

Постановление № 41

о назначении административного наказания по делу № 17

об административном правонарушении

› января 2017 г.

г. Иркутск

.....», рассмотрев материалы дела об административном правонарушении и протокол № «...» об административном правонарушении, составленный в отношении: О «МЦ «Медикал - Сервис» ,

УСТАНОВИЛ:

травление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило вление от гражданина «...» о распространении рекламы в газете «Компас TV» № 763), дата выхода 05.10.2016г., нарушающей требования ФЗ «О рекламе».

утским УФАС России на странице 1 газеты «Компас TV» № 39 (763) дата выхода 0.2016 года выявлена реклама следующего содержания: «14 октября. Консультации утского дерматолога, венеролога, косметолога. Лечение кожных, венерических олеваний, угревой болезни. Дерматоскопия-диагностика меланомы, проверка динок на онкологию. Удаление папиллом, кондилом, родинок. Взрослые и дети. ись по тел.: 8-950-112-22-92, 28-366».

ответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ лама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с ользованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и равленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование оддержания интереса к нему и его продвижение на рынке; объект ламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания торым направлена реклама; товар - продукт деятельности (в том числе работа, уга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

ответствии со ст. 16 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, размещение текста ламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях атериалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или еткой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не .ее чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. бование о соблюдении указанного объема не распространяется на иодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве циализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на .ожке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

ласно свидетельству о регистрации «.....» специализацией рассматриваемой эты является информационно – аналитический, общественный еженедельник с ламой (не более 40% от общего объёма), объявлениями и ТВ – программой.

ласно части 7 статьи 24 Закона о рекламе, реклама лекарственных препаратов, ицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и ицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться идупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, бходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения сультации специалистов.

анной рекламе отсутствуют указанные в законе «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ идупреждения, а также пометка «реклама» или «на правах рекламы».

мимо прочего, так как услуги дерматоскопии, удаления доброкачественных ообразований кожи являются медицинской деятельностью, следовательно, лежат лицензированию в соответствии с п. 46 ч. 1 ст. 12 Федерального закона от 15.2011г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» онодательством Российской Федерации.

ожением п. 7 ст. 7 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

им образом, данная реклама содержит признаки нарушения п. 7 ст. 7, ст. 16, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ.

ответственность за нарушение требований п. 7 ст. 7, ст. 16, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ согласно частям 6, 7 статьи 38 Закона о рекламе несут изготовитель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель и рекламодатель.

в связи с обнаружением признаков нарушения п. 7 ст. 7, ст. 16, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе», 21.11.2016г. Иркутским УФАС России определением № 1715 возбуждено дело в связи с фактом распространения на странице 1 газеты «Компас TV» № 39 (763) дата выхода 01.10.2016 года рекламы следующего содержания: «14 октября. Консультации иркутского дерматолога, венеролога, косметолога. Лечение кожных, венерических заболеваний, угревой болезни. Дерматоскопия-диагностика меланомы, проверка родинок на онкологию. Удаление папиллом, кондилом, родинок. Взрослые и дети. Запись по тел.: 8-950-112-22-92, 28-366».

в ходе рассмотрения в его рассмотрении привлечены лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: рекламодатель – ООО «МЦ «Медикал - Сервис», рекламодатель – ООО «Свет».

в ходе рассмотрения данной категории дел антимонопольный орган руководствуется правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года (далее – Правила).

в ходе рассмотрения Иркутского УФАС России в ходе рассмотрения дела установлено, что в рекламе услуг ООО «МЦ «Медикал - Сервис» отсутствуют пометки «реклама», «на странице рекламы», в связи с чем, реклама содержит нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе», а также отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, что нарушает положение части 2 статьи 24 ФЗ «О рекламе», а также не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений в соответствии с п. 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе».

