

Представителю

ООО «Ситал-Н»

ООО «ПроКолесо»

ИП А<...>

Б<...>

ИП В<...>

ИП М<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о назначении дела № 022/01/14.6-139/2019 о нарушении
антимонопольного законодательства к рассмотрению

11 апреля 2019 года г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства, заместитель руководителя управления К<...>, на основании Приказа управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю от 09.04.2019г. № 78 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении ИП В<...> и ИП М<...> ч.2 ст.14.6 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

УСТАНОВИЛ:

В управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю на рассмотрение поступило заявление ООО «Ситал-Н», ООО «ПроКолесо», ИП А<...> (вх.№198/7 от 09.01.2019г.) о признаках нарушения ИП В<...> П.И., ИП М<...> Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» путем использования сходных до степени смешения обозначений с товарными знаками (знаками обслуживания) ООО «Ситал-Н», а также сходного до степени смешения дизайна внутреннего и внешнего оформления торгово-сервисных центров: «Резиновая подкова» и «Подкова».

Антимонопольным органом в результате рассмотрения поступившего заявления установлены следующие обстоятельства.

Согласно п.9 ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции», недобросовестная конкуренция - любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим

хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Из определения понятия «недобросовестная конкуренция» следует, что для признания действий хозяйствующего субъекта актом недобросовестной конкуренции необходимо и достаточно, чтобы эти действия содержали одновременно следующие признаки:

- наличие конкурентных отношений между хозяйствующими субъектами;
- наличие действия хозяйствующего субъекта (группы лиц);
- направленность на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности;
- противоречие действия законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости;
- наличие действительных или потенциальных убытков у конкурента, наличие действительного или потенциального вреда, причиненного деловой репутации конкурента, вследствие осуществленных действий.

Согласно ст.4 Федерального закона «О защите конкуренции», хозяйствующий субъект – коммерческая организация, некоммерческая организация, осуществляющая деятельность, приносящую ей доход, индивидуальный предприниматель, иное физическое лицо, не зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, но осуществляющее профессиональную деятельность, приносящую доход, в соответствии с федеральными законами на основании государственной регистрации и (или) лицензии, а также в силу членства в саморегулируемой организации.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ коммерческими организациями являются юридические лица, преследующие извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности, которые могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и обществ, производственных кооперативов, государственных и муниципальных унитарных предприятий.

Согласно п. 1 ст.23 Гражданского кодекса РФ гражданин вправе заниматься предпринимательской деятельностью без образования юридического лица с момента государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя, за исключением случаев, предусмотренных абзацем вторым настоящего пункта.

В соответствии со ст.2 Гражданского кодекса РФ предпринимательской деятельностью является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг. Лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность, должны быть зарегистрированы в этом качестве в установленном законом порядке, если иное не предусмотрено настоящим Кодексом.

В ходе рассмотрения заявления антимонопольным органом установлено, что ООО

«Ситал-Н» (ИНН 5405207411), ООО «ПроКолесо» (ИНН 5410046671), ИП А<...>, ИП В<...> и ИП М<...> являются конкурентами, так как осуществляют деятельность на одном хозяйственном рынке по реализации автомобильных деталей и принадлежностей, а также технического обслуживания и ремонта автотранспортных средств.

Следовательно, добросовестная конкуренция, как фактор ведения данными хозяйствующими субъектами конкурентной борьбы на началах добросовестности, разумности и справедливости, в соответствии с законодательством Российской Федерации, не создавая препятствий друг другу, заведомо предполагается.

Запрет недобросовестной конкуренции установлен главой 2.1 Федерального закона «О защите конкуренции».

Согласно материалам заявления ООО «Ситал-Н» является правообладателем исключительных прав на следующие товарные знаки (знаки обслуживания), содержащие изобразительные элементы, символы, буквы, обозначения и которые подтверждены следующими свидетельствами:

- №421446 от 27.10.2010г., приоритет с 02.12.2008г., изображение ;

- №184640 от 14.02.2000г., приоритет с 16.07.1998г., изображение ;

- №184641 от 14.02.2000г., приоритет с 16.07.1998г., изображение ;

- №635919 от 16.11.2017г., приоритет с 02.08.2016г., изображение ;

- №626780 от 17.08.2017г., приоритет с 02.08.2016г., изображение .

