

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № Р-18/15 -2016 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

02 июня 2016 г.

г. Благовещенск

Председатель Комиссии Амурского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...> – <...>, рассмотрев заявление Управления государственного автодорожного надзора по Амурской области Федеральной службы по надзору в сфере транспорта (вх. № 2215 от 16.05.2016) о нарушении части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»)

УСТАНОВИЛ:

В ходе рассмотрения заявления Управления государственного автодорожного надзора по Амурской области Федеральной службы по надзору в сфере транспорта (далее – УГАДН по Амурской области, Заявитель) установлено, что 06.05.2016 на служебный мобильный телефон с номером +<...>, принадлежащем Заявителю на основании договора о предоставлении услуг связи № <...> от <...>, заключенного с ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (далее – ПАО «МТС») поступило смс-сообщение рекламного характера с номера, имеющего буквенный идентификатор «АТВ» с текстом следующего содержания:

«Покупайте сегодня, платите завтра: до 700 тысяч рублей в кредит от 15% годовых. Узнайте детали по телефону 88007757007. АТВ (ПАО)».

Текст вышеназванного смс-сообщения, согласно пунктов 1-3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», подпадает под понятие рекламы, поскольку адресован неопределенному кругу лиц и направлен на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и (или) поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Вместе с тем, УГАДН по Амурской области (равно как и его должностные лица) не давало предварительного согласия на получение рекламы на вышеназванный принадлежащий ему номер сотового телефона

ПАО «А<...>» письменно пояснил (вх. № 2538 от 01.06.2016), что номер абонента +<...> был предоставлен клиентом ошибочно или намеренно ориентировочно 08.02.2016 при совершении банковской операции. При этом установить конкретно фамилию,

имя, отчество клиента, вид и время совершения операции невозможно.

Указанное выше смс-сообщение поступило на абонентский номер УГАДН по Амурской области через абонентский номер <...> являющийся номером смс-Центра ПАО «МТС». Названное смс-сообщение с буквенными идентификаторами «АТВ» поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» с последующей доставкой через смс-центр ПАО «МТС» на абонентский номер Заявителя с сервисного номера, выделенного ЗАО «СмартКардЛинк» (далее – ЗАО «СКЛ») в рамках договора № <...> от 08.12.2014.

Согласно договору № <...> от 01.04.2013 года, заключенному между ЗАО «СКЛ» и ООО «СМС Трафик», ЗАО «СКЛ» (Исполнитель) оказывает ООО «СМС Трафик» (Заказчик) услуги по информационному и технологическому обеспечению проекта Заказчика, включая оказание услуг по приему от Заказчика сообщений, их обработке и отправке на смс-Оператора для передачи пользователям информационных смс-сообщений.

ООО «СМС Трафик» принадлежит программно-аппаратный комплекс, который используется ООО «СМС Майл» на основании договора № <...> от 01.08.2008.

В соответствии с договором № <...> от 01.04.2011 года (далее - Договор), заключенным между ПАО «А<...>» (Заказчики) и ООО «СМС Майл» (Исполнитель) Заказчику предоставлен канал для самостоятельной рассылке SMS-сообщений. Инициатором рассылки данного смс-сообщения является ПАО «А<...>». Модерация и управление SMS-рассылкой осуществлялись также ПАО «А<...>».

Таким образом, распространителем указанной рекламы является ПАО «АТВ» посредством услуг ООО «СМС Майл», ООО «СМС Трафик» и ЗАО «СКЛ», предоставляемых оператором связи ПАО «МТС» согласно указанным выше договорам, в соответствии с которыми ПАО «А<...>» получает техническую возможность отправлять смс-сообщения с короткого или федерального номера сервиса или с веб-сайта на несколько телефонов одним кликом с возможностью личной подписи абонента «АТВ». ПАО «А<...>» самостоятельно вводит текст смс-сообщения и телефонные номера получателей.

На дату вынесения настоящего определения в антимонопольный орган не представлено согласие на получение Заявителем рекламы посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи.

Таким образом, в данной рекламе усматривается наличие признаков нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частями 7 и 8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе», рекламопроизводитель несет ответственность в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, является: ПАО «А<...>» (ИНН: <...>, ОГРН: <...>, дата регистрации: <...>, место нахождения: <...>).

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № Р-18/15-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»).

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – УГАДН по Амурской области;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «А<...>» (ИНН: <...>, ОГРН: <...>, дата регистрации: <...>, место нахождения: <...>);

эксперт – ---; переводчик – ---.

3. Назначить дело № Р-18/15-2016 к рассмотрению на 23.06.2016 на «10» часов «00» минут по адресу: г. Благовещенск, ул. Амурская, 150, этаж 4, каб. 403 (регистрация участников дела с «09» часов «45» минут в каб.411).

4. Лицам, в действиях которых усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в срок до 16.06.2016 г. представить в Амурское УФАС России по вышеуказанному адресу следующие документы и сведения:

ПАО «А<...>»

- письменные пояснения о нарушении рекламного законодательства, в том числе требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе», при распространении рекламы посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи без получения предварительного согласия абонента на ее получение (с приложением доказательств и ссылкой на нормативно-правовые акты);
- согласие владельца телефонного номера +<...> на получение вышеуказанной рекламы;
- копии документов на производство и распространение указанной рекламы, в том числе: **заявок, договоров, счетов-фактур, накладных, актов приёмки выполненных работ, платёжных и иных документов**;
- копию согласованного содержания вышеназванной рекламы;
- копию договора № <...> от 01.04.2011, заключенного с ООО «СМС Майл»;
- копии документов на имя ПАО «А<...>»: устав, свидетельства о государственной регистрации юридического лица, свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации, выписки из Единого государственного реестра юридических лиц на дату, когда были внесены последние изменения в уставные документы, документов, подтверждающих полномочия руководителя;

- иные документы, имеющие отношение к данному делу.

Обращаем Ваше внимание, что информация должна быть исчерпывающей, содержать ответы на каждый поставленный вопрос.

Непредставление или несвоевременное представление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление заведомо недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ПАО «А<...>», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, либо его законных представителей* обязательна.

Лицам, участвующим в деле, или их представителям при себе следует иметь документ, подтверждающий полномочия лица, а также документ, удостоверяющий личность.

* Часть 2 статьи 25.4 КоАП: Законными представителями юридического лица в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях являются его руководитель, а также иное лицо, признанное в соответствии с законом или учредительными документами органом юридического лица. Полномочия законного представителя юридического лица подтверждаются документами, удостоверяющими его служебное положение.

Части 2-3 статьи 25.5 КоАП: В качестве защитника или представителя к участию в производстве по делу об административном правонарушении допускается адвокат или иное лицо. Полномочия адвоката удостоверяются ордером, выданным соответствующим адвокатским образованием. Полномочия иного лица, оказывающего юридическую помощь, удостоверяются **доверенностью**, оформленной в соответствии с законом.