

ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ  
(по делу № Р-074-09)

07 июля 2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

на основании своего решения от 07.07.2009г. по делу № Р-074-09 о признании ненадлежащей рекламы:

1) "Самурай. У нас каждый найдет себе уютное местечко по вкусу...Ароматный вкус кальяна...", размещенной в рекламном информационном журнале "Выбирай" № № 17 (101), 1-15 сентября 2008 года на стр.38: рекламодателем которой является ООО "Союз Боевых Искусств" (Самурай), с нарушением требований части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе";

2) "Пятница... Внимательный и симпатичный персонал, стабильно вкусная еда и всегда свежее пиво...", размещенной в рекламном информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008г. на стр.38: рекламодателем которой является ООО ПКО "Космо" (Пятница), с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе";

3) "Кафе М 5. Приглашаем Вас отдохнуть вдали от городской суеты...Кальян и сигары...", размещенной в рекламном информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008 года на стр.38: рекламодателем которой является ООО "Кафе М5", с нарушением требований части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе";

4) "HaLLe" клуб 31 октября РОЗЫГРЫШ АВТОМОБИЛЯ. Каждую пятницу в 23.00 розыгрыш сертификата на автомобиль...", размещенной в рекламном информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008г. на стр.57: рекламодателем которой является ЗАО ЭТК "Айгир Башкортостан" (Клуб "HaLLe"), с нарушением требований статьи 9 и части 5 статьи 27 Федерального закона "О рекламе".

В соответствии с п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламно-информационному журналу "ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа" Учредитель: ООО "Издательская группа "ПАРАМОН" Издатель: ООО "Рекламная группа "Рекламная группа XXI" до 10 августа 2009 г. устранить имеющиеся место нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

- Рекламный материал, размещенный в рекламном информационном журнале "Выбирай" № № 17 (101), 1-15 сентября 2008 года на стр.38: "Самурай. У нас каждый найдет себе уютное местечко по вкусу...Ароматный вкус кальяна...", рекламодателем которой является ООО "Союз Боевых Искусств" (Самурай), должен соответствовать требованиям части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе";

- Рекламный материал, размещенный в рекламном информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008г. на стр.38: "Пятница... Внимательный и симпатичный персонал, стабильно вкусная еда и всегда свежее пиво...", рекламодателем которой является ООО ПКО "Космо" (Пятница), должен соответствовать требованиям части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе";

- Рекламный материал, размещенный в рекламном информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008 года на стр.38: "Кафе М 5. Приглашаем Вас отдохнуть вдали от городской суеты...Кальян и сигары...", рекламодателем которой является ООО "Кафе М5", должен соответствовать требованиям части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе";

- Рекламный материал, размещенный в рекламном информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008г. на стр.57: "HaLLe" клуб 31 октября РОЗЫГРЫШ АВТОМОБИЛЯ. Каждую пятницу в 23.00 розыгрыш сертификата на автомобиль...", рекламодателем которой является ЗАО ЭТК "Айгир Башкортостан" (Клуб "HaLLe"), должен соответствовать требованиям статьи 9 и части 5 статьи 27 Федерального закона "О рекламе".

2. Рекламно-информационному журналу "ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа" Учредитель: ООО "Издательская группа "ПАРАМОН" Издатель: ООО "Рекламная группа "Рекламная группа XXI" – до 10 августа 2009г. представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан совместно с сопроводительным письмом письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа, в соответствии с ч. 2.4 ст.19.5. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 АПК Российской Федерации.

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-074-09)

«07» июля 2009г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<.....> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;

Члены Комиссии:

<.....> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – ведущий специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<.....> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

в присутствии представителя Рекламно-информационного журнала "ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа" Учредитель: ООО "Издательская группа "ПАРАМОН" Издатель: ООО "Рекламная группа "Рекламная группа XXI" Размаевой Елены Николаевны (по доверенности б/н от 07.07.2009г.);

рассмотрев дело № Р-074-09, возбужденное по обращению ООО "АвтоТехно" и рекламный материал, размещенный в рекламном-информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008г.,

УСТАНОВИЛА:

1. Рекламный материал, размещенный в рекламном-информационном журнале "Выбирай" № № 17 (101), 1-15 сентября 2008 года на стр.38: "Самурай. У нас каждый найдет себе уютное местечко по вкусу...Ароматный вкус кальяна...", рекламодателем которой является ООО "Союз Боевых Искусств" (Самурай), имеет признаки нарушения части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 23 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

2. Рекламный материал, размещенный в рекламном-информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008г. на стр.38: "Пятница... Внимательный и симпатичный персонал, стабильно вкусная еда и всегда свежее пиво...", рекламодателем которой является ООО ПКО "Космо" (Пятница), имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

3. Рекламный материал, размещенный в рекламном-информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008 года на стр.38: "Кафе М5. Приглашаем Вас отдохнуть вдали от городской суеты...Кальян и сигары...", рекламодателем которой является ООО "Кафе М5" имеет признаки нарушения части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама табака и табачных изделий в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде курения, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В данной рекламе такое предупреждение отсутствует.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 23 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

4. Рекламный материал, размещенный в рекламном-информационном журнале "Выбирай" № 17 (101), 1-15 сентября 2008г. на стр.57: "HaLLe" клуб 31 октября РОЗЫГРЫШ АВТОМОБИЛЯ. Каждую пятницу в 23.00 розыгрыш сертификата на автомобиль...", рекламодателем которой является ЗАО ЭТК "Айгир Башкортостан" (Клуб "HaLLe"), имеет признаки нарушения статьи 9 и части 5 статьи 27 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

Так же вышеуказанная реклама имеет признаки нарушения части 5 статьи 27 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама основанных на риске игр, пари должна содержать:

1) указание на сроки проведения основанных на риске игр, пари;

2) источник информации об организаторе основанных на риске игр, пари, о правилах их проведения, о призовом фонде таких игр, пари, о количестве призов или выигрышей, о сроках, месте и порядке получения призов или выигрышей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 5 статьи 27 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 07.07.2009г. представитель Рекламно-информационного журнала "ВЫБИРАЙ соблазны большого города. Уфа" Учредитель: ООО "Издательская группа "ПАРАМОН" Издатель: ООО "Рекламная группа "Рекламная группа XXI" <.....> (по доверенности б/н от 07.07.2009г.) объяснила, что нарушение Федерального закона "О рекламе" по рекламному материалу ЗАО ЭТК "Айгир Башкортостан" (Клуб "HaLLe") и ООО "Кафе М5" признает.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 22 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем распространитель.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 6 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу:

- "Самурай. У нас каждый найдет себе уютное местечко по вкусу...Ароматный вкус кальяна...", рекламодателем которой является ООО "Союз Боевых Искусств" (Самурай), поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе";

- "Пятница... Внимательный и симпатичный персонал, стабильно вкусная еда и всегда свежее пиво...", рекламодателем которой

является ООО ПКО "Космо" (Пятница), поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе";

- "Кафе М 5. Приглашаем Вас отдохнуть вдали от городской суеты...Кальян и сигары...", рекламодателем которой является ООО "Кафе М5", поскольку она размещалась с нарушением требований части 3 статьи 23 Федерального закона "О рекламе";

- "HaLLe" клуб 31 октября РОЗЫГРЫШ АВТОМОБИЛЯ. Каждую пятницу в 23.00 розыгрыш сертификата на автомобиль...", рекламодателем которой является ЗАО ЭТК "Айгир Башкортостан" (Клуб "HaLLe"), поскольку она размещалась с нарушением требований статьи 9 и части 5 статьи 27 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 07.07.2009г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.