в ходе рассмотрения дела представителем ООО «МЦ «Медикал - Сервис» «...» представлены устные и письменные пояснения, в соответствии с которыми в августе 2016 года ООО «МЦ «Медикал - Сервис» заключён договор о производстве рекламных работ и услуг с ООО «Свет». Согласно условиям данного договора ООО «Свет» обязалось изготовить и осуществить рекламу услуг ООО «МЦ «Медикал - Сервис» в газете «Компас TV». Исполняя настоящий договор, ООО «Свет» самостоятельно разработало и разместило в указанной газете рекламный блок. При этом, не согласовав разработанный макет рекламы, запустило его в тираж. ООО «МЦ «Медикал - Сервис» на момент заключения договора о предоставлении рекламных услуг не имело действующей лицензии на осуществление медицинской деятельности врача – дерматолога. Однако к моменту выхода газеты с рекламой мед. учреждение

исчитывало получить соответствующую лицензию. По объективным причинам лицензия получена не была, в связи с чем врач – дерматолог в назначенный день не ехал, приём пациентов был отменён. По поводу обнаруженных несоответствий лампы законодательству о рекламе Общество пояснило, что в дальнейшем будут приняты всевозможные меры для устранения нарушений и приведения используемой рекламы в соответствие с законодательством российской Федерации.

О «МЦ «Медикал - Сервис» представлены следующие документы: копия договора оказания услуг связи «...», копия договора на оказание услуг телефонной связи», копия устава ООО «МЦ «Медикал - Сервис», копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица ООО «МЦ «Медикал - Сервис», копия свидетельства о постановке на учёт юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации ООО «МЦ «Медикал - Сервис», копия лицензии на осуществление медицинской деятельности «...». ООО «МЦ «Медикал - Сервис», копия приложения 1,2 к лицензии на осуществление медицинской деятельности «...», копия платёжного поручения «...» за рекламу в газете, копия счёта», копия выписки из лицевого счёта за «...», копия макета рекламы консультации врача – венеролога, копия акта «...» на выполнение работ – услуг, копия договора о производстве рекламных работ и услуг, копия свидетельства о регистрации.

Кроме прочего, ООО «МЦ «Медикал - Сервис» заявило ходатайство о применении статьи 3.4 КоАП за совершение административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП как к лицу, являющемуся субъектом малого предпринимательства, впервые совершившему подобное правонарушение, не влекущее и не имеющее угрозы повлечь причинение вреда жизни и здоровью граждан. Заявленное ходатайство было отклонено в связи с неприменимостью положения статьи 3.4 КоАП к производству по делу о нарушении законодательства «О рекламе».

В соответствии со свидетельством о регистрации серия «...» газета «Компас TV» зарегистрирована в качестве «...»; учредитель газеты – «...»; территория распространения - Иркутская область; примерная тематика – информационно – политический еженедельник с рекламой (не более 40% от общего объёма), выступлениями и ТВ-программой.

Согласно ч. 6 и ч. 7 ст. 38 "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ ответственность за нарушение требований статьи 16, части 7 статьи 24 данного Федерального закона возлагается на рекламодателя и рекламодателя.

Согласно п. 5 ст. 3 ФЗ "О рекламе" от 13.03.2006 N 38-ФЗ определено, что рекламодатель - это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств; рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект распространения и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно постановлению УФАС России установлено, что рекламодателем данной лампы является издатель газеты «Компас TV» - ООО «Свет», рекламодателем – ООО «МЦ «Медикал - Сервис».

Следовательно, действия ООО «Свет», являющегося рекламодателем, ООО «МЦ «Медикал - Сервис», являющегося рекламодателем рекламы на странице 1 газеты «Компас TV» № 39 (763) дата выхода 05.10.2016 года следующего содержания:

октября. Консультации иркутского дерматолога, венеролога, косметолога. Лечение кожных, венерических заболеваний, угревой болезни. Дерматоскопия-диагностика меланомы, проверка родинок на онкологию. Удаление папиллом, кондилом, родинок. Взрослые и дети. Запись по тел.: 8-950-112-22-92, 28-366», нарушающей требования п. 7 ст. 16, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе».

Указом от 19.01.2017 года реклама ООО «МЦ «Медикал - Сервис», размещенная на странице 1 газеты «Компас TV» № 39 (763) дата выхода 05.10.2016 года следующего содержания: «14 октября. Консультации иркутского дерматолога, венеролога, косметолога. Лечение кожных, венерических заболеваний, угревой болезни. Дерматоскопия-диагностика меланомы, проверка родинок на онкологию. Удаление папиллом, кондилом, родинок. Взрослые и дети. Запись по тел.: 8-950-112-22-28-366», нарушающей требования п. 7 ст. 7, ст. 16, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, а именно, в рекламе отсутствуют пометки «реклама», «на правах рекламы», кроме того, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, а также не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе», нарушение законодательства о рекламе рекламодателями, рекламопроизводителями и рекламораспространителями, а также лицами, осуществляющими деятельность в области рекламы, влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством РФ об административных правонарушениях.