Указанные товарные знаки используются при оформлении сети торгово-сервисных центров (автосервисов) «Резиновая подкова», оказывающей услуги по техническому обслуживанию и ремонту автомобилей, а также деятельности специализированных магазинов по продаже автомобильных деталей и принадлежностей.

Из содержания заявления следует, что деятельность сети автосервисов под коммерческим обозначением «Резиновая подкова» осуществляется группкой компаний: ООО «Ситал-Н» (ИНН 5405207411), ООО «ПроКолесо» (ИНН 5410046671) и ИП А<...>.

По мнению заявителей, за все время существования сети «Резиновая подкова» стиль оформления торгово-сервисных центров, с использованием желто-черной цветовой гаммы сделал их узнаваемыми для потребителей. Использование ИП В<...> и ИП М<...>, при осуществлении деятельности под коммерческим обозначением «ПОДКОВА торговая сеть», идентичных стилевых решений, одинаковой цветовой гаммы расположения элементов оформления, может вводить потребителей в заблуждение.

В качестве доказательства заявителями представлен сравнительный визуальный анализ (фототаблица) сходств оформления магазинов и торгово-сервисных центров (автосервисов) «Резиновая подкова» (ООО «Ситал-Н», ООО «ПроКолесо», ИП А<...>) и магазинов и торгово-сервисных центров (автосервисов) «ПОДКОВА торговая сеть» (ИП В<...>, ИП М<...>).

Из представленной фототаблицы следует, что указанные магазины и торгово-сервисные центры (автосервисы) оформлены в стиле, имеющем схожие элементы: желтый цвет, стилизованные графические изображения, имитирующие подкову, выполненные в черном цвете, а также расположенные на желтом фоне словестные элементы «Резиновая подкова» и «Подкова», выполненные в черном цвете.

Согласно заключению специалиста ООО «Патентно-правовой центр Сибирь Патент» Б<...> от 21.01.2019г. о наличии / отсутствии сходства до степени смешения между товарными знаками и используемыми обозначениями, между дизайном внутреннего и внешнего оформления торгово-сервисных центров, представленному заявителями (вхд. №191060 от 25.01.2019г.), обозначения, используемые ИП В<...> и ИП М<...>, являются сходными до степени смешения с товарными знаками ООО «Ситал-Н» №№184640, 184641, 421446, 626780. Дизайн внутреннего и внешнего оформления торгово-сервисного центра «Подкова» является сходным до степени смешения с дизайном внутреннего и внешнего оформления торгово-сервисного центра «Резиновая Подкова».

Антимонопольным органом установлено, что правообладателем товарного знака (знака обслуживания), используемого ИП В<...> и ИП М<...> при осуществлении деятельности («ПОДКОВА торговая сеть»), является М<...>, что подтверждается свидетельством №603400 от 27.01.2017г., приоритет с 11.11.2014г., изображение .

02.04.2018г. М<...> направлена заявка № 2018712930 на регистрацию товарного знака, изображение .

Кроме того, антимонопольным органом установлено, что на момент регистрации товарного знака заявителей №421446 - изображение , М<...> являлся патентообладателем зарегистрированного патента № RU 72093 МКПО 11-05 на промышленный образец эмблемы «ПОДКОВА», дата начала отсчета срока действия патента: 19.12.2007г., изображение . 20.12.2016г. патент №72093 на промышленный образец прекратил действие, из-за неуплаты в установленный срок пошлины за поддержание патента в силе, с пометкой о возможности восстановления.

ИП М<...> представлено ходатайство от 13.02.2019г. о восстановлении действия патента №72093 на промышленный образец, направленное М<...> в Федеральную службу по интеллектуальной собственности.

Из документов и материалов, представленных в адрес антимонопольного органа ИП М<...> (вхд. №191258 от 29.01.2019г.) следует, что деятельность в сети розничных автомагазинов и автосервисов под коммерческим обозначением «ПОДКОВА торговая сеть» осуществляется ИП М<...> с 21.03.2003г. и ИП В<...>, на основании соглашения о сотрудничестве и совместной деятельности, заключенного между М<...>. и ИП В<...> от 25.12.2007г.

