

Заявителю

---

ООО «Рапporto»

127051, г. Москва, Петровский бульвар, д. 3, строение 2, помещение 1, комната 2.

115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, д. 19.

e-mail: <...>

ООО «Мейл.Ру»

125167, г. Москва, Пр-т Ленинградский, 39, стр.79

e-mail: <...>

#### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 06-08/2019 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

04 марта 2019 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия) в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя-

начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией

Челябинского УФАС России;

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 06-08/2019, возбужденное по факту поступления 26 ноября 2018 года в 18:45 и в 19:53 на его мобильный телефон <...> смс-сообщений с рекламой: «Только сегодня! Дарим 100 бонусов по коду Y100 в приложении youla.ru/m» от отправителя под буквенным обозначением «Youla» без предварительного согласия абонента, с признаками нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Рапporto» представило письменные пояснения, согласно которым Общество не является распространителем рекламы, поскольку не осуществляет действия по формированию и отправке sms-сообщений, а лишь предоставляет доступ к системе, позволяющей заказчику самостоятельно производить рассылки исходящей информации на мобильные устройства абонентов.

Распространение указанной рекламы осуществлялось ООО «Мейл.Ру» (ОГРН <...>, ИНН <...>, 125167, г. Москва, Пр-т Ленинградский, 39, стр.79) на основании договора № <...> от «01» апреля 2014 г. о предоставлении доступа к системе Rapporto, заключенного между ООО «Рапporto» и ООО «Мейл.Ру». По условиям указанного договора ООО «Рапporto» за обусловленную плату предоставляет ООО «Мейл.Ру» доступ к системе, обеспечивающей формирование, планирование, доставку до абонентов различных SMS- рассылок, управление ими и пр.

Таким образом ООО «Рапporto» не участвует в определении получателя, содержания, времени отправки, круга получателей sms-рассылки, а также иных характеристик рассылки СМС-сообщений, выполняет исключительно технологическую функцию и не является рекламораспространителем в понимании Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», вследствие чего ООО «Рапporto» не может быть привлечено к ответственности за нарушение требований статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Рапporto» направило в адрес ООО «Мейл.Ру» запрос о предоставлении документов, подтверждающих получение от абонента с телефонным номером <...> предварительного согласия на получение вышеуказанной рассылки. Также Общество сообщает, что в целях предупреждения нарушения рекламного законодательства ООО «Рапporto» уведомило ООО «Мейл.Ру» о необходимости прекратить рассылку SMS-сообщений рекламного характера в адрес абонента с абонентским номером <...> без его предварительного согласия.

В материалы дела представлена копия ответа ООО «Мейл.Ру» на запрос ООО «Рапporto», из которого усматривается, что согласие абонента <...> на получение sms-сообщений с рекламой было выражено лицом при авторизации на сайте Сервиса (<http://help.mail.ru/youla/rules/license>), путем принятия условий Лицензионного соглашения, однако, ООО «Мейл.Ру» самого согласия на рассылку СМС-сообщений с рекламой не предоставило.

В соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 06-08/2019.
2. Привлечь ООО «Мейл.Ру» к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Назначить дело № 06-08/2019 к рассмотрению на **17 апреля 2019 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
4. **ООО «Мейл.Ру»** представить в Челябинское УФАС России в срок **до 15 апреля 2019 года** надлежащим образом заверенные документы и сведения:
  - 4.1) доказательства получения согласия абонента, которому принадлежит номер <...> на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой, в случае отсутствия согласия, представить письменные объяснения о причинах его отсутствия;
  - 4.2) письменные пояснения по факту направления рекламных сообщений абоненту <...> с нарушением требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе»;
  - 4.3) письменные пояснения о мерах, принятых по прекращению рекламной рассылки на номер <...>;
  - 4.4) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.
  - 4.5) иные сведения, имеющие отношение к рассматриваемому делу.

**Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.**

**В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.**

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей, их полномочия должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Члены Комиссии

<...>

<...>