬГИ) КРАТКОСРОЧНЫЕ ДО ЗАРПЛАТЫ ДО ПЕНСИИ выгодные условия, льготы пенсионерам. ДОЛГОСРОЧНЫЕ на развитие бизнеса, потребительский [www.fcb-56.ru/](http://www.fcb-56.ru/) от 0,28% в день Общество с Ограниченной Ответственностью МИКРОКРЕДИТНАЯ КОМПАНИЯ «ФЦБ-56» 461880, Оренбургская обл., Матвеевский р-н, с.Матвеевка, ул.Комсомольская, д.16/ул. Телеграфная, 85 тел.:8(3532)2-17-52». В левом нижнем углу рекламного баннера, согласно фото, содержится текст, затруднительный для прочтения, ввиду мелкого шрифта и положения конструкции существенно выше уровня глаз.

Таким образом, в действиях ООО МКК «ФЦБ-56» при распространении вышеуказанной рекламы усматривались признаки нарушения требований ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

Ввиду вышеизложенного, Оренбургским УФАС России 04 июня 2020г. в отношении ООО МКК «ФЦБ-56» было возбуждено дело №056/05/28-826/2020 по признакам нарушения ч. 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», которое было назначено к рассмотрению на 30 июня 2020 года в 10 часов 30 минут. В адрес ответчика и заявителя были сделаны запросы необходимых документов и письменных пояснений по существу дела.

На заседании Комиссии, проходившем в формате видеоконференцсвязи, присутствовал директор ООО МКК «ФЦБ-56» ... Заявитель, директор ООО «МКК «ВостокЦентрУслуг» ....., на заседание Комиссии не явился, но представил в материалы дела в ответ на запрос антимонопольного органа письменные пояснения.

Проанализировав представленные сторонами в материалы дела документы и пояснения, Комиссия установила следующее.

Рассматриваемая рекламная конструкция размещена на фасаде принадлежащего ПАО «Ростелеком» здания на основании Договора на оказание услуг по обеспечению возможности размещения РИМ на Рекламных конструкциях от 20.12.2018г., заключенного между ПАО «Ростелеком» и ООО МКК «ФЦБ-56», по адресу: Оренбургская обл., с. Матвеевка, ул. Комсомольская, д.16.

При изучении представленного ООО МКК «ФЦБ-56» в материалы дела макета, дублирующего текст рекламной конструкции, установлено, что в левом нижнем углу баннера содержится следующая информация: «Ставка 0,28% в день (102% годовых) действует для пенсионеров и работающих граждан (под поручительство третьих лиц). Микрозаймы предоставляются в размере 5 000 – 200 000 руб. сроком на 3 мес. – 12 мес. При предоставлении паспорта гражданина РФ и СНИЛС. Размер пени (штрафов) по займам с просроченными платежами составляет 0,05% в день (18,25% годовых) от не погашенной части суммы основного долга. Размеры процентных ставок и пени (штрафов) указаны с учетом требований Федерального закона №353-ФЗ от 21.12.2013г. Подробная информация о выдаче микрозаймов представлена на сайте fcb-56.ru.»

Согласно пояснениям заявителя ... рассматриваемая рекламная конструкция размещена на фасаде здания на высоте 432 см. от земли, ввиду чего текст с информацией о существенных условиях займа, размещенный в левом нижнем углу баннера, затруднителен для прочтения.

В соответствии с частью 1 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 «О рекламе» рекламой признается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, Оренбургским УФАС России установлено, что информация в спорной рекламе подпадает под понятие рекламы. Следовательно, на нее распространяются требования Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пункту 6 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, -

кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Таким образом, услуги, рекламируемые ООО МКК «ФЦБ-56», являются финансовыми услугами.

Пунктом 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В свою очередь, часть 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе» регламентирует, что если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)» для заемщика и влияющие на нее.

Согласно ч.7 ст. 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение вышеуказанных требований несет рекламодаделец.

Материалами дела установлено, что содержание рассматриваемой наружной рекламы определялось администрацией Общества самостоятельно, с привлечением юристов. Макет рекламы был утвержден директором Общества. Также ответчиком в материалы дела представлена копия письма о согласовании администрацией муниципального образования - Матвеевским сельсоветом Матвеевского района Оренбургской области размещения рекламного баннера ООО «МКК «ФЦБ-56» на здании ПАО «Ростелеком» по ранее указанному адресу.

Ввиду вышеизложенного, рекламодателем является ООО МКК «ФЦБ-

56».

Согласно Приложению №1 к Договору на оказание услуг по обеспечению возможности размещения РИМ на Рекламных конструкциях от 20.12.2018г., заключенного между ПАО «Ростелеком» и ООО МКК «ФЦБ-56», размер рассматриваемого рекламного баннера составляет 2,2м\*1,6м.

Из пояснений .... следует, что между фасадом здания, на котором он размещен, и непроходной территорией, где исключено нахождение людей, максимальное расстояние составляет 8 метров. Шрифт текста в левом нижнем углу щита выбирался с учетом возможности прочтения информации о существенных условиях договора займа именно с такого максимального расстояния.

В ходе анализа обзорной фотофиксации, представленной в материалы дела ответчиком, Комиссией установлено, что расстояние между фасадом здания и непроходной территорией состоит из пешеходного тротуара и двухполосной проезжей части. Пешеходный тротуар пролегает непосредственно рядом с фасадом здания, то есть потенциальный потребитель рекламы имеет возможность подойти и ознакомиться с информацией, размещенной на баннере.

Помимо этого, ответчиком в материалы дела представлены результаты опроса ....., которые подтверждают возможность прочтения текста, размещенного в левом нижнем углу рассматриваемого рекламного баннера, при нахождении на тротуаре или близлежащей проезжей части.

Ввиду вышеизложенного, Комиссия приходит к выводу об отсутствии фактов нарушения Обществом с ограниченной ответственностью микрокредитная компания «ФЦБ-56» требований части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства РФ о рекламе, является основанием для прекращения производства по делу.

На основании вышеизложенного, руководствуясь абзацем «а» пункта

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Производство по делу №056/05/28-826/2020 прекратить, ввиду отсутствия фактов нарушения Закона Российской Федерации «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 года.

Определение может быть обжаловано в порядке, установленном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

....