Согласно пункту 1 статьи 10bis «Недобросовестная конкуренция» Конвенции по охране промышленной собственности, заключенной в г. Париже 20 марта 1883 года, актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах. В том числе согласно указанной международной правовой норме подлежат запрету все действия, способные каким бы то ни было способом вызвать смешение в отношении предприятия, продуктов или промышленной или торговой деятельности

конкурента.

При смешении продукция хозяйствующего субъекта по тем или иным параметрам настолько напоминает продукцию конкурента, что потребитель способен принять его товар за товар конкурента.

Индивидуализировать продукцию могут как конкретные обозначения, не зарегистрированные в качестве товарных знаков, так и общий внешний вид, элементы оформления упаковки и другие средства. При смешении продукция хозяйствующего субъекта по тем или иным параметрам настолько напоминает продукцию конкурента, что потребитель способен принять его товара за товар конкурента.

В соответствии с ч.2 ст.14.6 Федерального закона «О защите конкуренции» не допускается недобросовестная конкуренция путем совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью хозяйствующего субъекта-конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми хозяйствующим субъектом-конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации, в том числе копирование или имитация внешнего вида товара, вводимого в гражданский оборот хозяйствующим субъектом-конкурентом, упаковки такого товара, его этикетки, наименования, цветовой гаммы, фирменного стиля в целом (в совокупности фирменной одежды, оформления торгового зала, витрины) или иных элементов, индивидуализирующих хозяйствующего субъекта-конкурента и (или) его товар.

На основании изложенного, антимонопольным органом установлено, что сеть розничных автомагазинов и автосервисов под коммерческим обозначением «ПОДКОВА торговая сеть» (ИП В<...> , ИП М<...>) и магазинов и торгово-сервисных центров (автосервисов) «Резиновая подкова» (ООО «Ситал-Н», ООО «ПроКолесо», ИП А<...>) оформлены в стиле, имеющем схожие элементы: желтый цвет, стилизованные графические изображения, имитирующие подкову, выполненные в черном цвете, а также расположенные на желтом фоне словестные элементы «Резиновая подкова» и «Подкова», выполненные в черном цвете, что может вызвать смешение товаров двух производителей, поскольку потребитель на фоне визуального восприятия идентифицирует товар, как принадлежащий определенному продавцу, что противоречит требованиям ч.2 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Данные действия направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности в виде отсутствия затрат на поиск клиентов и продвижение компании, противоречат обычаям делового оборота, а также могут причинить убытки конкуренту - заявителю, в виде оттока клиентов либо нанести вред его деловой репутации

Сведения о наличии убытков у конкурентов или вреда, причиненного деловой репутации конкурента, вследствие осуществленных действий, в антимонопольном органе отсутствуют, следовательно, такой вред и убытки являются потенциальными.

Таким образом, в действиях ИП В<...>, ИП М<...> содержатся признаки нарушения ч. 2 ст. 14.6 Федерального закона «О защите конкуренции».

Руководствуясь ч. 8 ст.39.1, ч.ч.13, 14 ст. 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Назначить дело № 022/01/14.6-139/2019 к рассмотрению **на 14 мая 2019 года в 15 часов 00 минут** по адресу: г. Барнаул, пр.Ленина, 81, 1 этаж.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 022/01/14.6-139/2019 в качестве:

- ответчиков – ИП В<...> и ИП М<...>;

- заявителей – ООО «Ситал-Н» (ОГРН 1025401934887, адрес: 630005, г.Новосибирск, ул. Фрунзе, д.55), ООО «ПроКолесо» (ОГРН 1125476048939, адрес: 630020, г.Новосибирск, ул. Объединения, д.34) , ИП А<...>.

