

# ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ

## РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-1157/2024

«14» августа 2024 года

г. Ярославль

Комиссия Ярославского межрегионального УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председателя Комиссии – заместитель руководителя Управления <...> ,

члены Комиссии: начальник отдела контроля органов власти и рекламы <...> , ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы <...> ,

рассмотрев дело № 076/05/18-1157/2024, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, без участия сторон, уведомлены надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

В период с 22 по 26 мая 2024 года от абонента АСmagistral абоненту номер +79114126856 поступили смс-сообщения следующего содержания:

1. 22.05.2024 г. в 11:16 «Автоцентр МАГИСТРАЛЬ: г. Ярославль, ул. Магистральная, 4А Пакет документов: Паспорт РФ, ВУ РФ, СНИСЛ. Навигатор: [clck.ru/34fNdc](http://clck.ru/34fNdc) Менеджер: 84852609984 [bit.ly/ac-magistral](http://bit.ly/ac-magistral)».
2. 22.05.2024 г. в 11:18 «Ваш персональный КУПОН НА СКИДКУ 60 000руб. АКТИВИРОВАН! (Воспользуйтесь скидкой с 09:00 до 14:00) Навигатор: [clck.ru/34fNdc](http://clck.ru/34fNdc) Менеджер: 84852609984».
3. 25.05.2024 в 19:28 «Ждем Вас завтра в автоцентре МАГИСТРАЛЬ по адресу: г. Ярославль, ул. Магистральная, 4А. При визите к нам до 12:00 постановка на учет и ОСАГО в подарок! Навигатор: [clck.ru/34fNdc](http://clck.ru/34fNdc) Менеджер: 8485260998».
4. 26.05.2024 в 09:09 «Ждем Вас сегодня в автоцентре МАГИСТРАЛЬ по адресу: г. Ярославль, ул. Магистральная, 4А. При визите к нам до 12:00 постановка на учет и ОСАГО в подарок! Навигатор: [clck.ru/34fNdc](http://clck.ru/34fNdc)

Менеджер: 8485260998».

Поступление указанных смс-сообщений подтверждается представленными заявителем и его оператором сотовой связи скриншотами и детализацией.

Согласно пункту 1 части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе») рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исходя из содержания рассматриваемой информации, она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к автоцентру «Магистраль» и оказываемым им услугам, формирование и поддержание интереса к данным услугам и продвижение их на рынке, и, следовательно, эта информация является рекламной.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В соответствии с постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» согласие абонента может быть выражено в любой форме, однако такая форма согласия должна быть достаточной для идентификации такого согласия и подтверждения волеизъявления лица на получение рекламы от конкретного рекламораспространителя.

Буквальное толкование указанных положений позволяет сделать вывод о том, что согласие адресата должно быть получено на распространение именно рекламы, а обязанность доказывать наличие такого согласия возложена на рекламораспространителя.

Как следует из обращения, данные сообщения и звонки с рекламой поступили заявителю без его согласия.

ПАО «МТС» на запрос Ярославского межрегионального УФАС России представило документы и сведения (вх. № 9731/24 от 17.06.2024), в составе которых имеются пояснения ООО «СРГП» от 06.06.2024, осуществляющего деятельность под коммерческим наименованием «Автоцентр «Магистраль».

Из указанных пояснений следует, что отправителем указанных смс-сообщений является ООО «СРГП». Также общество указывает, что, абонент с номером +79114126856 заполнил заявку на сайте компании <https://ac-magistral.ru/> и подтвердил согласие с договором оферты [https://ac-magistral.ru/about/personal\\_data/](https://ac-magistral.ru/about/personal_data/). Пунктом 4.1 договора оферты предусмотрено, что оператор имеет право направлять Пользователю уведомления о новых продуктах и услугах, специальных предложениях и различных событиях. Пользователь всегда может отказаться от получения информационных сообщений, направив Оператору письмо на адрес...

Вместе с тем доказательств регистрации заявителя на сайте ООО «СРГП» и наличия согласия заявителя на получение рекламы в антимонопольный орган не представлено.

Кроме того, установлено, что по адресу [https://ac-magistral.ru/about/personal\\_data/](https://ac-magistral.ru/about/personal_data/) размещен документ «Политика обработки персональных данных». Пунктом 4.1 Политики обработки персональных данных предусмотрено, что оператор имеет право направлять Пользователю уведомления о новых продуктах и услугах, специальных предложениях и различных событиях. Пользователь всегда может отказаться от получения информационных сообщений, направив Оператору письмо на адрес...

Отсутствие в пункте 4.1. Политики обработки персональных данных возможности отказа потребителя от получения рекламы, когда получение услуг ставится в зависимость от принятия условий Политики обработки персональных данных, не может свидетельствовать о добровольном волеизъявлении лица на получение рекламы. Полученное данным образом согласие лица на направление ему рекламной информации не является ненадлежащим.

На основании изложенного в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 несет рекламодатель.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе»

рекламораспространителем является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Исходя из представленных в антимонопольный орган документов и сведений рекламораспространителем в данном случае является ООО «СРГП».

ООО «СРГП» представило пояснения (вх. № 12934/24 от 12.08.24), в которых указано, что абонент интересовался покупкой автомобиля. Перейдя по всплывающей ссылке, абонент посетил страницу автосалона <https://ac-magistral.ru/>. Как указывает общество, во время посещения указанного сайта абонент оставил номер телефона для связи с менеджером по вопросу наличия и цены понравившегося ему автомобиля.

ООО «СРГП» дополнительно поясняет, что согласие абонента выражено в устной форме. Обществом представлена аудиозапись разговора.

В связи с необходимостью получения дополнительных доказательств, руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 076/05/18-1157/2024 отложить.
2. Назначить дело № 076/05/18-1157/2024 к рассмотрению на **«12» сентября 2024 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.
4. ООО «СРГП» представить не позднее «11» сентября 2024 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):
  - детализацию услуг связи на дату, в которую был осуществлен звонок абоненту;
  - документы, подтверждающие оставление абонентом заявки на сайте автосалона;
  - письменные пояснения по поводу нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, с приложением соответствующих документов;
  - письменные пояснения в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Для участия в работе комиссии Ярославского межрегионального УФАС России посредством ВКС сторонам следует пройти по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/3344719937> и ожидать сеанса связи.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>