

Я, специалист - эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области < --- >, ознакомившись с заявлениями гражданки < --- > (вх. 1180 от 26.02.2015г., вх. 2396 от 20.04.2015г.) и материалами дела об административном правонарушении № АП 02-11/30-2015, признала их достаточными для возбуждения дела по частям 1, 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту КоАП РФ) в отношении индивидуального предпринимателя Камынина,

### УСТАНОВИЛА:

Информация, содержащаяся на интернет-сайте <http://pandakupon.ru/>, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Согласно информации, представленной ООО «Регтайм» (российский [регистратор доменных имен](#)), владельцем доменного имени «[pandakupon.ru](#)» является < --- >.

Из имеющихся в материалах дела № АП 02-11/30-2015 письменных объяснений < --- > и заключенного с ИП Камыниным договора от 01.10.2014г. № 1010 на создание сайта компании «ПандаКупон», последнему переданы все исключительные имущественные права на данный сайт в целях осуществления предпринимательской деятельности.

Содержание вышеуказанного сайта зафиксировано в Акте осмотра сайта от 5 марта 2015 года и в заявлении гражданки < --- > (вх. 2396 от 20.04.2015г.). Выявлены признаки нарушения следующих норм Федерального закона «О рекламе»:

1) части 7 статьи 24, выразившегося в распространении без предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости получения консультации специалистов рекламы медицинских услуг:

1. Эпиляция воском в салоне красоты «Redken» со скидкой до 50%.

2. Биоэпиляция воском зон на выбор со скидкой до 50%.

3. Десерт для вашей кожи! Шугаринг любой зоны в студии красоты «Bounty».

Эпиляция является медицинской услугой, согласно Номенклатуре медицинских услуг: А14.01.013 - Проведение эпиляции.

4. 1 или 3 сеанса моделирующего массажа и горячего обертывания со скидкой до 60%.

Массажи различных зон являются медицинскими услугами, согласно Номенклатуре медицинских услуг: А21.01.001 – общий массаж, А21.01.002 – массаж лица, А21.01.003 – массаж шеи, А21.01.004 – массаж рук, А21.01.005 – массаж волосистой части головы, А21.01.009 – массаж ног.

Признаки нарушения вышеуказанной нормы выявлены также в рекламе «УНИКАЛЬНАЯ технология ЭФФЕКТИВНОГО лечения и восстановления волос». Согласно Приказу Минздравсоцразвития РФ от 27.12.2011 № 1664н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», классу «А» разделу 16 подразделу 07 и его группам – лечение, протезирование и чистка зубов являются медицинскими услугами. В нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг занимает менее 5% от общей рекламной площади.

**2)** пункта 20 части 3 статьи 5, выразившегося в предоставлении потребителям недостоверной информации о продавце рекламируемого товара в следующей рекламе:

- *Красивый загар - ЛЕГКО! Абонемент в солярий от салона красоты "Алина Beauty";*
- *Кератиновое выпрямление волос со скидкой до 50% в новом салоне красоты "Tardis-like";*
- *SPA, пилинг рыбками в салоне «ПУФА-SPA» со скидкой до 50% ;*
- *Горячие ножницы и экранирование волос в салоне красоты «Алина Beauty»;*
- *Чистка лица со скидкой до 50% в салоне красоты "Redken";*
- *Идеальные выходные с Mystery Model's. Скидка на обучение в школе моделей 30%;*
- *КЕРАТИНОВОЕ ВЫПРЯМЛЕНИЕ волос со скидкой до 50% в студии красоты "Sweet";*
- *Эпиляция воском в салоне красоты «Redken» со скидкой до 50%.*

В соответствии со статьей 5 Федерального закона от 08.08.2001 N 129-ФЗ "О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей" юридические лица обязаны зарегистрировать в ЕГЮЛ свое наименование на русском языке.

С учетом указанной нормы закона лица, осуществляющие хозяйственную деятельность в салоне «ПУФА-SPA», школе моделей Mystery Model's, студии красоты "Sweet", салонах красоты "Алина Beauty", "Tardis-like", "Redken", не могут быть зарегистрированы под данными наименованиями в установленном законом порядке.

Исходя из содержания статьи 19 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее – ГК РФ), гражданин, зарегистрированный в качестве индивидуального предпринимателя, выступает в гражданском обороте под своим именем, включающем фамилию и собственное имя, а также отчество, если иное не вытекает из закона или национального обычая.

Использование в рекламе деятельности индивидуального предпринимателя фирменного наименования, обязательного для коммерческих организаций в силу

статьи 54 ГК РФ, способно ввести потребителя рекламной информации в заблуждение относительно организационно-правовой формы продавца товара.

Таким образом, указание в рекламе наименований юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, не соответствующих фактическим, влечет нарушение пункта 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

**3)** статьи 8 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии указание на место нахождения рекламодача и основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя в следующей рекламе:

*«Наслаждаемся аппетитными СЕТАМИ со скидкой до 50% от службы доставки «Аригато. Sushi & Rolls!» (ИП Шетров Д.А.)*

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом (утв. [постановлением](#) Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. N 612) определено, что «продажа товаров дистанционным способом» – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или с использованием сетей почтовой связи, сетей электросвязи, в том числе информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", а также сетей связи для трансляции телеканалов и (или) радиоканалов, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии со статьей 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В силу пункта 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» вышеуказанная реклама является ненадлежащей.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за вышеуказанные нарушения несут рекламодатели и рекламодораспространитель.

В силу вышеуказанного договора рекламодораспространителем всей вышеперечисленной рекламы является индивидуальный предприниматель М.В. Камынин.

В соответствии с частью 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований,

указанных в [частях 6 и 7](#) данной статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе медицинских услуг влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить в отношении индивидуального предпринимателя Камынина дело № АП 02-11/44-2015 по признакам административного правонарушения, предусмотренного частями 1, 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

2. Провести административное расследование.

3. В соответствии со статьей 26.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях **индивидуальному предпринимателю Камынину в течение трех дней** с момента получения определения представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области следующие документы и информацию:

3.1. Копию договоров на размещение вышеуказанной рекламы со всеми изменениями и приложениями.

3.2. Копии документов, подтверждающих факт оплаты услуг по размещению вышеуказанной рекламы.

3.3. Копию паспорта.

3.4. Пояснить, кто является рекламопроизводителем всей вышеперечисленной рекламы. Подтвердить документально.

3.4. Письменное объяснение по факту нарушения требований, установленных пунктом 20 части 3 статьи 5, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

**4. Индивидуальному предпринимателю Камынину** прибыть **14 мая 2015 года в 10 часов в Тульское УФАС России по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 36** с паспортом для дачи объяснений по факту нарушения, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении

**Примечание:** В соответствии с частью 1 статьи 25.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено: «никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом».