

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> рассмотрев дело № 86 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы финансовых услуг индивидуальным предпринимателем <...>, размещенной в июне 2011 года на стене дома № 31 по ул. Красина в г. Кургане, а также в газете «Курган и курганцы» в период с апреля по июнь 2011 года с признаками нарушения статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в присутствии представителя:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: индивидуальный предприниматель <...>.

Установила:

В порядке осуществления контроля за законодательством Российской Федерации о рекламе проведена проверка рекламы индивидуального предпринимателя <...>, размещенной в июне 2011 года на стене дома № 31 по ул. Кургане, а также в газете «Курган и курганцы» в период с апреля по июнь 2011 года, в частности № 50 от 12.05.2011, № 56 от 26.05.2011, распространяемой на территории Курганской области.

На рекламном щите, размещенном на стене дома № 31 по ул. Красина в г. Кургане, около входа в офис индивидуального предпринимателя <...>, указан текст: «Натяжные потолки и отделка балконов Пластиковые окна Город окон немецкие технологии Бесплатно: микровентиляция замер, доставка, демонтаж Выгодный кредит Гарантия 5 лет г. Курган, ул. Красина, 31 (вход с торца), тел.: 8(3522) 41-37-88, 8-909-171-19-25, 8-909-171-74-47». На правой стороне рекламного щита расположено изображение женщины у окна.

В рекламе, размещенной в газете «Курган и курганцы», указан текст: «Город окон натяжные потолки и обшивка балконов пластиковые окна немецкие технологии выгодный кредит гарантия 5 лет бесплатно: микровентиляция, замер, доставка, демонтаж г. Курган, ул. Красина, 31 (вход с торца), тел.: 8(3522) 41-37-88, 8-909-171-19-25, 8-909-171-74-47».

Реклама размещается на стене дома № 31 по ул. Красина в г. Кургане индивидуальным предпринимателем <...>, соответственно рекламодатель и рекламораспространитель данной рекламы — индивидуальный предприниматель <...>.

Реклама размещается в газете «Курган и курганцы» согласно договора на размещение рекламы от 26.11.2010 года № 223, заключенного между индивидуальным предпринимателем <...> и ООО «Редакция городской газеты «Курган и курганцы». Согласно п. 5.2 данного договора индивидуальный предприниматель <...> несет полную ответственность за содержание рекламного материала и за его соответствие Федеральному закону «О рекламе». Оплата за данную рекламу произведена <...> согласно счета от 01.04.2011 № 535, акта от 01.04.2011 № 00577, счет-фактуры от 01.04.2011 № 001949, по платежному поручению от 13.04.2011 № 46

Соответственно рекламодатель данной рекламы — индивидуальный предприниматель <...>.

В вышеуказанной рекламе отсутствует информация о наименовании лица, оказывающего финансовые услуги (предоставление кредитов).

Кредит на оплату за услуги осуществляется в соответствии и на условиях договора от 01.11.2010 года № АП 45010139, заключенного между индивидуальным предпринимателем <...> и ОАО «Альфа-Банк».

В данной рекламе индивидуального предпринимателя <...>, размещенной на стене дома № 31 по ул. Красина в г. Кургане и в газете «Курган и курганцы», содержится предложение, обращенное к потенциальным клиентам, о предоставлении кредита, то есть она направлена на привлечение внимания лиц, заинтересованных в услугах по предоставлению кредита при оплате за предоставляемые услуги. При этом данная рекламная информация не содержит сведений о том, какая именно организация предоставляет кредит, а в этом случае это ОАО «Альфа-Банк». Указание правильных реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту, является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей.

Соответственно в указанной рекламе есть признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» - «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество)».

Индивидуальный предприниматель <...> пояснила, что предварительно изучила рекламу в газетах и также указала слово «кредит» в своей рекламе. Своим клиентам кредит она предоставляет через ОАО «Альфа-Банк». Признает нарушение рекламного законодательства в своей рекламе и принимает меры к устранению указанного нарушения.

Данная реклама является ненадлежащей в соответствии с п. 4 статьи 3 Федерального закона «О

рекламе» - «Ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации».

В соответствии с п. 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» - «Рекламодатель, рекламодатель, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 28-30 настоящего Федерального закона».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

Решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Натяжные потолки и отделка балконов Пластиковые окна Город окон немецкие технологии Бесплатно: микровентиляция замер, доставка, демонтаж Выгодный кредит Гарантия 5 лет г. Курган, ул. Красина, 31 (вход с торца), тел.: 8(3522) 41-37-88, 8-909-171-19-25, 8-909-171-74-47» и «Город окон натяжные потолки и обшивка балконов пластиковые окна немецкие технологии выгодный кредит гарантия 5 лет бесплатно: микровентиляция, замер, доставка, демонтаж г. Курган, ул. Красина, 31 (вход с торца), тел.: 8(3522) 41-37-88, 8-909-171-19-25, 8-909-171-74-47», размещенную соответственно в июне 2011 года на стене дома № 31 по ул. Красина в г. Кургане и в газете «Курган и курганцы» в период с апреля по июнь 2011 года, в частности № 50 от 12.05.2011, № 56 от 26.05.2011, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать индивидуальному предпринимателю <...> предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Курганского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 7 июля 2011 года, резолютивная часть решения объявлена 24 июня 2011 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курганской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>, <...>, <...> на основании своего решения от 7 июля 2011 года по делу № 86 о признании ненадлежащей рекламы «Натяжные потолки и отделка балконов Пластиковые окна Город окон немецкие технологии Бесплатно: микровентиляция замер, доставка, демонтаж Выгодный кредит Гарантия 5 лет г. Курган, ул. Красина, 31 (вход с торца), тел.: 8(3522) 41-37-88, 8-909-171-19-25, 8-909-171-74-47» и «Город окон натяжные потолки и обшивка балконов пластиковые окна немецкие технологии выгодный кредит гарантия 5 лет бесплатно: микровентиляция, замер, доставка, демонтаж г. Курган, ул. Красина, 31 (вход с торца), тел.: 8(3522) 41-37-88, 8-909-171-19-25, 8-909-171-74-47», размещенной соответственно в июне 2011 года на стене дома № 31 по ул. Красина в г. Кургане и в газете «Курган и курганцы» в период с апреля по июнь 2011 года, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Предписывает:

1. Индивидуальному предпринимателю <...> в 15-ти дневный срок со дня получения настоящего предписания устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: не размещать данную рекламу или внести в неё необходимые коррективы.

2. Индивидуальному предпринимателю <...> представить в Курганское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 1 августа 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Курганское УФАС России вправе в

соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от 12000 до 20000 рублей, на юридических лиц – от 300000 до 500000 рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.