

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 111/Р-2016

«17» октября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместителя председателя Комиссии:	Ланцман Л.И. -	заместителя руководителя управления;
	Акатьевой И.С. -	главного специалиста - эксперта отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
Членов Комиссии:	Хохолковой М.И. -	специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 111/Р-2016, возбужденное в отношении <...> (адрес места жительства: <...>, далее – <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

28.07.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3079э от 28.07.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из данного заявления следует, что на сайте keramzit-42.ru/yslovia.html размещены условия акции «Керамзит в Кемерово от производителя! Цена 1650 рублей за 1м³ керамзита с доставкой на объект покупателя в г. Кемерово». 27.07.2016г. заявитель обратился по телефону, указанному на сайте с вопросом приобретения 10м³ керамзита, на что заявителю пояснили, что доставка керамзита осуществляется только вагонами.

Кемеровским УФАС России был осмотрен указанный сайт, по результатам осмотра был составлен акт осмотра сайта от 12.08.2016г. и установлено следующее:

На странице вышеуказанного сайта размещена информация о доставке керамзита в г. Кемерово, а также присутствует информация об акции: «Керамзит в Кемерово от производителя! Цена 1650 рублей за 1м³ керамзит с доставкой на объект покупателя в г. Кемерово! Поставка в регионы по минимальным ценам! Цена указана с учетом НДС».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из ответа ООО «Регистратор доменных имен РЕГРУ» (исх. № 118365 от 29.07.2016г.) следует, что администратором доменного имени keramzit-42.ru является <...>.

26.09.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 111/Р-2016 в отношении <...> и назначено к рассмотрению на 17.10.2016г. в 13 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (уведомление о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

11.10.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения <...> (исх. б/н от 10.10.2016г.), из которых следует, что сайт keramzit-42.ru был разработан <...> (далее – <...>) по заказу <...> (далее – <...>). Договор на разработку сайта был заключен в устной форме. Доменное имя было зарегистрировано на <...> только на время разработки и передачи сайта, впоследствии домен должен был стать собственностью <...>. В настоящее время <...>, <...> не имеют доступа к указанному сайту.

Также в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ на запрос от ПАО «МС» (исх. б/н, б/д), из которого следует, что телефонный номер <...> выделен в рамках предоставления услуги «Бесплатный номер <...> -800» по договору об оказании услуг связи для корпоративных клиентов № 154320251270 от 29.09.2015г., заключенным с обществом с ограниченной ответственностью «ОМАКС ГРУПП» ИНН 5401951940 (далее – ООО «ОМАКС ГРУПП») в лице <...>.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ ООО «ОМАКС ГРУПП» сменило юридическое наименование 14.03.2016г. на ООО «Керамзит плюс».

17.10.2016г. состоялось рассмотрение дела № 111/Р-2016 в отсутствие <...>, уведомленной надлежащим образом о дате,

времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

28.07.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 3079э от 28.07.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из данного заявления следует, что на сайте keramzit-42.ru/yslovia.html размещены условия акции «Керамзит в Кемерово от производителя! Цена 1650 рублей за 1м³ керамзита с доставкой на объект покупателя в г. Кемерово». 27.07.2016г. заявитель обратился по телефону, указанному на сайте с вопросом приобретения 10м³ керамзита, на что заявителю пояснили, что доставка керамзита осуществляется только вагонами.

Кемеровским УФАС России был осмотрен указанный сайт, по результатам осмотра был составлен акт осмотра сайта от 12.08.2016г. и установлено следующее:

На странице вышеуказанного сайта размещена информация о доставке керамзита в г. Кемерово, а также присутствует информация об акции: «Керамзит в Кемерово от производителя! Цена 1650 рублей за 1м³ керамзит с доставкой на объект покупателя в г. Кемерово! Поставка в регионы по минимальным ценам! Цена указана с учетом НДС».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Из ответа ООО «Регистратор доменных имен РЕГРУ» (исх. № 118365 от 29.07.2016г.) следует, что администратором доменного имени keramzit-42.ru является <...>.

Однако, как следует из письменных пояснений <...>, сайт keramzit-42.ru был разработан <...> по устной договоренности для <...>.

Также из письменных пояснений ПАО «МТС» следует, что телефонный номер <...> указанный на сайте принадлежит ООО «Керамзит плюс», директором которого, согласно выписке из ЕГРЮЛ является <...>.

Пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, любая реклама – это информация, но не всякая информация – реклама.

Согласно [пункту 3 части 2 статьи 2](#) ФЗ «О рекламе» данный Федеральный [закон](#) не распространяется на справочно-информационные и аналитические материалы (обзоры внутреннего и внешнего рынков, результаты научных исследований и испытаний), не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой.

В соответствии с письмом ФАС России от 28.08.2015 № АК/45828/15, не является рекламой информация о производимых или реализуемых товарах, размещенная на сайте производителя или продавца данных товаров или на страницах в социальных сетях производителя или продавца данных товаров, если указанные сведения предназначены для информирования посетителей сайта или страницы в социальной сети о реализуемых товарах, ассортименте, правилах пользования, также не является рекламой информация о хозяйственной деятельности компании, акциях и мероприятиях, проводимых данной компанией и т.п. Следовательно, на такую информацию положения ФЗ «О рекламе» не распространяются.

Таким образом, сайт keramzit-42.ru является официальным сайтом ООО «Керамзит плюс», следовательно, размещенная на официальном сайте keramzit-42.ru информация не может расцениваться как реклама, поскольку указанная информация размещена на сайте конкретного лица и предназначена для информирования посетителей сайта об оказываемых услугах.

Таким образом, признаки нарушения части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении информации на сайте keramzit-42.ru отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 111/Р-2016 в отношении <...> (адрес места жительства: <...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель
председателя
Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены
Комиссии:

И.С. Акатьева

М.И. Хохолкова

