

ИП <...>

(магазин «PG-VG»)

<...>

г. Рубцовск, 658224

Алтайский край

<...>

К<...>

<...>

Заявителю

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела №022/05/7-533/2022

18 августа 2022г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – врио начальника отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/7-533/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное по факту распространения в социальной сети «Вконтакте» рекламы табачной продукции, в которой усматриваются признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ИП <...> (далее – ИП <...>) – извещена надлежащим образом,

в отсутствие заявителя – извещен надлежащим образом,

УСТАНОВИЛА:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление жителя г. Рубцовска по

факту распространения рекламы табачной продукции в социальной сети «ВКонтакте».

Из заявления следует, что в социальной сети «ВКонтакте» в паблике [https://vk.com/pozor\\_rbk](https://vk.com/pozor_rbk) 23.06.2022г. размещена запись с пометкой «реклама 18+» следующего содержания: «Привет-Привет Vape Shop PG-VG снова снижает цены!!!! В нашем магазине произошло тотальное понижение цен на многие товары, будь то жидкости, устройства или расходники! – Charon baby – 1590/1190 – Suorin Trio-85 – 2890/2000 – Xros 2/Nano – 2390/1990 – Aegis Boost Bonus – 3850/2790 – Картридж Xros 390/290 – И более 200 позиций на другие товары Скорее переходите к нам, чтобы закупиться вкусной жижкой Так же при покупке в наших магазинах вы можете хорошо сэкономить. Мы постоянно снижаем цены, чтобы радовать вас, так же мы сделали мощную систему кешбэка Процент от суммы покупки возвращаются баллами кешбэка до 20% Баллами кешбэка можно оплатить до 50% от стоимости Подробности уточняйте у консультантов».

Указанная информация сопровождается видеозаписью, на которой мужской голос сообщает: «Новички задаются вопросом: «Что обозначает название PG-VG?» Пропиленгликоль и глицерин это основные составляющие жидкости, в честь которых и назван наш вейп-шоп. PG-VG – это крупная сеть; в Рубцовске есть две точки: Комсомольская 208 и Ленина 52. Здесь самый большой ассортимент в городе, а наши специалисты помогут определиться с выбором и научат пользоваться устройствами. Мы бесплатно делаем намотки, а в это время вы можете попить чай. В PG-VG низкие цены и накопительная система скидок, поэтому наши постоянные покупатели экономят до 20%. Приглашаем вас в гости».

Видеозапись сопровождается различными кадрами, в том числе кадрами процесса потребления табака, демонстрации устройств для потребления никотинсодержащей продукции и курительных принадлежностей.

Установлено, что паблик в социальной сети «ВКонтакте» по адресу [https://vk.com/pozor\\_rbk](https://vk.com/pozor_rbk) имеет название Позор Рубцовска и является открытым, количество подписчиков около 15 тысяч человек.

Согласно п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рекламе используется словосочетание: «Здесь (предполагается магазин «PG-VG») самый большой ассортимент в городе».

Используемая в рекламе фраза «Здесь самый большой ассортимент в городе» однозначно указывает, что ассортимент в магазине «PG-VG» является самым большим среди ассортимента иных подобных магазинов г. Рубцовска.

В соответствии с пунктом 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012 N 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного,

истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах. В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объекта рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «самый вкусный», должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение. Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», поскольку критерии, по которым осуществляется сравнение ассортимента, отсутствуют.

Согласно п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий, никотинсодержащей продукции, курительных принадлежностей, в том числе трубок, сигаретной бумаги, зажигалок, а также устройств для потребления никотинсодержащей продукции, кальянов.

В соответствии с п.3 ч.1 ст.2 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма, последствий потребления табака или потребления никотинсодержащей продукции» никотинсодержащая продукция - изделия, которые содержат никотин (в том числе полученный путем синтеза) или его производные, включая соли никотина, предназначены для потребления никотина и его доставки посредством сосания, жевания, нюханья или вдыхания, в том числе изделия с нагреваемым табаком, растворы, жидкости или гели с содержанием жидкого никотина в объеме не менее 0,1 мг/мл, никотинсодержащая жидкость, порошки, смеси для сосания, жевания, нюханья, и не предназначены для употребления в пищу (за исключением медицинских изделий и лекарственных средств, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации), пищевой продукции, содержащей никотин в натуральном виде, и табачных изделий.

