

Предписание № 048/05/5-103/2023

<...>

<...>

## **ПРЕДПИСАНИЕ № 048/05/5-103/2023**

### **о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

20 апреля 2023 года г. Липецк

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии:

<...> заместитель руководителя управления - начальник отдела антимонопольного контроля на товарных и финансовых рынках,

Члены комиссии:

<...> ведущий специалист-эксперт отдела защиты конкуренции,

<...> государственный инспектор отдела защиты конкуренции,

на основании своего решения от 20.04.2023 по делу № 048/05/5-103/2023, о признании ненадлежащей рекламы сети доставки суши и роллов и ее продукции — набора «БиЧ», распространенную в сети Интернет, рекламодателем которой является <...> (адрес: <...>, тел. +7 <...>), поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 5, части 6, части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 49, 50, 51 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

<...> (адрес: <...>, тел. +7 <...>) **в течение пяти дней** с момента получения предписания прекратить нарушение пункта 1 части 5, части 6, части 11 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» путем прекращения распространения рекламы сети доставки суши и роллов и ее продукции — набора «БиЧ», распространенную в сети Интернет.

О выполнении настоящего предписания письменно, с приложением подтверждающих исполнение материалов, сообщить в антимонопольный орган не позднее **пяти дней** со дня его выполнения.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

**Предписание может быть обжаловано в арбитражном суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.**

Члены комиссии:

<...>

<...>

Исп.<...>

тел.8(4742) <...>

2023-3395