

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу об административном правонарушении № 33 Р-А/2016

22 апреля 2016 г.

г. Краснодар

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарское УФАС России) Руфина Викторовна Дегтярева, рассмотрев материалы дела об административном правонарушении № 33 Р-А/2016, возбужденного в отношении директора общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Центрофинанс Групп» <...> постановлением о возбуждении дела об административном правонарушении от 29.02.2016 г., вынесенным заместителем прокурора Геленджика, младшим советником юстиции Тянь Е.В. по ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) по факту распространения 10.02.2016 г. в 14 часов 30 минут на конструкции, установленной на фасаде над входом в помещение здания, расположенного по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Кирова, 60 «б», рекламы содержания: «... *Центрофинанс микрофинансирование... Деньги на любые нужды 0% в день неделя займа бесплатно*» с признаками нарушения требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие надлежащим образом уведомленного о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении № 33 Р-А/2016 – директора общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Центрофинанс Групп» <...>;

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленной о дате, времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении прокуратуры г. Геленджика,

УСТАНОВИЛ:

Прокуратурой г. Геленджика по поручению прокуратуры Краснодарского края в период с 10.02.2016 г. по 29.02.2016 г. проведена проверка деятельности ООО МФО «Центрофинанс Групп» по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Кирова, 60 «б».

При проведении проверки прокуратурой г. Геленджика 10.02.2016 г. в 14 часов 30 минут выявлен факт распространения на конструкции, установленной над входом в помещение здания, расположенного по адресу: Краснодарский край, г.

Геленджик, ул. Кирова, 60 «б», рекламы содержания: «...*Центрофинанс микрофинансирование... Деньги на любые нужды 0% в день неделя займа бесплатно*» с признаками нарушения требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Факт распространения рекламы вышеуказанного содержания подтвержден фотоматериалами, предоставленными прокуратурой г. Геленджика.

По результатам проведенной проверки заместителем прокурора г. Геленджика, младшим советником юстиции Тян Е.В. в отношении ООО МФО «Центрофинанс Групп» 29.02.2016 г. вынесено постановление о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении ООО МФО «Центрофинанс Групп» по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ по факту размещения рекламы содержания: «...*Центрофинанс микрофинансирование... Деньги на любые нужды 0% в день неделя займа бесплатно*» на рекламной конструкции установленной над входом в помещение здания, расположенного по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Кирова, 60 «б», с нарушением требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Согласно п. 25 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012 г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, эта реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку указание неполных сведений об условиях предоставления кредита может привести к искажению сути рекламируемой услуги и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение ею воспользоваться.

К условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Материалы дела об административном правонарушении были направлены прокуратурой г. Геленджика по подведомственности в Краснодарское УФАС России (исх. № 7/4-2016/524 от 29.02.2016 г.; вх. № 2409 от 09.03.2016 г.).

Как следует из постановления о возбуждении дела об административном правонарушении от 29.02.2016 г., вынесенного заместителем прокурора г. Геленджика, младшим советником юстиции Тян Е.В., при распространении

информации содержания: «...Центрофинанс микрофинансирование... Деньги на любые нужды 0% в день неделя займа бесплатно» на рекламной конструкции установленной над входом в помещение здания, расположенного по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Кирова, 60 «б», нарушены требования ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» и нарушение произошло по вине директора ООО МФО «Центрофинанс Групп» <...>

Краснодарским УФАС России в ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № 33 Р-А/2016 установлено следующее.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация вышеуказанного содержания характеризуется совокупностью признаков, установленных п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» и является рекламой.

Как следует из содержания вышеуказанной рекламы в ней указано одно из условий предоставления финансовой услуги (займа) - 0% в день неделя займа бесплатно.