Согласно Федеральному закону от 24.04.2008 N 51-ФЗ «О присоединении Российской Федерации к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака» Российская Федерация присоединилась к Рамочной конвенции ВОЗ по борьбе против табака, в которой определено, что под рекламой и стимулированием продажи табака, табачной продукции или табачных изделий и (или) потребления табака подразумевается любой вид передачи коммерческой информации, рекомендации или действие с целью, результатом или вероятным результатом которых является стимулирование продажи табачного изделия или употребления табака, прямо или косвенно.

В соответствии с ч.1 ст.16 Федерального закона «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака» установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака, спонсорства табака, в целях сокращения спроса на табак и табачные изделия.

В рассматриваемой рекламе усматриваются признаки нарушения требования п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе», поскольку законодательством Российской Федерации

Федерации установлен запрет рекламы и стимулирования продажи табака.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение п.1 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несёт рекламодатель, ответственность за нарушение п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель и рекламораспространитель.

По информации администрации г. Рубцовска, предпринимательскую деятельность по адресу: г. Рубцовск, ул. Комсомольская, д.208, осуществляет ИП <...> (ИНН <...>).

ИП <...> в антимонопольный орган представлены письменные пояснения, согласно которым она осуществляет торговлю непродовольственными товарами, в том числе розничную торговлю электронными сигаретами, аксессуарами к ним и т.п. в арендованном помещении в магазине «Vape Shop PG-VG» по адресу: г. Рубцовск, ул. Комсомольская, д.208. ИП <...> указывает, что к группе (паблику) в социальной сети «ВКонтакте» ([https://vk.com/pozor\\_rbk](https://vk.com/pozor_rbk)), а также к размещенному в ней сообщению с рекламой от 23.06.2022г. никакого отношения не имеет.

ИП <...> в ходе беседы с сотрудниками установлено, что продавец К<...> по своей инициативе разместил в паблике «Позор Рубцовска» рассматриваемую рекламу.

ИП <...> просит рассмотрение дела в отношении нее прекратить, в связи с тем, что она не производила, не размещала и не распространяла рассматриваемую рекламу.

В антимонопольный орган поступили пояснения гр. К<...>, из которых следует, что он трудоустроен у ИП <...> в качестве продавца в магазине «PG-VG Vape Shop» по адресу: г. Рубцовск, ул. Комсомольская, д.208. В июне 2022г. К<...> по собственной инициативе снял рекламный ролик магазинов «PG-VG Vape Shop» и составил к нему текстовое сообщение, затем, связавшись с администратором группы «Позор Рубцовска» в социальной сети «ВКонтакте», рассматриваемая рекламная информация была размещена в группе 23.06.2022г. Документально размещение рекламы не оформлялось; личность администратора группы «Позор Рубцовска» К<...> не известна; ИП <...> и владельцу магазина «PG-VG Vape Shop» по адресу: г. Рубцовск, пр-кт Ленина, о размещении рекламы не сообщалось.

К<...> в пояснениях указывает, что рассматриваемая реклама удалена.

Комиссия, изучив материалы дела, а также проанализировав пояснения от ИП <...> и гр. К<...>, приходит к выводу, что рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является гр. К<...>.

Согласно пункту 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденные постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

На основании изложенного и руководствуясь пунктом 35 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020г. № 1922, Комиссия Алтайского краевого УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела отложить №022/05/7-533/2022.
2. Произвести замену ненадлежащего лица – ИП <...> на надлежащее – гр. К<...>.
3. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения Федерального закона «О рекламе», гр. К<...>, г. Рубцовск.
4. Назначить дело №022/05/7-533/2022 к рассмотрению **на 20 сентября 2022г. в 10 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лиц в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

1. К<...> **в срок до 19 сентября 2022г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- приказ о приеме на работу к ИП <...>, должностная инструкция;

- иные письменные пояснения по признакам нарушения законодательства о рекламе.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Обращаю Ваше внимание, что с учетом санитарно-эпидемиологической обстановки Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

<...>