Вышеописанные обстоятельства послужили основанием для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «МЦ «Медикал - Сервис» путем составления данного протокола.

11.2017г. специалистом - экспертом отдела антимонопольного контроля Иркутского УФАС России – «...» составлен протокол № 17 в отношении ООО «МЦ «Медикал - Сервис» в связи с совершением административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ, выразившегося в распространении указанной рекламы на странице 1 газеты «Компас TV» № 39 (763) дата выхода 05.10.2016 года следующего содержания: «14 октября. Консультации иркутского дерматолога, венеролога, косметолога. Лечение кожных, венерических заболеваний, угревой болезни. Дерматоскопия-диагностика меланомы, проверка родинок на онкологию. Удаление папиллом, кондилом, родинок. Взрослые и дети. Запись по тел.: 8-950-112-22-92, 28-366», нарушающей требования п. 7 ст. 7, ст. 16, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, а именно, в рекламе отсутствуют пометки «реклама», «на правах рекламы», кроме того, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, а также не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

11.2017 г. ООО «МЦ «Медикал - Сервис» заявило ходатайство о рассмотрении дела административном правонарушении в день составления протокола.

ответствии с определением № «...» от 30.01.2017г., рассмотрение административного дела «...» № 17 назначено на 30.01.2017г.

о об административном правонарушении рассмотрено в присутствии представителя по доверенности ООО «МЦ «Медикал Сервис».

ановлено время совершения административного правонарушения – 5 октября 2016

ановлено место совершения административного правонарушения – город Тулун (Иркутская область), стр. 1 газеты «Компас TV» № 39(763), дата выхода 05.10.2016г.

ЭКТОМ данного административного правонарушения является установленный документ производства и распространения рекламы.

ЭКТИВНАЯ СТОРОНА правонарушения выражается в распространении ненадлежащей рекламы на странице 1 газеты «Компас TV» № 39 (763) дата выхода 05.10.2016 года следующего содержания: «14 октября. Консультации иркутского дерматолога, венеролога, косметолога. Лечение кожных, венерических заболеваний, угревой болезни. Дерматоскопия-диагностика меланомы, проверка родинок на онкологию. Удаление папиллом, кондилом, родинок. Взрослые и дети. Запись по тел.: 8-950-112-22-92, 28-366», нарушающей требования п. 7 ст. 7, ст. 16, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ и именно, в рекламе отсутствуют пометки «реклама», «на правах рекламы», кроме рекламы лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, а также не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

ЭКТОМ правонарушения является ООО «МЦ «Медикал – Сервис», как самораспространитель, распространивший рекламу, на странице 1 газеты «Компас TV» № 39 (763) дата выхода 05.10.2016 года следующего содержания: «14 октября. Консультации иркутского дерматолога, венеролога, косметолога. Лечение кожных, венерических заболеваний, угревой болезни. Дерматоскопия-диагностика меланомы, проверка родинок на онкологию. Удаление папиллом, кондилом, родинок. Взрослые и дети. Запись по тел.: 8-950-112-22-92, 28-366», нарушающей требования п. 7 ст. 7, ст. 16, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, а именно, в рекламе отсутствуют пометки «реклама», «на правах рекламы», кроме того, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, а также не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

ЭКТИВНУЮ СТОРОНУ деяния характеризует вина. ООО «МЦ «Медикал - Сервис»

жно было знать о том, что в рекламе медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских елий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их менению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по менению или получения консультации специалистов, помимо этого, не допускается лама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение ензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений, ако, не смотря на то, что у него имелась возможность обеспечить соблюдение ановленных правил и норм, за нарушение которых предусмотрена министротивная ответственность, ООО «МЦ «Медикал - Сервис» данную занность не исполнило.

