

**РЕШЕНИЕ**  
**по делу № 34/2009-Р**

«15» апреля 2009г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Луканцов В.В., заместитель руководителя – начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А.,

рассмотрев дело № 34/2009-Р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «ЛИБУРНА» на телеканале «СТС-Рязань» рекламы услуг корейского ресторана «Ямки и поваляться», содержащей признаки нарушения п. 1 ч. 2 ст. 23 ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «ЛИБУРНА» – Воейкова Михаила Анатольевича (доверенность от 13.04.2009г.)

УСТАНОВИЛА:

24 февраля 2009 года в период с 18 час. 00 мин. до 20 час. 00 мин. на телеканале «СТС-Рязань» распространялась реклама услуг ресторана «Ямки и поваляться». В видеоролике транслировался перечень услуг общественного питания, оказываемых рестораном. Наряду с услугами питания была представлена «кальянная комната» и визуальное изображение кальяна.

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к деятельности рекламодателя. Объектом рекламирования является сам рекламодатель – ресторан «Ямки и поваляться», оказываемые им услуги общественного питания и услуги «кальянной комнаты» (в рекламе приводится изображение кальяна). Из изложенного следует, что рассматриваемая реклама, является, в том числе и рекламой кальяна, как продукта деятельности предназначенного для введения в оборот.

В соответствии с требованиями части 2 статьи 23 ФЗ «О рекламе» реклама табака, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, КАЛЬЯНОВ, сигаретной бумаги, зажигалок и других подобных товаров, не должна размещаться в теле- и радиопрограммах, при кино - и видеообслуживании.

Представитель ООО «ЛИБУРНА» заявил Комиссии, что объектом рассматриваемой рекламы является сам ресторан «Ямки и поваляться», а объект, представленный в ролике используется как предмет интерьера и не является рекламой кальяна и услуг, оказываемых рестораном, по предоставлению клиентам кальяна. Комиссия приняла во внимание объяснение представителя ООО «ЛИБУРНА», однако, отклонила доводы объяснения как неправомерные, на том основании, что в перечне услуг ресторана, находящемся в помещении ресторана, имеется услуга по предоставлению кальяна с указанием вида табака и цены. Это говорит о том, что распространяемый ролик является, в том числе, и рекламой кальяна (услуги по курению кальяна), как продукта деятельности предназначенного для введения в оборот, о чем было сказано выше.

Комиссия отмечает, что рекламораспространителем на дату рассмотрения дела не представлено документального подтверждения прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное правонарушение несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу корейского ресторана «Ямки и поваляться», направленную на привлечение внимания к услугам ресторана, в том числе, кальяна (услуги по курению кальяна), распространяемую на канале «СТС-Рязань» 24 февраля 2009 года в период с 18 час. 00 мин. до 20 час. 00 мин., поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 2 статьи 23 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «ЛИБУРНА» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 23 апреля 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«23» апреля 2009 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Луканцов В.В., заместитель руководителя;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Дзвин К.А.,

на основании своего решения от 23 апреля 2009 года по делу № 34/2009-Р о признании ненадлежащей рекламы услуг корейского ресторана «Ямки и поваляться»

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ЛИБУРНА» (390039, г.Рязань, ул.Бирюзова, д.12, кв.57) немедленно, с момента получения настоящего предписания, прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение ненадлежащей телевизионной рекламы корейского ресторана «Ямки и поваляться», противоречащей пункту 1 части 2 статьи 23 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «ЛИБУРНА» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в трехдневный срок со дня получения настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.