

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 41-ФАС22-Р/05-18
по признакам нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе
17 июля 2018г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

К<...> – заместитель руководитель управления,

Члены Комиссии:

Б<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 41-ФАС22-Р/05-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в журнале «Magazine лайф-гид. Барнаул» №1 (87) февраль-март 2018 рекламной статьи «ЛИПОМОДЕЛИРОВАНИЕ VASER LIPO», в которой усматриваются признаки нарушения ч.8 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодатель, ООО ММК «Антуриум», в лице представителя по доверенности Т<...> (доверенность №01/05), в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламораспространитель, ООО «Лайф-гид», в лице директора К<...> в отсутствие заявителя,

УСТАНОВИЛА:

11 мая 2018 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило обращение гражданина РФ (вхд. №185510 от 11.05.2018г.) о распространении в журнале «Magazine лайф-гид. Барнаул» №1 (87) февраль-март 2018 рекламной статьи «ЛИПОМОДЕЛИРОВАНИЕ VASER LIPO» следующего содержания: «Теперь и в Алтайском крае представлена методика VASERlipo в клинике «Антуриум», г.Барнаул. Липосакция Vaser –это действительный и деликатный метод устранения жировых отложений и коррекции фигуры при помощи ультразвука. Липотехнология позволяет не только уменьшить объемы тела одновременно. Что такое Vaser – липосакция? Это щадящая и одновременно результативная методика удаления жировых отложений практически в любой зоне тела. Принцип воздействия построен на безопасных ультразвуковых волнах, которые равномерно расщепляют жировую прослойку нужной области. В методике используются высокочастотные звуковые волны, которые проходят через зонд, введенные под кожу пациента, и разрушают отложения жира. Ультразвук превышает жировую ткань в эмульсию в зонах коррекции контуров тела. Такая технология позволяет выполнять липосакцию как в глубоком, так и в поверхностном слое с минимальным повреждением окружающих тканей, что позволяет сократить потерю крови, уменьшить боль и степень травматизации. Возможность работать в поверхностных жировых слоях даёт максимальный лифтинг-эффект. Никогда еще живот не был таким плоским! ...АНТУРИУМ клиника, которой доверяют МНОГОПРОФИЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА ...», в которой усматриваются признаки нарушения ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

15 мая 2018г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №41-ФАС22-Р/05-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО ММК «Антуриум» и ООО «Лайф-гид». 06 июня 2018г. в заседании Комиссии представитель по доверенности ООО ММК «Антуриум» Т<...> пояснила, что ООО ММК «Антуриум» договор с ООО «Лайф-гид» на изготовление и размещение рекламы не заключало, денежные средства не оплачивало, в связи с чем Общество не является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

06 июня 2018г. Комиссией управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю принято определение об отложении рассмотрения дела №41-ФАС22-Р/05-18 в связи с отсутствием доказательств надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, ООО «Лайф-гид» и заявителя о дате, месте и времени рассмотрения дела.

17 июля 2018г. в заседании Комиссии директор ООО «Лайф-гид» Котенева Л.А. пояснила, что в журнале «Magazine лайф-гид. Барнаул» №1 (87) февраль-март 2018г. на стр. 40-41 размещена информация про «Липомоделирование VASER lip». Рассматриваемая рекламная информация была опубликована на основании договора об оказании рекламных услуг №09/01 от 28.09.2016г., заключенного между ООО «Лайф-гид» и ООО Косметологическая лечебница «Антуриум».

Материал для изготовления данной статьи был представлен представителем ООО «Косметологическая лечебница «Антуриум» Ш<...> по электронной почте 20.02.2018г. В заседании Комиссии представитель по доверенности ООО ММК «Антуриум» Т<...> пояснила, что ООО ММК «Антуриум» не имеет отношения к рассматриваемой рекламной информации, размещенной ООО КЭМ «Антуриум».

Комиссия, рассмотрев материалы дела и заслушав пояснения представителя ООО ММК «Антуриум» и представителя ООО «Лайф-гид», дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к многопрофильной медицинской клинике (ООО ММК «Антуриум»), к методу устранения жировых отложений и коррекции фигуры при помощи ультразвука (липосакция Vaser), способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке. Согласно ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских

и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях. Требования ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» распространяются на все без исключения методы профилактики, диагностики и медицинской реабилитации и запрещают их рекламирование. При этом, реклама метода профилактики, способа или приема диагностики, лечения и медицинской реабилитации является надлежащей, если она не раскрывает их содержание.