ответствии со ст. 24.1 КоАП РФ, всесторонне исследованы материалы министротивного дела, возбужденного в отношении ООО «МЦ «Медикал - Сервис».

ажностным лицом Иркутского УФАС России рассмотрен вопрос о применении ч. 1 ст. 1 КоАП РФ.

основании [статьи 3](#) Федерального закона от 24.07.2007 N 209-ФЗ "О развитии малого реднего предпринимательства в Российской Федерации" (далее - ФЗ "О развитии олого и среднего предпринимательства в Российской Федерации") субъекты малого реднего предпринимательства - это хозяйствующие субъекты (юридические лица и идивидуальные предприниматели), отнесенные в соответствии с условиями, ановленными настоящим Федеральным [законом](#), к малым предприятиям, в том числе кропредприятиям, и средним предприятиям.

[Чать 1 статьи 4](#) ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в сийской Федерации", предусматривает, что к субъектам малого и среднего дпринимательства относятся зарегистрированные в соответствии с оводательством Российской Федерации и соответствующие условиям, ановленным [частью 1.1 настоящей статьи](#), хозяйственные общества, хозяйственные тнерства, производственные кооперативы, потребительские кооперативы, стьянские (фермерские) хозяйства и индивидуальные предприниматели.

ответствии с [частью 1.1 статьи 4](#) ФЗ "О развитии малого и среднего дпринимательства в Российской Федерации", в целях отнесения хозяйственных еств, хозяйственных партнерств, производственных кооперативов, потребительских перативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных дпринимателей к субъектам малого и среднего предпринимательства должны олняться следующие условия:

для хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств должно быть выполнено хотя едно из следующих требований:

уммарная доля участия Российской Федерации, субъектов Российской ьерации, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций ьединений), благотворительных и иных фондов (за исключением суммарной доли стия, входящей в состав активов инвестиционных фондов) в уставном капитале ества с ограниченной ответственностью не превышает двадцать пять процентов, а имарная доля участия иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не яющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не превышает юк девять процентов. Ограничение в отношении суммарной доли участия

и иностранных юридических лиц и (или) юридических лиц, не являющихся субъектами малого и среднего предпринимательства, не распространяется на общества с ограниченной ответственностью, соответствующие требованиям, указанным в [пунктах "в" - "д" настоящего пункта](#);

акции акционерного общества, обращающиеся на организованном рынке ценных бумаг, отнесены к акциям высокотехнологического (инновационного) сектора экономики в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

деятельность хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств заключается в интеллектуальном применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) соответственно таких хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств - бюджетным, автономным научным учреждениям либо иным бюджетными учреждениями, автономными учреждениями и иными организациями высшего образования;

хозяйственные общества, хозяйственные партнерства получили статус участника проекта в соответствии с Федеральным [законом](#) от 28 сентября 2010 года N 244-ФЗ "Об инновационном центре "Сколково";

кредиторами (участниками) хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств являются юридические лица, включенные в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень юридических лиц, предоставляющих государственную поддержку инновационной деятельности в формах, установленных Федеральным [законом](#) от 23 августа 1996 года N 127-ФЗ "О науке и государственной научно-технической политике". Юридические лица включаются в данный перечень в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, при условии соответствия одному из следующих критериев:

юридические лица являются публичными акционерными обществами, не менее десяти процентов акций которых находится в собственности Российской Федерации, или хозяйственными обществами, в которых данные публичные акционерные общества имеют право прямо и (или) косвенно распоряжаться более чем двадцатью процентами голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), представляющие уставные капиталы таких хозяйственных обществ, либо имеют возможность назначать единоличный исполнительный орган и (или) более половины состава коллегиального исполнительного органа, а также возможность определять более половины состава совета директоров (наблюдательного совета);

юридические лица являются государственными корпорациями, учрежденными в соответствии с Федеральным [законом](#) от 12 января 1996 года N 7-ФЗ "О коммерческих организациях";

юридические лица созданы в соответствии с Федеральным [законом](#) от 27 июля 2010 года N 211-ФЗ "О реорганизации Российской корпорации нанотехнологий";

среднесписочная численность работников за предшествующий календарный год хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований, указанных в [пункте 1 настоящей части](#), производственных кооперативов,

збытательских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств, индивидуальных предпринимателей не должна превышать следующие предельные значения численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

от ста одного до двухсот пятидесяти человек для средних предприятий;

до ста человек для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия - до пятнадцати человек;

доход хозяйственных обществ, хозяйственных партнерств, соответствующих одному из требований, указанных в [пункте 1 настоящей части](#), производственных кооперативов, потребительских кооперативов, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей, полученный от осуществления предпринимательской деятельности в предшествующий календарный год, который определяется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируется по всем осуществляемым видам деятельности и применяется по всем налоговым режимам, не должен превышать предельные значения, установленные законодательством Российской Федерации для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства.

