

РЕШЕНИЕ

Дата принятия решения: 21 ноября 2018 года
г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>,

рассмотрев дело №03-31/2018-27, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

в отсутствие представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе: ООО «Издательский дом «Граффит» (ИНН 3702640335),

УСТАНОВИЛА:

В Ивановское УФАС России поступили сведения о распространении в журнале «Дом и дача» рекламы с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Так, на страницах 6,12,13,18,19,20,28,29, 39,42,44,45,52,53,58,59,66,67,68 журнала «Дом и дача» №1 (39) за 2018 год и на страницах 1,2,6,7,20,21,25,37,42,43,44,52,53, 64,65,72 журнала «Дом и дача» №2 (40) за 2018 год опубликованы рекламные материалы без необходимой в соответствии со ст.16 Закона о рекламе пометки.

Вместе с тем, допустимый объем рекламы не был превышен.

В соответствии со ст.16 Закона о рекламе размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок пять процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Факт распространения рекламы подтверждается: журналом «Дом и дача» (выпуски №1 (39) и №2 (40) за 2018 год).

Ивановским УФАС России по данному факту 13 ноября 2018 года возбуждено дело №03-31/2018-27 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Федерации о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания, в том числе к услугам по изготовлению мебели на заказ, дизайн-студии «Milovanov interior design», «Interior design Graffiti», краскам фирмы «FLÜGGER», Интернет-порталу lvday.ru, студии красоты «Be beauty37», витражной компании ООО «Махаон», студии профессионального багетного искусства «Эстетика», салону-магазину «Сейфы», ресторану «Огурец», кофейне «Булошная Марии Коврижкиной», полиграфии «A1print», отелям «Михайловское» и «Союз», салону «Smileroom», portalу «medrupor.ru», услугам ООО «ЭкспертВидео», студии дизайна «Interactive», столярному производству «Дровосек», натяжным потолкам «ПрофСтройСервис», салону штор «Rich House», студии «Табулараса», садовому центру «Зеленая страна» и Центру ландшафтных услуг «Green Art», магазину красок «FLÜGGER», услугам «HitBox».
- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

За нарушение требований ст.16 Закона о рекламе согласно ч.7 ст.38 данного закона ответственность несет рекламораспространитель.

[Законом](#) Российской Федерации от 27 декабря 1991 г. №2124-1 «О средствах массовой информации» (далее – Закон о СМИ) предусмотрено, что распространение рекламы в средствах массовой информации осуществляется в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о рекламе.

В соответствии со ст.2 Закона о СМИ под распространением продукции средства массовой информации понимаются продажа, подписка, доставка, раздача периодического печатного издания, аудио- или видеозаписи программы, вещание телеканала, радиоканала (телевизионное вещание, радиовещание), вещание телепрограммы, радиoproграммы в составе соответственно телеканала, радиоканала, демонстрация кинохроникальной программы, предоставление доступа к сетевому изданию, иные способы распространения.

В соответствии со свидетельством о регистрации СМИ серия ПИ рег. №ТУ37-00142 от 23.03.2011) учредителем информационно-аналитического журнала «Дом и дача» является ООО «Издательский дом «Граффит».

Согласно письменным пояснениям Общества (вх. №3256 от 29.10.2018) указанные нарушения ст.16 Закона о рекламе были допущены по недосмотру, - выпуски журнала формировались в авральном режиме.

На рассмотрение дела представитель ООО «Издательский дом «Граффит», уведомленного надлежащим образом, не явился. В Ивановское УФАС России поступило ходатайство о рассмотрении дела в ее отсутствие.

Руководствуясь статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе, в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы.

Согласно пункту 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному (обязанным) устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Предписание антимонопольного органа, исходя из положений Закона о рекламе, является способом защиты общественных отношений, а также законных прав потребителей и иных заинтересованных лиц, направлено на устранение выявленных при рассмотрении дела нарушений и не является мерой ответственности стороны.

Исходя из изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, опубликованную в журнале «Дом и дача» №1 (39) за 2018 год на страницах 6,12,13,18,19,20,28,29, 39,42,44,45,52,53,58,59,66,67,68 и журнале «Дом и дача» №2 (40) за 2018 год на страницах 1,2,6,7,20,21,25,37,42,43,44,52,53, 64,65,72 без пометок «реклама» или «на правах рекламы», ненадлежащей, нарушающей требования ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Издательский дом «Граффит» предписание об устранении нарушения ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для решения вопроса в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 ноября 2018 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

26 ноября 2018 года

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>

на основании своего решения от 26 ноября 2018 года по делу №03-31/2018-27 о нарушении Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Издательский дом «Граффит» (ИНН 3702640335) предпринять все возможные меры по устранению выявленного нарушения ст.16 Закона о рекламе для чего в срок **до 03 декабря 2018 года** прекратить распространение в журнале «Дом и дача» рекламы услуг по изготовлению мебели на заказ, дизайн-студии «Milovanov interior deign», «Interiordesign Graffit», красок фирмы «FLÜGGER», Интернет-портала lvday.ru, студии красоты

«Be beauty37», витражной компании ООО «Махаон», студии профессионального багетного искусства «Эстетика», салона-магазина «Сейфы», ресторана «Огурец», кофейни «Булошная Марии Коврижкиной», полиграфии «A1print», отелей «Михайловское» и «Союз», салона «Smileroom», портала «medrupor.ru», услуг ООО «ЭкспертВидео», студии дизайна «Interactive», столярного производства «Дровосек», натяжных потолков «ПрофСтройСервис», салона штор «Rich House», студии «Табулараса», садового центра «Зеленая страна» и Центра ландшафтных услуг «Green Art», магазина красок «FLÜGGER» и услуг «HitBox» без пометок «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Издательский дом «Граффит» представить в Ивановское УФАС России письменные доказательства исполнения п. 1 настоящего предписания в срок до **07 декабря 2018 года**.

Невыполнение в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе влечет привлечение к административной ответственности в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Подписи членов Комиссии