Рассматривая рекламная статья содержит следующую информацию: «... Липосакция Vaser –это действительный и деликатный метод устранения жировых отложений и коррекции фигуры при помощи ультразвука. Липотехнология позволяет не только уменьшить объемы тела одновременно...Это щадящая и одновременно результативная методика удаления жировых отложений практически в любой зоне тела...В методике используются высокочастотные звуковые волны, которые проходят через зонд, введенные под кожу пациента, и разрушают отложения жира. Ультразвук превращает жировую ткань в эмульсию в зонах коррекции контуров тела. Такая технология позволяет выполнять липосакцию как в глубоком, так и в поверхностном слое с минимальным повреждением окружающих тканей, что позволяет сократить потерю крови, уменьшить боль и степень травматизации. Возможность работать в поверхностных жировых слоях даёт максимальный лифтинг-эффект. Никогда еще живот не был таким плоским! ... АНТУРИУМ клиника, которой доверяют МНОГОПРОФИЛЬНАЯ МЕДИЦИНСКАЯ КЛИНИКА ...».

Таким образом, в рассматриваемой рекламной статье: «ЛИПОМОДЕЛИРОВАНИЕ VASER LIPO», рекламируется метод лечения, а именно: метод устранения жировых отложений и коррекции фигуры при помощи ультразвука (липосакция Vaser). Учредителем журнала «Magazine лайф-гид. Барнаул» является ООО «Лайф-гид». Согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ № ТУ22-00618 от 21.10.2018, журнал «Magazine лайф-гид. Барнаул», в котором распространена рекламная статья методу устранения жировых отложений и коррекции фигуры при помощи ультразвука (липосакция Vaser), не является специализированным печатным изданием, предназначенным для медицинских и фармацевтических работников. На основании изложенного, в рекламной статье «ЛИПОМОДЕЛИРОВАНИЕ VASER LIPO», усматриваются признаки нарушения ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии пунктом 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.8 ст.24 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

В соответствии с договором об оказании рекламных услуг №09/01 от 28.09.2016г., заключенным между ООО «Лайф-гид» (ОГРН 1162225081633, адрес: 656049, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Папанинцев, 105, оф.1) и ООО Косметологическая лечебница «Антуриум» (ОГРН 1032202274587, адрес: 656049, г.Барнаул, ул. Гоголя, д.47), рекламодателем является ООО Косметологическая лечебница «Антуриум», рекламораспространителем - ООО «Лайф-гид».

ООО Косметологическая лечебница «Антуриум» зарегистрировано межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы России №15 по Алтайскому краю 05.12.2003 (ОГРН 1032202274587), осуществляет деятельность согласно выписке из ЕГРЮЛ – общая врачебная практика (ОКВЭД- 86.21 основной).

Согласно записи 2172225580008, внесенной 29.09.2017г. в ЕГРЮЛ, наименование ООО Косметологическая лечебница «Антуриум» изменено на ООО Клиника

эстетической медицины «Антуриум» (сокращенное наименование Общества - ООО КЭМ «Антуриум»).

На основании изложенного, антимонопольным органом установлено, что ООО ММК «Антуриум» рекламодателем рассматриваемой рекламы не является.

Согласно п.32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

Согласно абз. 3 п.34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в случае необходимости замены ненадлежащего лица надлежащим лицом в соответствии с п.32 Правил.

Таким образом, у Комиссии, для принятия решения по данному делу, возникла необходимость о привлечение к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодателя ООО КЭМ «Антуриум» (ОГРН 1032202274587).

На основании изложенного, в соответствии с п. 27, аб. 5 п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 41-ФАС22-Р/05-18 отложить.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела в качестве рекламодателя ООО КЭМ «Антуриум» (ОГРН 1032202274587).

3. Производство по делу №41-ФАС22-Р/05-18 в отношении ООО ММК «Антуриум» прекратить.

4. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, ООО «Лайф-гид» (адрес: 656000, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Папанинцев, д.105);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодателя, ООО КЭМ «Антуриум» (адрес: 656043, Алтайский край, г.Барнаул, ул. Ползунова, д.52А);

заявителя.

5. Продлить срок рассмотрения дела № 41-ФАС22-Р/05-18 до 15.08.2018г.

6. Назначить рассмотрение дела на «02» августа 2018 года в 09 часов 00 минут по адресу: г.Барнаул, пр. Ленина, 81, 1 этаж.

Явка лиц, в отношении которых возбуждено производство по делу, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, или их представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна. При себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт).

5. ООО КЭМ «Антуриум» в срок до «01» августа 2018г. представить в адрес управления копии следующих материалов и документов:

-договоры, заявки, платежные поручения, иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламной статьи;

- приказ о приеме на работу, должностная инструкция должностного лица ООО КЭМ «Антуриум» Ш<...> ;
- объяснения должностного лица ООО КЭМ «Антуриум» Ш<...> по рассматриваемому вопросу;
- иные документы и пояснения, имеющие отношение к рассматриваемому вопросу.

Председатель Комиссии: К<...>

Члены Комиссии: Б<...>

К<...>