

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 25.12.2009
Полный текст решения изготовлен 15.01.2010

г. Чита

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления,
члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и пунктом 12 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508) 24 ноября 2009 года Забайкальским УФАС России было возбуждено производство по делу № 28 по признакам нарушения пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Закона о рекламе в отношении рекламодателя ООО «Карамболь».

Поводом к возбуждению производства по делу явилось выявление Забайкальским УФАС России фактов, указывающих на признаки нарушения законодательства РФ о рекламе.

Во дворе ФГУ «Дом офицеров СибВО» размещена реклама следующего содержания: «Бар «Карамболь» 2й этаж разливное пиво». Данная реклама изображена на рекламной конструкции в виде образа человека, с кружкой пива в руке, указывающего месторасположение бара. Данная конструкция расположена на территории военной организации и на ней отсутствует надпись с предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива.

Дело рассматривалось 11 и 25 декабря 2009 года.

11 декабря 2009 года представитель ООО «Карамболь» и индивидуального предпринимателя Ю.И. Шумихина в связи с ознакомлением с материалами дела заявила ходатайство об отложении рассмотрения дела для подготовки к рассмотрению дела. Комиссия Забайкальского УФАС по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе удовлетворила ходатайство и отложила рассмотрение дела на 25 декабря 2009 года.

В ходе рассмотрения дела Комиссией были изучены фотографии с изображением указанной выше рекламной конструкции, а также иные документы.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе реклама это - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Пункт 2 статьи 3 Закона о рекламе определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовителя или продавца товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в данном случае является товар – пиво и бар «Карамболь». О данном факте свидетельствует содержание рекламы: «Бар «Карамболь» 2й этаж разливное пиво» и изображение пивного стакана.

Согласно части 3 статьи 22 Закона о рекламе реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Согласно пункту 6 части 2 статьи 22 Закона о рекламе реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 Закона о рекламе недобросовестной признается [реклама](#), которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе ненадлежащей рекламой является реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно письму Территориального управления Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Забайкальском крае от 30.11.2009 исх. № 05-8021 объекты недвижимости, расположенные по адресу: г. Чита, ул. Ленина, 88 закреплены на праве оперативного управления за ГУ «Читинская квартирно-эксплуатационная часть» и является федеральной собственностью.

В ходе рассмотрения дела представлено объяснение ООО «Карамболь» в котором указано, что менеджером по снабжению ООО «Карамболь» Кармен Оксаной Борисовной самостоятельно вынесена рекламная конструкция из здания без согласия генерального директора ООО «Карамболь».

Рекламораспространителем в силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе является лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 1 статьи 19 Закона о рекламе распространение наружной рекламы с использованием щитов, стенов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения (далее - рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований настоящей статьи. Владелец рекламной конструкции (физическое или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

Управление потребительского рынка Администрации городского округа «Город Чита» согласовало индивидуальному предпринимателю Ю.И. Шумихину установку рекламной конструкции по адресу: г. Чита, ул. Ленина, 88. О данном факте свидетельствует разрешение на установку рекламной конструкции от 05.08.2009 № 446.

Собственником указанной рекламной конструкции является индивидуальный предприниматель Ш. В соответствии с договором индивидуальный предприниматель П. принимает на себя обязательства по изготовлению конструкции-указателя для индивидуального предпринимателя Ш. Рекламораспространителем в данном случае является индивидуальный предприниматель Ш. В действиях индивидуального предпринимателя Ш имеются признаки нарушения пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Закона о рекламе.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе индивидуальный предприниматель Ш как рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 6 части 2 и частью 3 статьи 22 Закона о рекламе.

На основании пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ ООО «Карамболь» зарегистрирован по адресу: г. Чита, ул. Ленина, 88. Основным видом экономической деятельности ООО «Карамболь» является деятельность ресторанов.

Объект рекламирования был определен ООО «Карамболь».

Следовательно, в данном случае рекламодателем является ООО «Карамболь».

В действиях ООО «Карамболь» имеются признаки нарушения пункта 3 части 2 статьи 5 и части 3 статьи 22 Закона о рекламе.

В силу части 6 статьи 38 Закона о рекламе ООО «Карамболь» как рекламодаделец несет

ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 2 статьи 5 и частью 3 статьи 22 этого же Закона.

Комиссией Забайкальского УФАС России данные факты расцениваются как ненадлежащая реклама пива.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе; пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия;

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива следующего содержания: «Бар «Карамболь» 2й этаж разливное пиво», размещенную во дворе ФГУ «Дом офицеров СибВО». Данная реклама изображена на рекламной конструкции в виде человека, держащего в руке кружку пива, указывающего месторасположение бара, поскольку данная реклама нарушает требования пункта 3 части 2 статьи 5, пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Закона о рекламе.

2. Выдать индивидуальному предпринимателю Ш. предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Забайкальского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 КоАП.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии:

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе по делу № 28

Резолютивная часть предписания объявлена 25.12.2009

Полный текст предписания изготовлен 15.01.2010

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии - руководитель управления,

члены Комиссии:

начальник отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

главный специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы,

на основании своего решения от 15.01.2010 по делу № 28 о признании ненадлежащей рекламы пива следующего содержания: «Бар «Карамболь» 2й этаж разливное пиво», размещенную во дворе ФГУ «Дом офицеров СибВО». Данная реклама изображена на рекламной конструкции в виде образа человека с кружкой пива в руке, указывающего месторасположение бара,

поскольку данная реклама нарушает требования пункта 6 части 2 и части 3 статьи 22 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе);

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.56 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС от 28.12.2007 № 453;

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Индивидуальному предпринимателю Ш. в срок 31 января 2010 года прекратить нарушения законодательства РФ о рекламе.
2. Индивидуальному предпринимателю Ш. в срок до 2 февраля 2010 года представить в Забайкальское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.
В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностное лицо штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии: