

РЕШЕНИЕ

по делу № 03-37/51

31 января 2011 года

г. Йошкар-Ола

Резолютивная часть решения объявлена 18 января 2011 года.

Полный текст решения изготовлен 31 января 2011 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Марий Эл по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Зубарев В.В.;

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Батухтина Е.Ю.,

член Комиссии – специалист - эксперт отдела аналитической работы и контроля хозяйствующих субъектов Буркова Э.В.,

рассмотрев дело № 03-37/51 возбужденное по признакам нарушения статьи 16 Федерального закона «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе), в отношении ОАО «Газета «Пресс» по факту размещения на шестой странице общественно-политической газеты «Пресс» № 217 (23337) от 25 ноября 2010 года (далее - Газета) рекламы ОАО «ВолгаТелеком» под заголовком «Тарифный план «НАШ Новогодний» без пометки «реклама» или «на правах рекламы», в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ОАО «Газета «Пресс» - Ф.

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения мониторинга рекламы, размещенной в газете «Пресс» ОАО Газета «Пресс» (далее – Газета) № 217 (23337) от 25 ноября 2010 года специалистами Марийского УФАС России была выявлена реклама, содержащая признаки нарушения Федерального закона от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, на шестой странице Газеты размещена реклама ОАО «ВолгаТелеком» под заголовком «Тарифный план «Наш Новогодний», содержащая подробную информацию о стоимости услуг тарифа «НАШ Новогодний» без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

Результат мониторинга зафиксирован актом по результатам проведения мониторинга от 30 ноября 2010 года.

На заседании Комиссии Марийского УФАС России представитель ОАО «Газета «Пресс» - Ф. нарушение законодательства о рекламе признала; пояснила, что рекламная информация ОАО «ВолгаТелеком» под заголовком «Тарифный план «НАШ Новогодний» размещена в Газете без пометки «реклама» или «на правах рекламы» по вине заведующей рекламно-коммерческим отделом ОАО Газета «Пресс» Л., посчитавшей рекламу ОАО «ВолгаТелеком» информационным сообщением об изменении тарифов; по указанному нарушению на Л. было наложено дисциплинарное взыскание в виде замечания; указанная реклама была размещена в газете «Пресс» только один раз – в номере 217 (23337) от 25 ноября 2010 года; в будущем ОАО «Газета «Пресс» планирует размещение рекламной информации ОАО «ВолгаТелеком», но уже с соблюдением норм законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заслушав объяснения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, изучив представленные материалы и документы, Комиссия Марийского УФАС России установила следующее.

ОАО «Газета «Пресс» (далее – Общество) зарегистрировано в качестве юридического лица 13 января 2006 года за основным государственным номером 16121500472 (свидетельство о государственной регистрации серии 12 № 000886047 выданное ИФНС России по г. Йошкар-Оле). Юридический адрес Общества: ул. 70-летия Вооруженных сил СССР, д. 20, г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл.

В соответствии с протоколом № 1 заседания совета директоров ОАО «Газета «Пресс» от 31 января 2006 года генеральным директором Общества является Панченко Василий Васильевич.

Согласно Уставу Общества, утвержденному распоряжением Министерства государственного имущества Республики Марий Эл от 25 октября 2005 года № 448 и выписке из ЕГРЮЛ от 07.06.2010 года основным видом деятельности Общества является издание газет (печатная деятельность).

Общество зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия по Нижегородской области 14.12.2007, о чем

выдано свидетельство ПИ № ФС 18-3713. Общество является общественно-политической газетой, размещение рекламы в которой допускается менее 40 процентов, имеющим постоянное название «Пресс».

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; при этом объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; а товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Комиссией Марийского УФАС России установлено, что информация ОАО «ВолгаТелеком» под заголовком «Тарифный план «НАШ Новогодний» адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования - информации о стоимости услуг тарифа «НАШ Новогодний».

Таким образом, информация ОАО «ВолгаТелеком» под заголовком «Тарифный план «НАШ Новогодний», размещенная в Газете, является рекламой.

Согласно статье 16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

В рекламе ОАО «ВолгаТелеком» под заголовком «Тарифный план «НАШ Новогодний», размещенной в Газете, пометка "реклама" или "на правах рекламы" отсутствует, не смотря на то, что Газета не специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера.

В соответствии с частью 11 статьи 5 Закона о рекламе при производстве, распространении и размещении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации. Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама – это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, реклама ОАО «ВолгаТелеком» под заголовком «Тарифный план «НАШ Новогодний», размещенная в Газете, не соответствующая требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», является ненадлежащей рекламой.

Согласно части 7 статьи 38 Закона ответственность за нарушение требований, установленных, в частности, статьей 16 Закона несет рекламодатель.

Согласно пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В рассматриваемом случае комиссия Марийского УФАС России на основе имеющихся в деле доказательств установила, что средство массовой информации Газета «Пресс», согласно свидетельству от 14.12.2007 серии ПИ № ФС 18-3713, является общественно-политической газетой, в которой допускается реклама не более 40 процентов.

Информация, опубликованная Обществом в Газете, направлена на привлечение внимания потребителей к рекламной информации ОАО «ВолгаТелеком» под заголовком «Тарифный план «Наш Новогодний», содержащей подробную информацию о стоимости услуг тарифа «НАШ Новогодний». Указанная информация не сопровождается пометками "реклама" или "на правах рекламы", предусмотренными статьей 16 Закона о рекламе.

Факт распространения рекламной информации ОАО «ВолгаТелеком» без пометки "реклама" или "на правах рекламы" Общество не оспаривает.

Таким образом, при размещении в газете «Пресс» рекламной статьи ОАО «ВолгаТелеком» под заголовком «Тарифный план «НАШ Новогодний» Общество нарушило статью 16 Закона о рекламе.

Антимонопольным органом установлено, что нарушения рекламного законодательства устранены, рекламная информация ОАО «ВолгаТелеком» под заголовком «Тарифный план «НАШ Новогодний» в газете «Пресс» не распространяется.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ОАО «Газета «Пресс» нарушившим при размещении на шестой странице общественно-политической газеты «Пресс» № 217 (23337) от 25 ноября 2010 года рекламы ОАО «ВолгаТелеком» под заголовком «Тарифный план «НАШ Новогодний» статью 16 Закона о рекламе в связи с отсутствием в ней пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Марийского УФАС России для возбуждения дел об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.В. Зубарев

Члены Комиссии
Батухтина

Е.Ю.

Э.В. Буркова