ООО МФО «Центрофинанс Групп» является микрофинансовой организацией, осуществляющей предоставление займов в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", согласно п. 4.1 Правил предоставления потребительских займов ООО МФО «Центрофинанс Групп», утвержденных приказом директора от 23.12.2015 г. № 62 Обществом предоставляется займ «Для новых неделя бесплатно 1%», по условиям которого к условиям, влияющим на полную стоимость данного вида займа относятся: процентная ставка по договору займа 365% годовых (1% в день), минимальная сумма займа 1000 рублей, максимальная сумма займа 10000 рублей, займ предоставляется на срок от 21 дня до 31 дня, при оформлении договора займа впервые с 15 по 21 день проценты за пользование займом не начисляются.

На дату проведения проверки прокуратурой г. Геленджика 10.02.2016 г. в 14 часов 30 минут на рекламной конструкции, установленной над входом в помещение здания, расположенного по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Кирова, 60 «б», была размещена реклама содержания: «...Центрофинанс микрофинансирование... Деньги на любые нужды 0% в день неделя займа бесплатно», в которой имелось указание на условие предоставления займа, влияющее на его полную стоимость, однако в нарушение требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» отсутствовали все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [ЗАКОНОМ](#) "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее: процентная ставка по договору займа 365% годовых (1% в день), минимальная сумма займа 1000 рублей, максимальная сумма займа 10000 рублей, займ предоставляется на срок от 21 дня до 31 дня.

Директором ООО МФО «Центрофинанс Групп» <...> в ходе рассмотрения дела об административном правонарушении № 33 Р-А/2016 представлены письменные

объяснения, документы и материалы (вх. факс № 171 от 21.03.2016 г.; вх. эл./п. № 2045 от 06.04.2016 г.; вх. № 254 от 22.04.2016 г.) из которых следует, что рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, распространенной на рекламной конструкции, установленной над входом в помещение здания, расположенного по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Кирова, 60 «б», является ИП <...>, а ООО МФО «Центрофинанс Групп» не является рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем данной рекламы, а следовательно нарушение произошло не по вине директора Общества <...>.

В соответствии с п. 1 ст. 1005 ГК РФ по агентскому договору одна сторона (агент) обязуется за вознаграждение совершать по поручению другой стороны (принципала) юридические и иные действия от своего имени, но за счет принципала либо от имени и за счет принципала.

По сделке, совершенной агентом с третьим лицом от своего имени и за счет принципала, приобретает права и становится обязанным агент, хотя бы принципал и был назван в сделке или вступил с третьим лицом в непосредственные отношения по исполнению сделки.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с ч. 4 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Между ООО МФО «Центрофинанс Групп» и ИП <...> заключен агентский договор № 1 на осуществление действий, связанных с предоставлением займов от 01.07.2014 г., согласно п. 2.3.5 которого, агент обязан в соответствии с п. 6 ст. 5 Федерального закона «О потребительском кредите (займе)» № 353-ФЗ распространять информацию об условиях предоставления, использования и возврата потребительских займов, в том числе разрабатывать, создавать и размещать самостоятельно и/или с участием Принципала рекламу в средствах массовой информации, наружную рекламу, рекламу на транспорте, рекламу на местах оказания услуг, сувенирную рекламу, печатную рекламу (раздаточная полиграфия листовки), рекламу в интернете с использованием фирменного наименования Принципала в качестве коммерческого обозначения.

По запросу Краснодарского УФАС России от 21.03.2016 г. (исх. № 5577/7) о предоставлении информации ИП <...> представлены документы и материалы, письменные объяснения (вх. эл./п. № 2048 от 06.04.2016 г.) из которых следует, что реклама вышеуказанного содержания была размещена ИП <...> на основании п. 2.3.5 агентского договора с ООО МФО «Центрофинанс Групп» по собственной инициативе предпринимателя, при этом договоры на изготовление макета рекламы и изготовление и размещение рекламной конструкции заключались от имени ИП <...>, содержание рекламы со стороны ООО МФО «Центрофинанс Групп» не согласовывалось, оплата данных действий ИП <...> в соответствии с агентским договором не производилась, разработка оригинал-макета рекламы вышеуказанного содержания осуществлялась на основании договора подряда от

01.04.2015 г., заключенного между ИП <...> и <...> Изготовление и установка рекламной конструкции осуществлялась на основании договора на оказание услуг по изготовлению рекламно-информационных носителей № 03-04/15 от 07.04.2015 г. и приложений № 2 от 15.04.2015 г.; № 4 от 08.12.2015 г. к данному договору. Оплата услуг осуществлялась ИП <...>, что подтверждено платежными поручениями № 26749 от 16.04.2015 г.; № 41984 от 09.12.2015 г.

