

Директору

ООО СК «Новый город»

Ж. Д.Ю.

ул. Чкалова, д..., оф....,

г. Самара, Самарская область,

443001

Ж.Д.Ю.

ул. Западная, д...,

г. Климовск, Московская

область, 142184

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 629-11649-15/8

«29» сентября 2015г.

г. Самара

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области (далее – Самарское УФАС России) Баженов А.Р., рассмотрев протокол и материалы дела № 629-11649-15/8 об административном правонарушении, возбужденного в отношении Ж.Д.Ю. (142184, Московская область, г. Климовск, ул. Западная, д. ..., дата рождения: 11.06.1953 г., место рождения: г. Загорск Московской области, ИНН 502101152439), являющегося директором ООО СК «Новый город»,

УСТАНОВИЛ:

Самарским УФАС России при осуществлении государственной функции по контролю за соблюдением законодательства РФ о рекламе было выявлено размещение рекламы на территории г.о.Самара в границах улиц: ул.Ново-Садовая, ул.Потапова, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства, а именно, рекламы следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации, что содержит признаки нарушения законодательства о рекламе.

Согласно части 7 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства (создания) многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным [законом](#).

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, Самарским УФАС России было установлено, что указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 28, части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, предусмотренных частью 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», несет как рекламодаделец, так и рекламодателем распространитель.

Согласно пункту 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

ООО СК является **рекламодателем** указанной рекламы, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, **ООО «ДСВ»** является **рекламодателем** распространителем указанной рекламы, то есть лицом, которое

осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, что подтверждается следующими обстоятельствами:

1. Рекламой, размещенной на территории г.о. Самара, а именно: ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул. Демократическая, 12/ Димитрова, 120, следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», в которой отсутствуют сведения о месте и способах получения проектной декларации.

2. Копией договора №34Д-5 от 23.04.2015г. на оказание услуг по размещению наружной рекламы, заключенного между ООО «ДСВ» (Исполнитель) и ООО СК «Новый город» (Заказчик), приложением №1 к договору №Д-5 от 23.04.2015г. с указанием адресов размещения рекламы.

3. Копией акта сдачи-приёмки монтажа рекламно-информационных материалов к договору №Д-5 от 23.04.2015г., согласно которому монтаж РИМ (рекламно-информационный материал) по указанным в приложении №1 адресам произведен, претензий не имеется.

4. Копией акта №22 от 30.06.2015г. выполненных работ по размещению и обслуживанию РИМ на рекламных конструкциях №1774, №1811, №2041, №2615.

5. Копией платежного поручения №502 от 11.06.2015г.

Таким образом, ООО СК «Новый город» является рекламодателем, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, а ООО «ДСВ» является рекламораспространителем указанной рекламы, то есть лицом, которое осуществило распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как следует из текста проектной декларации на строительство Объекта застройщику — ООО СК «Новый город» выдано разрешение на строительство №RU63301000-031 от 02.04.2015г., срок действия разрешения до 02.04.2017г., указанная проектная декларация опубликована на сайте застройщика, застройщику на праве собственности принадлежит земельный участок площадью 5249,20 кв.м, что подтверждается свидетельствами о государственной регистрации права собственности: 63-АН №336134 (площадь 421 кв.м) кадастровый номер земельного участка 63:01:0517001:651, 63-АН №336135 (площадь 343,2 кв.м) кадастровый номер земельного участка 63:01:0517001:8, 63АН №112846 (площадь 4485 кв.м) кадастровый номер земельного участка 63:01:0517001:693, выданных Управлением Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии по Самарской области.

Как видно из материалов дела №11649-15/8, вся разрешительная документация на строительство объекта капитального строительства «Жилой дом со встроенными офисными помещениями и подземным паркингом в границах улиц Арцебушевской, Маяковского, Буянова в Ленинском районе г. Самары (1-я очередь)», ЖК «ILINSKAYA PLAZA» имеется у застройщика ООО СК «Новый город» в наличии, с проектной декларацией, содержащей все сведения о разрешительной документации потребитель может ознакомиться на сайте — <http://ильинская-плаза.рф/>

(скриншоты данного сайта имеются в материалах дела).

Однако, в тексте рекламы, размещенной ООО СК «Новый город», на территории г. Самара, а именно, ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120, следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», в нарушение требований части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе» отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации.

Согласно части 7 статьи 28 Закона о рекламе реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Поскольку законодатель прямо указывает, что реклама, связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирных домов и (или) иных объектов недвижимости, должна содержать сведения о месте и способах получения проектной декларации, не подразумевая никаких сокращений, аббревиатур и т.п., то соответственно текст каждой подобной рекламы должна сопровождаться данными сведениями **в полном объеме**.

Указание в тексте рекламы контактного номера телефона, сайта рекламодателя, по которому потребитель может получить какую-либо информацию, недостаточно для достижения цели информирования потребителей рекламы о месте и способах получения проектной декларации, поскольку законом данный способ информирования не предусмотрен. Кроме того, по указанному ООО СК «Новый город» контактному номеру телефона и адресу сайта потребители могут обращаться не только за получением сведений о месте и способах получения проектной декларации, но и за другой информацией, в частности о месте нахождения организации и строящегося объекта, характеристиках жилого комплекса и т.д.

Таким образом, реклама объекта «Жилой дом со встроенными офисными помещениями и подземным паркингом в границах улиц Арцебушевской, Маяковского, Буянова в Ленинском районе г. Самары (1-я очередь)», ЖК «ILINSKAYA PLAZA», связанная с привлечением денежных средств участников долевого строительства для строительства многоквартирного дома, в которой отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, размещенная ООО СК «Новый город» на территории г. Самара, а именно: ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120, содержит нарушение требований части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе», так как в тексте рекламы отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы, отсутствует информация о месте и способах получения проектной декларации, предусмотренной федеральным законом.

Пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» установлено, что реклама, не

соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Таким образом, реклама, распространенная с июня 2015г. в виде рекламных конструкций на территории г. Самара, а именно по адресам: ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120, следующего содержания: «Жилой комплекс ILINSKAYA PLAZA. Старт продаж. 300-4-888. Ильинская-плаза.рф», содержит нарушение части 7 статьи 5, части 7 статьи 28 ФЗ «О рекламе».

В материалах дела отсутствовали доказательства того, что указанная выше реклама в настоящее время не распространяется на рекламных конструкциях, в этой связи Самарское УФАС России посчитало необходимым выдать ООО СК «Новый город» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Местом и временем совершения административного правонарушения считать: июнь-август 2015 г., ул. Ново-Садовая 160М, ТРК «Мегасити» на аллее, ул. Ново-Садовая/Врубеля, Московское шоссе/ 22 Партсъезда, ТЦ «Парк Хаус», ул.Демократическая, 12/ Димитрова, 120.

Жильцов Дмитрий Юрьевич (142184, Московская область, г. Климовск, ул. Западная, д.6, кв. 73, дата рождения: 11.06.1953г., место рождения: г. Загорск Московской области, ИНН 502101152439) - является должностным лицом ООО СК «Новый город», а именно директора Общества, в период заключения договора на распространение рекламы, а также согласно выписке из ЕГРЮЛ.

В соответствии со статьей 2.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностное лицо - лицо, постоянно, временно или в соответствии со специальными полномочиями осуществляющее функции представителя власти, то есть наделенное в установленном законом порядке распорядительными полномочиями. Совершившие административные правонарушения в связи с выполнением организационно-распорядительных или административно-хозяйственных функций руководителя и другие работники иных организаций, а также лица, осуществляющие предпринимательскую ответственность без образования юридического лица, несут административную ответственность как должностные лица, если законом не установлено иное.

Жильцов Д.Ю. является должностным лицом ООО СК «Новый город», поскольку был наделен распорядительными полномочиями.

За данное административное правонарушение частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Протокол был составлен в присутствии представителя директора ООО СК «Новый

город» Ж.Д.Ю. - Б.Ю.А. по доверенности от 12.08.2015 года б/н.

Наличие события правонарушения установлено решением Комиссии Самарского УФАС России и протоколом по делу №629-11649-15/8 об административном правонарушении. При этом, прекращение ООО СК «Новый город» правонарушения не является обстоятельством, свидетельствующим об отсутствии факта правонарушения, а также о признании его малозначительным. Данная позиция изложена в Постановлении Пленума ВАС РФ от 02.06.2004г. №10 «О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях».

На основании пункта 2 статьи 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

В соответствии с частью 2 статьи 2.1 КоАП РФ данное правонарушение было совершено виновно, так как директор ООО СК «Новый город» Ж.Д.Ю. имел возможность для соблюдения требований законодательства РФ о рекламе, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры (форма вины в виде неосторожности).

Ж.Д.Ю. не представил пояснений, доказательств, свидетельствующих, что правонарушение вызвано чрезвычайными обстоятельствами и другими непредвиденными, непреодолимыми препятствиями, находящимися вне его контроля. Жильцов Д.Ю. имел возможность для обеспечения исполнения обязанностей, предусмотренных законодательством о получении информации, за нарушение которых предусмотрена административная ответственность.

В данном случае при решении вопроса о необходимости применении ст. 2.9 КоАП РФ Управление исходило из того, что Закон устанавливает необходимость обеспечения достоверности размещаемой рекламы, соответствие её требованиям законодательства, обеспечивая интересы потребителей рекламной продукции, а Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях установлена ответственность за нарушение требований Закона.

При определении вида и размера административного наказания, в соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ учитывается характер совершенного административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

С учетом смягчающих вину обстоятельств (содействие в установлении обстоятельств дела, прекращение противоправного поведения), размер административного штрафа подлежит снижению от среднего значения.

Дело об административном правонарушении рассмотрено в присутствии представителя директора ООО СК «Новый город» - Батраевой Ю.А., о времени и месте рассмотрения дела об административном правонарушении извещался надлежащим образом, что подтверждается отчетом об отправке письма с сайта Почта России.

На основании вышеизложенного и руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 4.1 — 4.3, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

1 Признать Ж.Д. Ю. (142184, Московская область, г. Климовск, ул. Западная, д. ..., дата рождения: 11.06.1953 г., место рождения: г. Загорск Московской области, ИНН 502101152439), являющегося директором ООО СК «Новый город», виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к Ж.Д. Ю. (142184, Московская область, г. Климовск, ул. Западная, д. 6, кв. 73, дата рождения: 11.06.1953 г., место рождения: г. Загорск Московской области, ИНН 502101152439), являющемуся директором ООО СК «Новый город» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 6 000 (шесть тысяч) рублей за нарушение законодательства о рекламе.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с пунктом 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Сумма штрафа, вынесенного за нарушение законодательства РФ о рекламе, зачисляется в полном объеме на следующий счет:

ИНН 6315802344

КПП 631601001

КБК 16111626000016000140

Получатель: УФК по Самарской области (Управление Федеральной антимонопольной службы по Самарской области)

Счет: 40101810200000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Самарской области

БИК 043601001

ОКТМО 36701000

Назначение платежа: административный штраф в соответствии с ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ за нарушение ФЗ «О рекламе» согласно постановлению Самарского УФАС России от 29.09.2015г. по делу №629-11649-15/8.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 КоАП РФ при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, соответствующие материалы направляются судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном действующим законодательством. Кроме того, орган, вынесший постановление, принимает решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему органу, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

Заместитель руководителя Управления

А.Р. Баженов