[Кт 1](#) Постановления Правительства Российской Федерации от 04.04.2016 г. N 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства", установлены следующие предельные значения дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности за предшествующий календарный год, определяемого в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о налогах и сборах, суммируемого по всем осуществляемым видам деятельности и применяемого по всем налоговым режимам, для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства: микропредприятия - 120 млн. рублей; малые предприятия - 800 млн. рублей; средние предприятия - 2 млрд. рублей.

Согласно [частям 1, 2, 3 статьи 3.4](#) КоАП РФ, предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме. Предупреждение налагается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба. В случаях, когда назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа может быть применено являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицу, осуществляющему предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, или юридическому лицу, а также их работникам на основании [статьи 4.1.1](#) настоящего Кодекса.

на основании [части 1 статьи 4.1.1](#) КоАП РФ, являющимся субъектами малого и среднего

дпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за рвые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе ществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в чаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не дусмотрено соответствующей статьей [раздела II](#) настоящего Кодекса или закона ъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, инистративное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на дупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных [частью 2 статьи 3.4](#) тоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных [частью 2 настоящей ьи](#).

ласно [статье 1.7](#) КоАП лицо, совершившее административное правонарушение, лежит ответственности на основании закона, действовавшего во время совершения инистративного правонарушения. Закон, смягчающий или отменяющий инистративную ответственность за административное правонарушение либо иным разом улучшающий положение лица, совершившего административное воннарушение, имеет обратную силу, то есть распространяется и на лицо, которое ершило административное правонарушение до вступления такого закона в силу и в шении которого постановление о назначении административного наказания не олнено. Закон, устанавливающий или отягчающий административную этственность за административное правонарушение либо иным образом дшающий положение лица, обратной силы не имеет.

етом вышеизложенного, «...», руководствуясь ст. 8, 33, 38 ФЗ «О рекламе», [статьями 4.1.1](#), частью 1 статьи 14.3, [23.48](#), [24.5](#), [частью 1 статьи 29.9](#) Кодекса РФ об инистративных правонарушениях,

СТАНОВИЛ:

изнать ООО «МЦ «Медикал - Сервис», как рекламоделателя ненадлежащей рекламы, пространенной на странице 1 газеты «Компас TV» № 39 (763) дата выхода 05.10.2016 а следующего содержания: «14 октября. Консультации иркутского дерматолога, еролога, косметолога. Лечение кожных, венерических заболеваний, угревой езни. Дерматоскопия-диагностика меланомы, проверка родинок на онкологию. ление папиллом, кондилом, родинок. Взрослые и дети. Запись по тел.: 8-950-112-22-28-366», нарушающей требования п. 7 ст. 7, ст. 16, ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13.2006г. № 38-ФЗ, а именно, в рекламе отсутствуют пометки «реклама», «на правах ламы», кроме того, реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том ле методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, ицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии тивопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с трукцией по применению или получения консультации специалистов, а также не ускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется учение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких ешений, виновным в совершении административного правонарушения, дусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ. На основании [статьи 4.1.1](#) КоАП РФ иенить административный штраф на предупреждение.

ответствии с [пунктом 3 части 1](#) и [частью 3 статьи 30.1](#) КоАП постановление по делу об административном правонарушении, вынесенное должностным лицом может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела. Постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

основании [статьи 30.3](#) КоАП жалоба на постановление по делу об административном правонарушении может быть подана в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно [статье 31.1](#). КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Согласно [пункту 3 части 1](#), [части 3 статьи 30.1](#) и [статьей 30.3](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении, может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно [части 1 статьи 31.1](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.