

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 058/05/5-629/2023

ября 2023 года

г. Пенза, ул. Урицкого,

иссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам
шения законодательства о рекламе в составе:

смотрев дело № 058/05/5-835/2022, возбужденное в отношении Общества с
иниченной ответственностью «Медиа» (ИНН 7451457963; ОГРН 1227400007977;
бинская область, г.о. Челябинский, вн. р-н Советский, г. Челябинск, пр-кт
на, д. 21в, офис 316/6; далее – ООО «Медиа») по признакам нарушения
одательства Российской Федерации о рекламе, а именно пункта 1 части 4
ы 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О
аме»),

УСТАНОВИЛА:

ензенское УФАС поступило коллективное обращение жителей города
эчного Пензенской области, перенаправленное Собранием представителей
) города Заречного Пензенской области (вх. № 3855/23 от 18.09.2023), по
осу распространения на остановочных павильонах города Заречного
енской области рекламы: «АвтоЛига приложение заказа авто» под
ловком: «когда срочно надо свалить» с изображением мультипликационных
онажей: 1) грабитель с чулком на голове и мешком (из которого сыпется
абленное) бежит к машине; 2) двое хулиганов (один с дубинкой) пристаю
к танному человеку с портфелем в руках; 3) хулиган пристает к испуганной
шке.

ответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-
далее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая
ым способом, в любой форме и с использованием любых средств,
эсованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение
ания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к
/ и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования
мается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец
ра, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на
лечение внимания к которым направлена реклама.

ответствии с пунктом 1 частью 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама не должна

ждать к совершению противоправных действий.

Для определения наличия либо отсутствия признаков нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе» рассмотрение изображений и содержания размещаемой рекламы было включено в повестку заседания Экспертного совета по рекламе при Пензенском УФАС России.

Решением Экспертного совета было установлено, что реклама приложения для авто «АвтоЛига» под заголовком «когда срочно надо свалить» и изображениями возможного правонарушения в совокупности может побуждать к совершению противоправных действий.

В вышеуказанной рекламе содержатся признаки нарушения пункта 1 части 4 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 4 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является Общество с ограниченной ответственностью «Медиа» (ИНН 7451457963; ОГРН 1227400007977; Челябинская область, г.о. Челябинский, вн. р-н Советский, г. Челябинск, пр-кт Ленина, д. 21в, офис 316/6; далее – ООО «Медиа»), что подтверждается договором №080 от 02.11.2023, заключенным с индивидуальным предпринимателем

исполнение п. 7 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 N 2000, Пензенское УФАС России направило в ФАС России ходатайство о наделии полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела о нарушении рекламного законодательства в отношении ООО «Медиа».

Постановлением от 02.11.2023 ФАС России наделила Пензенское УФАС России полномочиями по возбуждению и рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения на остановочных павильонах города Заречного Пензенской области рекламы: «АвтоЛига приложение заказа авто» под заголовком: «когда срочно надо свалить» с изображением мультипликационных персонажей: 1) водитель с чулком на голове и мешком (из которого сыпется награбленное) идет к машине; 2) двое хулиганов (один с дубинкой) пристаю к испуганному человеку с портфелем в руках; 3) хулиган пристает к испуганной девушке, держащей признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе в отношении ООО «Медиа» (ИНН 7451457963; ОГРН 1227400007977; Челябинская область, г.о. Челябинский, вн. р-н Советский, г. Челябинск, пр-кт Ленина, д. 21в, офис 316/6).

Пензенским УФАС России определением от 03.11.2023 по факту распространения вышеуказанной рекламы возбуждено дело № 058/05/5-629/2023 по признакам

шения части 6 статьи 5 «О рекламе» в отношении ООО «Медиа». Рассмотрение дела назначено на 28.11.2023 в 10 час. 30 мин. по адресу: г. Пенза, Урицкого, д. 127, к. 301.

Представитель ООО «Медиа» на рассмотрение дела не явился.

В 2023 ООО «Медиа» представило в адрес Пензенского УФАС России письменные пояснения из которых следует, что баннеры с рассматриваемой рекламой были демонтированы 28.08.2023, т.е. задолго до обращения жителей г. Пензы и никак не могли кого-либо призывать к совершению противоправных действий. В целях справедливого рассмотрения настоящего дела и избежания двусмысленных трактовок спорной рекламы в части предполагаемого побуждения к совершению противоправных действий, ООО «Медиа» просит вынести вопрос о взыскании спорной рекламы нормам пункта 1 части 4 статьи 5 Закона о рекламе на рассмотрение Общественного совета при Пензенском УФАС России в соответствии с Положением об Общественном совете при территориальном органе Федеральной антимонопольной службы.

Рассмотрев материалы дела № 058/05/5-629/2023, в связи с необходимостью изучения документов и доказательств, в соответствии с абзацем 2 пункта 38 статьи 17.1 Закона о рекламе рассмотренного антимонопольным органом дела, возбужденных по фактам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, постановила:

ОПРЕДЕЛИЛА:

рассмотрение дела № 058/05/5-629/2023 отложить.

назначить рассмотрение дела на _____._____.**2023** на _____ час. _____ мин по адресу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 301.

в соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» ООО «Медиа» представить в срок до _____.**12.2023** г. следующие документы и сведения:

а) каким адресам распространялась реклама: «АвтоЛига приложение заказа такси» под заголовком: «когда срочно надо свалить» с изображением мультипликационных персонажей: 1) грабитель с чулком на голове и мешком (из которого сыпется награбленное) бежит к машине; 2) двое хулиганов (один с пистолетом) пристают к испуганному человеку с портфелем в руках; 3) хулиган пристает к испуганной девушке;

б) информацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской Федерации с указанием места и периода (даты) распространения;

в) период распространения вышеуказанной рекламы;

г) любые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь

ение для правильного рассмотрения дела.

соответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» Фильчиковой представить в срок до _____. **12.2023 г.** следующие сведения:

сообщить в какое время (число, месяц, год) сделан фотоотчет размещаемой рекламы, а также место (адрес) размещения рекламы на иновочных павильонах.

представителя ООО «Медиа» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, гр-ки для участия в рассмотрении дела признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, ательна.

документы представляются в подлинниках или надлежаще заверенных копиях проводительным письмом за подписью руководителя предприятия.

представление запрашиваемой информации либо представление заведомо ложных сведений влечет за собой ответственность, предусмотренную статьей 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Пензенское УФАС России сообщает о возможности дистанционного участия в рассмотрении дела в формате видеоконференции.

принятии решения о дистанционном участии в рассмотрении дела надлежит обратиться в Пензенское УФАС России **до начала заседания Комиссии по телефону 12)520370, либо по электронной почте: fo58@fas.gov.ru.**

временно сообщаем, что независимо от формы участия в заседании Комиссии УФАС России, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

в соответствии с п.29 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, стороны и заинтересованные лица со дня принятия определения о назначении дела к рассмотрению вправе: знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против решений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.