

резюлютивная часть оглашена 09 марта 2011г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 22 марта 2011г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2010-246Р, возбужденное в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» по факту распространения в журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 49 (326) за 29 ноября – 5 декабря 2010 года рекламы водки «Дубль стандарт» с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в присутствии:

представителя ООО «Телесемь в Ижевске» <...>, действующего на основании доверенности б/н от 21.02.2011г.,

в отсутствии:

заявителя <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605135126609 от 04.03.2011г.),

представителя заинтересованного лица - ГУП «Государственное республиканское издательство «Башкортостан», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605135126623 от 21.02.2011г.),

УСТАНОВИЛА:

10.12.2010г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) поступило заявление гражданки <...> б/н от 10.12.2010г. (вх.№ 13386) о распространении на странице 8 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 49 (326) за 29 ноября – 5 декабря 2010 года рекламы водки «Дубль стандарт», в которой отсутствует предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, что имеет, по мнению заявителя, признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

На запрос Удмуртского УФАС России исх.№ СЮ01-17-04/9392 от 16.12.2010г. ООО «Телесемь в Ижевске» 29.12.2010г. представило в Удмуртское УФАС России письменные пояснения с приложением следующих документов: копии Договора № NL-10 на оказание услуг по размещению рекламы от 18.08.2010г., заключенного с ОАО «Сарапульский АВЗ» с приложениями № 1, 2, 5, на основании которого размещалась указанная реклама; копии платежного поручения № 8379 от 06.12.2010г.; копии согласованного макета рассматриваемой рекламы; копии рекламного макета водки «Дубль стандарт», вышедшей в № 51 от 08.12.2010г. с легко читаемой надписью о вреде чрезмерного употребления алкоголя; копии объяснительной от дизайнера <...>; копии Трудового договора № 01 от 03 января 2006 года, заключенного с <...>; копии письма ГУП «Государственное республиканское издательство «Башкортостан» от 25.11.2010г.

Согласно пояснениям ООО «Телесемь в Ижевске», рекламодателем заказавшим рекламный модуль водка «Дубль стандарт» в № 49, является ЗАО «Сарапульский ликероводочный завод». Изготовитель макета - ООО «Телесемь в Ижевске». Должностная обязанность по производству рекламных макетов в ООО «Телесемь в Ижевске» возложена на дизайнера <...>. При производстве рекламного модуля <...> предусмотрел положенные 10% под надпись о вреде алкоголя, и рекламный модуль «Дубль стандарт» содержит надпись о вреде употребления алкоголя. Дизайнер утверждает, что не мог предположить такую окончательную степень читаемости надписи при производстве макета, поскольку макет учитывает требования типографии при подготовке к печати. При распечатке для согласования макета надпись читается на 100%, этот вариант и согласован с рекламодателем. На мониторе надпись также просматривается и легко читается. Исходя из пояснений после первой публикации были приняты все меры, для предотвращения повторного выхода неясного качества надписи о вреде алкоголя. С виновным лицом, дизайнером-верстальщиком <...>, сразу была проведена разъяснительная работа. Уже в № 51 опубликован макет того же содержания с более читаемой надписью о вреде алкоголя в таком же макете.

Как указано в пояснениях, при распечатке макета надпись читается, и только при типографском исполнении произошла ее заливка. Согласно пояснениям ООО «Телесемь в Ижевске», в типографию ГУП «Государственное республиканское издательство «Башкортостан», изготавливающую полуфабрикат обложки, сразу же было направлено электронное письмо с претензией по качеству исполнения. Типография ссылается на некорректность модуля, однако файл с данной рекламой был взят в работу. При допечатной подготовке специалисты типографии тоже не смогли выявить нарушения и предусмотреть такой вариант печати. При наличии просматриваемых дефектов, типография ГУП «Государственное республиканское издательство «Башкортостан» не берет в работу файлы ООО «Телесемь в Ижевске», и ООО «Телесемь в Ижевске» их переделывает. Наличие надписи о вреде алкоголя в макете типография подтверждает.

С учетом всех обстоятельств дела, при рассмотрении дела ООО «Телесемь в Ижевске» просит учитывать наличие надписи о вреде алкоголя в рассматриваемом макете, но не в достаточно читаемом виде, а также своевременное принятие Обществом мер по исправлению ситуации (до получения уведомления о возбуждении дела).

10.02.2011г. Удмуртским УФАС России по факту распространения на странице 8 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 49 (326) за 29 ноября – 5 декабря 2010 года рекламы водки «Дубль стандарт» было возбуждено дело № СЮ04-03/2010-246Р в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» (426057, г. Ижевск, ул. К. Маркса, 219а) по признакам нарушения части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе», с привлечением к участию в деле в качестве заявителя гражданки <...> и в качестве заинтересованного лица – ГУП «Государственное республиканское издательство «Башкортостан» (450079, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. 50-летия Октября, 13).

