

## РЕШЕНИЕ

по делу №42 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

28 апреля 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Сапунов Д.Н. – председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Е.В. Рябенко – член Комиссии, ведущий специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции;

Маскаева Н.В. – член Комиссии, государственный инспектор отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №42 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения ЗАО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГИГЕЯ» рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ЗАО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГИГЕЯ» <\*\*\*> по доверенности №1 от 24 апреля 2012 года,

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В газете «Георгиевская ТВ неделя» (№9 (903) от 06 марта 2012 года) была размещена реклама медицинских услуг следующего содержания: «ДИАГНОСТИКА И ЛЕЧЕНИЕ, - гинеколог, - кардиолог, - онколог, - невролог, - терапевт, - ЛОР-врач, - нарколог, - гастроэнтеролог, - дневной стационар, - УЗИ: печени, поджелудочной железы, почек, щитовидной, молочных желез, гинекологическое, беременности всех сроков, предстательной железы; - эндоскопия: обследование пищевода, желудка, двенадцатиперстной кишки; - функциональная диагностика: ЭКГ, электроэнцефалограмма, реоэнцефалограмма; - Клинико-диагностическая лаборатория: клинические, биохимические, скрытые инфекции, онкомаркеры, гормоны. Медицинский центр "Гигея", г. Георгиевск, ул. Калинина, 109, тел. 6-66-33, 6-66-69» (страница 20).

В вышеуказанной рекламной статье, предлагающей медицинские услуги, отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой

форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Согласно информации, представленной ООО «Фиалина» на запрос Ставропольского УФАС России, данная реклама была размещена на основании договора №3 о размещении рекламных материалов от 09 января 2012 года, заключенного между ООО «Фиалина», с одной стороны и ЗАО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГИГЕЯ», с другой стороны.

В соответствии с частью 5 статьи 3 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) рекламы лицо.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. «О рекламе» несет рекламодатель.

Рекламодателем вышеуказанной рекламной продукции является ЗАО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГИГЕЯ».

Таким образом, ЗАО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГИГЕЯ» допущено нарушение части 7 статьи 24 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 «О рекламе», выразившееся в распространении рекламы медицинских услуг без предупреждения о наличии противопоказаний к их применению и использованию, а также необходимости получения консультации специалистов.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ЗАО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГИГЕЯ», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

Выдать ЗАО «МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР «ГИГЕЯ» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03.05.2012 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.