Согласно договору аренды нежилого помещения от 20.03.2015 г., заключенному между ИП <...> (арендодатель) и ИП <...> (арендатор) и актом приема-передачи нежилого помещения к данному договору, нежилое помещение, расположенное по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Кирова, 60 «б», передано в аренду ИП <...> на срок с 01 апреля 2015 г. по 29.02.2016 г.

Из объяснений ИП <...> следует, что агентский договор № 1 на осуществление действий, связанных с предоставлением займов от 01.07.2014 г. расторгнут с 31.12.2015 г.

Как указано в объяснениях директора ООО МФО «Центрофинанс Групп» <...> в помещении, расположенном по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Кирова, 60 «б», деятельность по выдаче займов осуществлялась агентом ООО МФО «Центрофинанс Групп» ИП <...> на основании агентского договора № 18 на осуществление действий, связанных с предоставлением займов от 20.12.2015 г. и данным предпринимателем на основании п. 2.3.5. данного договора по собственной инициативе внесены изменения в содержание рекламы вышеуказанного содержания в части указания наименования агента, оказывающего услуги по данному адресу.

Согласно дополнительному соглашению о замене стороны договора от 01.01.2016 г., к вышеуказанному договору аренды нежилого помещения от 20.03.2015 г. арендатором нежилого помещения, расположенного по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Кирова, 60 «б», является ИП <...>.

На основании вышеизложенного, в материалах дела об административном правонарушении № 33 Р-А/2016 отсутствуют доказательства, свидетельствующие о том, что рекламодателем рекламы, распространенной 10.02.2016 г. в 14 часов 30 минут на рекламной конструкции, установленной над входом в помещение здания, расположенного по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Кирова, 60 «б», содержания: «...Центрофинанс микрофинансирование... Деньги на любые нужды 0% в день неделя займа бесплатно» является ООО МФО «Центрофинанс Групп» и доказательства, свидетельствующие о том, что нарушение требований ч. 3 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» произошло по вине должностного лица – директора ООО МФО «Центрофинанс Групп» <...>.

Согласно ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных [частями 2 - 6](#) настоящей статьи, [частью 4 статьи 14.3.1](#), [статьями 14.37](#), [14.38](#), [19.31](#) настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании вышеизложенного, действия должностного лица - директора ООО МФО «Центрофинанс Групп» <...> по распространению 10.02.2016 г. в 14 часов 30 минут на рекламной конструкции, установленной над входом в помещение здания, расположенного по адресу: Краснодарский край, г. Геленджик, ул. Кирова, 60 «б», содержания: «...Центрофинанс микрофинансирование... Деньги на любые нужды 0% в день неделя займа бесплатно» не образуют состав административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, поскольку ООО МФО «Центрофинанс Групп» не является рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем данной рекламы.

В соответствии со ст. 24.5 КоАП РФ производство по делу об административном правонарушении не может быть начато, а начатое подлежит прекращению при отсутствии состава административного правонарушения.

Руководствуясь статьями 23.48, 24.5, 28.9, и частью 1 статьи 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Прекратить производство по делу № 33 Р-А/2016 об административном правонарушении, возбужденному в отношении директора общества с ограниченной ответственностью микрофинансовая организация «Центрофинанс Групп» <...> по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, в связи с отсутствием состава административного правонарушения.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1, частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

Р.В. Дегтярева