3. ООО «Ситал-Н», ООО «ПроКолесо», ИП А<...> **в срок до 06 мая 2019 года** в Алтайское краевое УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документально подтвержденную дислокацию магазинов и торгово-сервисных центров (автосервисов) «Резиновая подкова» с указанием лиц, осуществляющих предпринимательскую деятельность, и с приложением фотографий оформления указанных объектов в Алтайском крае и Новосибирской области;

- документы, подтверждающие право ООО «ПроКолесо», ИП А<...>. на использование товарных знаков, исключительное право на которые принадлежит ООО «Ситал-Н»;

- документально подтвержденную информацию о времени начала использования рассматриваемых товарных знаков при осуществлении предпринимательской деятельности в магазинах и торгово-сервисных центрах (автосервисов) «Резиновая подкова» с использованием желтого цвета, где присутствуют стилизованное графическое изображение, имитирующее подкову, выполненное в черном цвете, а также словесный элемент «Резиновая подкова»;

- копии договоров, заключенных ООО «Ситал-Н», ООО «ПроКолесо», ИП А<...>, на разработку, изготовление макетов оформления магазинов и торгово-сервисных центрах (автосервисов) «Резиновая подкова» на дату подачи заявления, с приложением согласованных макетов (в цвете);

- доказательства того, что действиями ИП В<...>. и ИП М<...> путем использования сходных до степени смешения обозначений с товарными знаками (знаками обслуживания) ООО «Ситал-Н», а также сходного до степени смешения дизайна внутреннего и внешнего оформления торгово-сервисных центров: «Резиновая подкова» и «Подкова», причиняются или могут быть причинены убытки ООО «Ситал-Н», ООО «ПроКолесо», ИП А<...> (с приложением подтверждающих документов);

- иные документы и материалы, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

4. ИП М<...>. в срок **до 06 мая 2019** года представить в Алтайское краевое УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документально подтвержденную дислокацию автомагазинов и автосервисов под

коммерческим обозначением «ПОДКОВА торговая сеть» с приложением фотографий оформления указанных объектов в Алтайском крае и Новосибирской области;

- документально подтвержденную информацию о времени начала использования рассматриваемых товарных знаков при осуществлении предпринимательской деятельности в автомагазинах и автосервисах под коммерческим обозначением «ПОДКОВА торговая сеть»;

- копии договоров, заключенных ИП М<...>, на разработку, изготовление макетов оформления автомагазинов и автосервисов под коммерческим обозначением «ПОДКОВА торговая сеть», с приложением согласованных макетов (в цвете);

- сведения о владельце интернет-сайта: www.podkova22.ru;

- сведения о должностном лице, которое занималось разработкой интернет-сайта: www.podkova22.ru, с приложением штатного расписания, договоров, актов выполненных работ, счет-фактур и.т.п.;

- отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

5. ИП В<...> в срок **до 06 мая 2019 года** представить в Алтайское краевое УФАС России копии следующих документов и материалов:

- документально подтвержденную дислокацию автомагазинов и автосервисов под коммерческим обозначением «ПОДКОВА торговая сеть» с приложением фотографий оформления указанных объектов в Алтайском крае и Новосибирской области;

- документально подтвержденную информацию о времени начала использования рассматриваемых товарных знаков при осуществлении предпринимательской деятельности в автомагазинах и автосервисах под коммерческим обозначением «ПОДКОВА торговая сеть»;

- копии договоров, заключенных ИП В<...>, на разработку, изготовление макетов оформления автомагазинов и автосервисов под коммерческим обозначением «ПОДКОВА торговая сеть», с приложением согласованных макетов (в цвете);

- сведения о владельце интернет-сайта: www.podkova22.ru;

- сведения о должностном лице, которое занималось разработкой интернет-сайта: www.podkova22.ru, с приложением штатного расписания, договоров, актов выполненных работ, счет-фактур и.т.п.;

- отзыв на определение с приложением подтверждающих документов.

Копии документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с описью вложений.

Обращаю Ваше внимание, что в соответствии с частью 5 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных антимонопольным

законодательством Российской Федерации, в том числе непредставление сведений (информации) по требованию указанных органов, а также представление заведомо недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка ответчиков и заявителей по делу или их представителей обязательна (с доверенностью на участие в рассмотрении дела). При себе иметь паспорт.

Председатель Комиссии К<...>