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2010-246Р было назначено на 09.03.2011г. в 13-30 часов; у лиц, участвующих в деле, запрошены необходимые документы и информация.

01.03.2011г. ООО «Телесемь в Ижевске» представило в Удмуртское УФАС России следующие документы: копию Договора подряда на изготовление полиграфической продукции № 921 от 31.08.2009г. с приложениями № 1-9; копию

Договора подряда на изготовление полиграфической продукции № 311-НБ от 11.12.2009г. с приложениями № 1-8; копию Акта № 002855 от 24.11.2010г.; копию Счет-фактуры СФ-02467 от 24.11.2010г.; копию Акта выполненных работ № 14140 от 21.11.2010г.; копию Счет-фактуры № 14140 от 21.11.2010г.; копию национальной формы расчета УФА и детализированной структуры производственных затрат; копии Платежных поручений № 3893 от 30.11.2010г., № 3897 от 07.12.2010г. и № 3913 от 09.12.2010г.; письменные пояснения, аналогичные пояснениям, представленным в Удмуртское УФАС России 29.12.2010г.

ГУП «Государственное республиканское издательство «Башкортостан» представило в Удмуртское УФАС России письмом вх.№ 2276 от 01.03.2011г. следующие документы: копию Свидетельства о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации, по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 02 № 0006579; копию Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года серии 02 № 003187120; копию Устава ГУП «Государственное республиканское издательство «Башкортостан»; копию Договора подряда на изготовление полиграфической продукции № 311-НБ от 11.12.2009г. с приложениями № 1-8; копию Акта выполненных работ № 14140 от 21.11.2010г.; копию письма № 728 от 25.11.2010г.; письменные пояснения.

Согласно письменным пояснениям ГУП «Государственное республиканское издательство «Башкортостан» относительно плохо читаемой надписи о вреде алкоголя на странице № 8 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» специалистами издательства «Башкортостан» был дополнительно проанализирован исходный файл, предоставленный редакцией. По технологии работы предприятие проверяет исходные файлы на предмет соответствия техническим требованиям. В данном случае они были соблюдены, было сложно предусмотреть отображение надписи на готовом продукте в таком виде. Макет сложносоставной, даже при наличии профессионального оборудования возможны некорректные отображения цветовой гаммы, особенно учитывая наличие нескольких слоев и способ ролевой печати. Как указано в пояснениях, возможно, при листовой печати или черно-белом исполнении таких проблем бы не было. Данный вопрос немедленно был обсужден с редакцией журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» и сразу же в макет были внесены изменения.

На заседании Комиссии, состоявшемся 09.03.2011г., представитель ООО «Телесемь в Ижевске» <...>, действующий на основании доверенности б/н от 21.02.2011г., поддержал доводы Общества, ранее изложенные в письменных пояснениях.

Выслушав пояснения представителя ООО «Телесемь в Ижевске», изучив материалы дела № СЮ04-03/2010-246Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

На странице 8 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 49 (326) за 29 ноября – 5 декабря 2010 года размещалась реклама водки «Дубль стандарт», содержащая изображение бутылки водки «Дубль Стандарт» и следующий текст: «контроль ультрафиолетом в УФ освещении логотип меняет цвет Контроль холодом термознак на этикетке при t ниже 0°С ОДИН ХОРОШО, А ДВА – ЛУЧШЕ Торговая марка ДУБЛЬ два уровня защиты», а также неподдающуюся визуальному восприятию надпись

«чрезмерное употребление алкоголя вредит вашему здоровью».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск», направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования (водке «Дубль-стандарт»), формирование и поддержание интереса к нему, его продвижению на рынке, следовательно, является рекламой водки «Дубль-Стандарт».

Реклама водки «Дубль стандарт» была размещена на странице 8 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 49 (326) за 29 ноября – 5 декабря 2010 года, на основании договора № NL-10 от 18/08/2010г. на оказание услуг по размещению рекламы, заключенного между ООО «Телесемь в Ижевске» и ОАО «САРАПУЛЬСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД».

Согласно указанному договору Заказчик (ОАО «САРАПУЛЬСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД») поручает, а Исполнитель (ООО «Телесемь в Ижевске») принимает на себя обязательства по размещению рекламных материалов в издании – журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск». Размещение рекламы осуществляется Исполнителем на основе оригинал-макетов рекламы, предоставленных Заказчиком. В отдельных случаях по согласованию Сторон и в соответствии с условиями соответствующего Приложения размещение рекламы может осуществляться на основе оригинал-макетов, подготовленных Исполнителем в соответствии с информацией, предоставленной Заказчиком, и утвержденных Заказчиком.

