

ООО «Яндекс»

<...>

ООО «Аромацентр»

<...>

Макаровой С.В.

<...>

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ  
ДЕЛА № 077/05/25-9516/2023

«15» августа 2023 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г.  
Москве по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства  
Российской

Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России,  
Комиссия) в

составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассмотрев дело № 077/05/25-9516/2023 по признакам нарушения ООО

«АРОМАЦЕНТР» (ИНН 7703727096), Макаровой С.В, ООО «Яндекс» (ИНН  
7736207543) части

1.1 статьи 25 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О  
рекламе»

(далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в  
системе

«Яндекс.Директ» в период с 30.11.2022 по 23.05.2023 рекламы «DAST -  
уникальная

иммуномодулирующая добавка к пище! – Весь товар сертифицирован

Напрямую от

производителей. Передовые технологии. Природное сырье.  
Заказывайте»,

в присутствии Макаровой С.В., представителя ООО «АРОМАЦЕНТР» в  
лице

генерального директора Макаровой С.В.,

в отсутствие представителей ООО «Яндекс»,

УСТАНОВИЛА:

В материалы дела представлены скриншоты личного кабинета

«Яндекс.Директ», на которых видно, что при настройке рекламной  
кампании в макет

спорной рекламы было добавлено предупреждение «не является  
лекарством».

Вместе с тем, данное предупреждение отсутствовало при размещении  
рассматриваемой рекламы.

Для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела №  
077/05/25-

9516/2023 по существу и вынесения обоснованного решения Комиссии  
Московского

УФАС России необходимы дополнительные документы и сведения.

В соответствии со статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 38 Правил  
рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по  
признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,  
утвержденных

постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 №  
1922 (далее

— Правила), Комиссия Московского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Продлить срок рассмотрения дела № 077/05/25-9516/2023

до 20.10.2023.

2. Отложить рассмотрение дела № 077/05/25-9516/2023.

3. Назначить дело № 077/05/25-9516/2023 к рассмотрению **на 13 часов 40**

**минут «26» сентября 2023 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд,  
дом 4,

стр. 1, каб. 203 (вход со стороны Боярского переулка).

Во исполнение положений абзаца 3 пункта 31 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных  
постановлением

Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее —  
Правила),

рассмотрение дела будет проходить дистанционно (посредством  
видеоконференцсвязи)

и состоится в **13 часов 40 минут «26» сентября года.**

**Для подключения к видеоконференцсвязи необходимо пройти по ссылке:**

**<https://fas6.tconf.rt.ru/c/7917386782>** (либо ввести ее в поисковой строке  
браузера), и

**в назначенное время присоединиться к конференции удобным для вас  
способом.**

Инструкция для участника web-видео конференции размещена на

официальном сайте Московского УФАС России

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/17962>).

Московское УФАС России рекомендует пользователям при подключении

использовать гарнитуру во избежание помех и проблем с качеством  
звука во время

проведения заседания.

Вы также можете направить ходатайство в свободной форме о  
рассмотрении дела

в отсутствие стороны по делу. Независимо от формы участия в заседании комиссии, все

письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при

рассмотрении дела.

4. ООО «Яндекс» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил

представить в адрес Московского УФАС России в течение трех рабочих дней со дня

получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты

заседания Комиссии, следующие документы и сведения, продублировав их в

электронной форме на электронную почту [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru) с обязательным указанием в теме письма номера дела. Лимит

размера одного письма — не более 15 мб.:

- документально подтвержденную информацию относительно того, присутствовало ли предупреждение «не является лекарством» в период распространения спорной рекламы;
- письменные объяснения относительно причин отсутствия предупреждения «не является лекарством» при распространении спорной рекламы, несмотря на наличие данного предупреждения в личном кабинете «Яндекс.Директ»;
- ПИСЬМЕННЫЕ объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в

том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться

для проведения коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

5. Макаровой С.В., ООО «АРОМАЦЕНТР» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 25 Правил представить в адрес Московского УФАС России в течение

трех рабочих дней со дня получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два

рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения,

продублировав их в электронной форме на электронную почту [to77@fas.gov.ru](mailto:to77@fas.gov.ru) с обязательным указанием в теме письма номера дела.

Лимит размера одного письма — не более 15 мб.:

- письменные объяснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого вопроса;
- адрес электронной почты для дальнейшего направления на него процессуальных документов по делу;
- контактные данные представителя (в обязательном порядке номер телефона, в

том числе мобильного, для возможности дистанционного рассмотрения жалобы), по которому сотрудники Комиссии Управления будут связываться

для проведения коференц связи;

- доверенность и копию паспорта (фото/скан страницы с ФИО, фотографией,

серией и номером) на лицо, которое будет представлять интересы при дистанционном рассмотрении.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с

приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых

документов, количества листов и экземпляров). В случае невозможности

представления какого-либо из перечисленных документов, необходимо представить

письменные объяснения о причинах его отсутствия.

При представлении документов и сведений просим ссылаться в

сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также

на исходящий номер настоящий номер настоящего Определения.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений

(информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление

таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо

представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой

административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса

Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка сторон по делу, из законных представителей и (или) представителей по

доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть

рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком

ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России,  
утвержденным

приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29

(<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Приложение: скриншоты личного кабинета на 3 л. (только в первый  
адрес).

Председатель комиссии <...>а

Члены комиссии:

<...>а

<...>а