

Решение

(по делу № 49)

26 апреля 2010 года, город Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе рассмотрев дело № 49 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Аромат Р» рекламы, содержащей признаки нарушения части 6 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе»,

У С Т А Н О В И Л А:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В городе Ставрополе, в декабре 2009 года, по улице Доваторцев, напротив Даниловского кладбища, была размещена наружная реклама (щит) с изображением полуобнаженного мужчины монголоидной расы, стоящего в черных трусах и белых носках со следующим текстом: «Предупреждаем: Без штанов.... Оставим!».

Данная реклама содержит непристойный и оскорбительный образ, сравнение и выражение.

Существующие общепринятые нормы общественного поведения должны лежать в основе любых рекламных сообщений.

Использованный в рекламе образ мужчины монголоидной расы и словесное выражение (Предупреждаем: Без штанов ... оставим!) оскорбляет его достоинство, как в отношении пола, так и в отношении расы. В соответствии с общепринятыми нормами морали Российского общества появление в таком виде в общественном месте, в том числе и месте распространения данной рекламы, является неприличным и оскорбительным для общества. Вопросы поведения – это личное дело каждого человека, и рекламодатель не должен навязывать окружающим свое мировоззрение.

Наружная реклама предназначена для широкого круга потребителей, в том числе и несовершеннолетнего возраста. При демонстрации данной рекламы у потребителя отсутствует право выбора и ограничения на её восприятие, в отличие от рекламы, распространяемой в печатных СМИ и телевидении.

В рекламе отсутствует прямое указание на какой-либо конкретный товар или услугу, а используемый в рекламе слоган и изображение провоцирует интерес потребителей.

Учитывая сложившиеся в обществе понятия этики, морали и культуры, данная реклама, распространенная в городе Ставрополе, является ненадлежащей, так как в ней применен оскорбительный зрительный образ.

Согласно пункта 4 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодатель – это изготовитель или продавец товара, либо иное определившее объект

рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ООО «Аромат Р» является продавцом рекламируемого товара.

Общество по смыслу статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе» является субъектом, в интересах которого непосредственно распространялась указанная реклама.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Аромат Р».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 6 статьи 5; частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

Таким образом, именно рекламодатель, определяя содержание рекламы, обязан предоставлять для последующего распространения надлежащую информацию, содержание которой соответствует требованиям законодательства о рекламе.

Следовательно, ООО «Аромат Р» допущено нарушение части 6 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Р Е Ш И Л А:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Аромат Р»: «Предупреждаем: Без штанов.... Оставим!», поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Аромат Р» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.