Макет рассматриваемой рекламы водки «Дубль стандарт», содержащей предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкоголя, был согласован ОАО «САРАПУЛЬСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД».

Следовательно, ОАО «САРАПУЛЬСКИЙ ЛИКЕРО-ВОДОЧНЫЙ ЗАВОД» является рекламодателем рассматриваемой рекламы, как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

Учредителем, редакцией и издателем журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» является ООО «Телесемь в Ижевске» (426057, г. Ижевск, ул. К. Маркса, 219а, каб. 209). Журнал «Антенна – Телесемь. Ижевск» зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций (свидетельство ПИ № ФС 77-33959 от 07.11.2008 г.). Примерной тематикой журнала является информационная публикация телевизионных программ, анонсы телепередач, комментарии, новости; развлекательная; реклама не более 40 %.

Таким образом, ООО «Телесемь в Ижевске» является рекламораспространителем рассматриваемой рекламы водки «Дубль стандарт», поскольку непосредственно

осуществило распространение указанной рекламы с помощью журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 49 (326) за 29 ноября – 5 декабря 2010 года.

В соответствии с договором подряда на изготовление полиграфической продукции № 311-НБ от 11.12.2009г., заключенного между ГУП «Государственное республиканское издательство «Башкортостан» и ООО «Телесемь в Ижевске», «с учетом условий, содержащихся в настоящем Договоре, заказчик поручает, а Исполнитель обязуется изготавливать тиражи обложек Издания согласно Спецификации Заказчика в порядке и на условиях, предусмотренных Договором, и передавать тираж Издания Заказчику в надлежащей упаковке, а Заказчик обязуется принимать и оплачивать изготовленные тиражи Издания по цене одного экземпляра конкретного номера Издания...»(ст.1 указанного Договора).

Таким образом, рекламопроизводителем указанной рекламы водки «Дубль стандарт», размещенной в журнале «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 49 (326) за 29 ноября – 5 декабря 2010 года, является ГУП «Государственное республиканское издательство «Башкортостан».

В соответствии с частью 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Комиссией установлено, что предупреждение о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции в рекламе водки «Дубль стандарт», размещенной в журнале «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 49 (326) за 29 ноября – 5 декабря 2010 года, формально присутствует. Вместе с тем, данное предупреждение выполнено таким образом, что фактически не поддается прочтению и визуальному восприятию, поскольку является неконтрастным и выполнено трудно-различимым для человеческого глаза шрифтом.

Данные выводы подтверждаются также заключением Экспертного совета по применению законодательства о рекламе, созданного при Удмуртском УФАС России, содержащимся в п. IV Протокола № 1 заседания данного совета от 26.01.2011г.

Установление законодателем особых требований к рекламе алкогольной продукции, а именно к наличию предупреждения о вреде ее чрезмерного потребления и объему такого предупреждения в рекламе не менее 10%, направлено на то, чтобы потребитель рекламы мог воспринимать данное предупреждение без каких-либо дополнительных усилий или приспособлений, с целью защиты населения, его здоровья, поскольку реклама оказывает значительное воздействие на желания, потребности и поведение людей.

В связи с этим, форма представления указанной информации рассматривается Комиссией Удмуртского УФАС России как отсутствие в рекламе водки «Дубль стандарт» предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя.

Соответственно, распространение рассматриваемой рекламы водки «Дубль стандарт» в журнале «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 49 (326) за 29 ноября – 5 декабря 2010 года без предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкоголя является нарушением ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Согласно ч. 7 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований,

установленных частями 2-4 статьи 21 настоящего Федерального закона. ООО «Телесемь в Ижевске» (ИНН 1831108277, ОГРН 1051800649449), являясь рекламодателем рассматриваемой рекламы водки «Дубль Стандарт», размещенной в журнале «Антенна-Телесемь. Ижевск» № 49 (326) за 29 ноября – 5 декабря 2010 года, нарушило ч.3 ст.21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что в последующем номере журнала «Антенна-Телесемь. Ижевск» (№ 51 от 13-19 декабря 2010г.) реклама водки «Дубль стандарт» была размещена с предупреждением о вреде чрезмерного потребления алкоголя, руководствуясь п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Телесемь в Ижевске» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с добровольным устранением Обществом совершенного нарушения при распространении рассматриваемой рекламы.

Руководствуясь частью 1 ст.36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу водки «Дубль Стандарт», размещенную на странице 8 журнала «Антенна – Телесемь. Ижевск» № 49 (326) за 29 ноября – 5 декабря 2010 года, ненадлежащей, поскольку при её распространении нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Признать ООО «Телесемь в Ижевске» рекламодателем, нарушившим часть 3 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ООО «Телесемь в Ижевске» не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела № СЮ04-03/2010-246Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Телесемь в Ижевске» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии