

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 013/05/18-336/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

01 июля 2019 года

г. Саранск, проспект Ленина, 14

Председатель Комиссии Мордовского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...> – временно исполняющий обязанности руководителя Управления, рассмотрев поступившее из Федеральной антимонопольной службы электронное обращение гр. П. относительно нежелательного телефонного звонка на его абонентский номер <...> (оператор связи МТС) с информацией рекламного характера «Здравствуйтесь! Для записи на бесплатное комплексное обследование по направлениям диетология и проблемы избыточного веса, проблемы позвоночника и общего состояния организма нажмите клавишу один в вашем телефоне. Для записи на бесплатное обследование нажмите один, для исключения вашего номера из рассылки сообщений нажмите девять», осуществленного 07.05.2019 в 16:03 с номера <...> (оператор связи Билайн), что указывает на признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Мордовское УФАС России из Федеральной антимонопольной службы поступило электронное обращение гр. П. <...>, сообщающего о факте дозвона 07.05.2019 в 16:03 с номера <...> (оператор связи Билайн) на его абонентский номер <...> (оператор связи МТС), посредством которого до сведения абонента без его предварительного согласия доведена информация рекламного характера «Здравствуйтесь! Для записи на бесплатное комплексное обследование по направлениям диетология и проблемы избыточного веса, проблемы позвоночника и общего состояния организма нажмите клавишу один в вашем телефоне. Для записи на бесплатное обследование нажмите один, для исключения вашего номера из рассылки сообщений нажмите девять», что подтверждается приложенной к обращению телефонной аудиозаписью (продолжительностью 35 секунд).

Федеральная антимонопольная служба, направив на электронную почту Мордовского УФАС России <...> электронное обращение гр. П. <...>, тем самым поручила Мордовскому УФАС России возбудить и рассмотреть дело по заявленным гр. П. претензиям к вышеназванному телефонному звонку, что согласуется с положениями пунктов 6 и 14 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с пунктом 6 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

дело возбуждается по подведомственности Мордовского УФАС России.

Доведенная до сведения пользователя абонентского номера <...> информация с предложением услуг по бесплатному комплексному обследованию по направлениям диетология и проблемы избыточного веса, проблемы позвоночника и общего состояния организма носит обобщенный характер и поэтому представляет интерес для неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемая информация о предлагаемых услугах формирует к ним интерес и способствует их продвижению на рынке, в связи с чем такая информация по всем признакам соответствует понятию рекламы (статья 3 Федерального закона «О рекламе»).

Предоставленные операторами связи - ПАО «МТС» и ПАО «ВымпелКом» данные технической детализации входящего вызова на номер <...> (МТС) и исходящего телефонного звонка с номера <...> (Билайн) подтверждают заявленное телефонное соединение продолжительностью 35 секунд, состоявшееся 07.05.2019 в 16:03.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с частью 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозванивания, автоматической рассылки).

Из обращения гр. П. следует, что рассматриваемый телефонный звонок поступил ему без предварительного согласия.

Вместе с тем, при совершении телефонного дозвона непосредственное общение звонившего с абонентом номера <...> не производилось, поскольку для озвучивания рекламы использована предварительно изготовленная аудиозапись с текстом такой рекламы, то есть с применением средств автоматического дозванивания, о чем свидетельствует аудиозапись, предоставленная гр. П.

Следовательно, распространение по сети подвижной радиотелефонной связи рекламы «Здравствуйте! Для записи на бесплатное комплексное обследование по направлениям диетология и проблемы избыточного веса, проблемы позвоночника и общего состояния организма нажмите клавишу «один» в вашем телефоне. Для записи на бесплатное обследование нажмите один, для исключения вашего номера из рассылки сообщений нажмите девять», осуществленной 07.05.2019 в 16:03 с применением автоматического дозванивания с номера <...> (Билайн) на абонентский номер <...> (оператор сотовой связи МТС) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы, носит признаки нарушения требований части 1 и части 2 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

Из информации, предоставленной ПАО «ВымпелКом», следует, что входящий в систему нумерации оператора связи Билайн абонентский номер <...>, с которого осуществлялся несанкционированный звонок, выделен в пользование ООО

«Телепорт».

При данных обстоятельствах следует признать, что рекламодателем является ООО «Телепорт», использовавшее выделенный ему абонентский номер <...> для распространения рассматриваемой рекламы.

Частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» определено, что рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 013/05/18-336/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель — гр. П. (адрес (место жительства): г. Санкт-Петербург);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, - Общество с ограниченной ответственностью «Телепорт» <...>;

заинтересованные лица:

Публичное акционерное общество «ВымпелКом» <...>;

Публичное акционерное общество «Мобильные телесистемы» <...>.

3. Назначить дело № 013/05/18-336/2019 к рассмотрению **на 24 июля 2019 года, на 12.00 часов** по адресу: <...>; контактный телефон: <...>; контактное лицо: <...>; электронная почта: <...>.

4. ООО «Телепорт» представить в адрес Мордовского УФАС России **в срок до 23 июля 2019 года** следующие документы и сведения:

1) письменные объяснения по поводу распространения 07.05.2019 в 16:03 вышеназванной рекламы с применением автоматического дозвонивания на абонентский номер <...> (оператор связи МТС) без предварительного согласия абонента на получение такой рекламы;

2) копии документов, которыми ООО «Телепорт» регламентирует порядок и условия организации телефонного обзвона абонентов с предложением рекламных услуг. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

3) сведения (в письменном виде) о процедуре получения предварительного согласия абонента на получение вышеуказанной рекламы (представить доказательства, подтверждающие предварительное согласие). В случае, если

такие доказательства отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств;

4) сведения (в письменном виде) о наличии договорных отношений ООО «Телепорт» с другими организациями, причастными к распространению вышеназванной sms-рекламы, в том числе с рекламодателем, с приложением копий договоров, заявок, согласованного сторонами текста рекламы, актов выполненных работ, платежных документов и др., подтверждающих такие отношения. В случае, если такие документы отсутствуют, необходимо предоставить письменное мотивированное обоснование таких обстоятельств.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью руководителя и печатью организации.

Непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ООО «Телепорт», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Лица, участвующие в рассмотрении назначенного дела, обязаны предоставить документы, подтверждающие их личность и полномочия.

Председатель Комиссии

<...>