

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 08/05/15-58/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«01» сентября 2020 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, <...>, рассмотрев материалы о превышении уровня громкости звука блока рекламы и логотипов над уровнем громкости звука прерываемой им радиопередачи на радиоканале «Радио 7»,

УСТАНОВИЛ:

Сотрудниками ФАС России произведена запись радиоканала «Радио 7» с целью проведения измерения соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой радиопередачи в записи радиоканала «Радио 7» в соответствии с требованиями части 11 статьи 15 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Запись фрагмента эфира радиопрограммы для измерения соотношения уровней громкости звука рекламы или анонсов и прерываемой ими радиопрограммы была осуществлена «09» июля 2020 года в период с 08 часов 28 минут по 09 часов 12 минут сотрудником ФАС России в здании центрального аппарата ФАС России в г. Москва, источник записи: цифровое кабельное/IPTV-вещание.

Согласно части 11 статьи 15 **Закона о рекламе** при трансляции рекламы уровень громкости её звука, а также уровень громкости звука сообщения о последующей трансляции рекламы не должен превышать средний уровень громкости звука прерываемой рекламой радиопрограммы или радиопередачи.

При этом в силу части 14 статьи 15 Закона о рекламе указанное требование также распространяется на размещаемую в радиопрограммах информацию о радиопередачах, транслируемых по соответствующему радиоканалу, сообщения о названии радиопрограммы и частоте ее вещания, а также иную информацию о данной радиопрограмме.

Методика измерений соотношения уровня громкости рекламы и среднего уровня громкости прерываемой рекламой теле- и радиопрограммы, утверждена Приказом ФАС России от 22.05.2015 № 374/15 (зарегистрирован Минюстом России 17.07.2015 рег. № 38079) (далее – Методика).

Измерение уровня громкости фрагментов записи производилось с помощью средства измерения Комплекс программно-аппаратный «АСК-громкость» (свидетельство об утверждении типа средств измерений RA.RU.311478 № 60512-15, свидетельство о поверке № 3/340-0758-20 действительно до «11» мая 2021 года).

В этих целях записанный фрагмент в соответствии с Методикой был разделен на 12 фрагментов: 4 дорекламных фрагмента и 3 пострекламных фрагмента (каждый 300 сек.), 3 межрекламных фрагмента (6_межрекламный фрагмент_1 – 182,49 сек., 12_межрекламный фрагмент_2 – 139,22 сек., 14_межрекламный_3 – 21,71 сек.) 1 рекламный блок (10_блок рекламы_1 – 68,78 сек.), 7 логотипов (2_логотип_1 – 5,43 сек., 5_логотип_2 – 8,61 сек., 7_логотип_3 – 14,62 сек., 11_логотип_4 – 5,47 сек., 13_логотип_5 – 25,06 сек., 15_логотип_6 – 5,44 сек., 18_логотип_7 – 6,71 сек.).

Результаты измерений уровня громкости фрагментов записи радиопрограммы отражены в протоколе от 09.07.2020 №537262 измерений уровней громкости аудиофрагментов программно-аппаратного комплекса «АСК-громкость» (далее – Протокол).

Согласно пункту 7 Методики значение громкости звука блока рекламы или анонсов не должно превышать значение громкости звука дорекламного либо пострекламного фрагмента более чем на 1,5 дБ.

При измерении соотношения уровня громкости звука блока рекламы, логотипов и уровня громкости звука прерываемой ими радиопередачи превышение более чем на 1,5 дБ выявлено в следующих случаях:

1. уровень громкости звука фрагмента 10_блок рекламы_1.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 12_межрекламный фрагмент_2.wav на 3,7 дБ (стр.7 Протокола);

2. уровень громкости звука фрагмента 11_логотип_4.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 12_межрекламный фрагмент_2.wav на 1,7 дБ (стр. 7 Протокола);

3. уровень громкости звука фрагмента 13_логотип_5.wav превышает уровень громкости звука фрагмента 12_межрекламный фрагмент_2.wav на 3,2 дБ (стр. 8 Протокола).

Таким образом в блоке рекламе и логотипах, транслировавшихся «09» июля 2020 года на радиоканале «Радио 7» посредством цифрового кабельного/IPTV-вещания, усматриваются признаки нарушения части 11 статьи 15 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 15 Закона о рекламе.

Рекламораспространителем на радиоканале «Радио 7» является АО «САК» (109004, Россия, г. Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 5, ИНН 7737055082, ОГРН 1037739405725, КПП 770901001).

На основании части 11 статьи 15, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08/05/15-58/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

АО «САК» (109004, Россия, г. Москва, ул. Станиславского, д. 21, стр. 5, ИНН 7737055082, ОГРН 1037739405725, КПП 770901001).

3. Назначить дело № 08/05/15-58/2020 к рассмотрению на «**14» сентября 2020 года в 14 часов 00 минут** по адресу: г. Москва, Уланский переулок, д. 16, к. 1, каб. 324.

4. АО «САК» надлежит **в срок до «11» сентября 2020 года** представить ФАС России следующие документы и материалы:

- копии документов, подтверждающие полномочия генерального директора АО «САК» ;

- копии договоров, платежных поручений и иных материалов, на основании которых 09.07.2020 в эфире радиоканала «Радио 7» осуществлялось распространение фрагментов блоков рекламы и логотипов;

- графики распространения рекламы и логотипов в эфире радиоканала «Радио 7» 09.07.2020;

- письменные объяснения по существу претензий о превышении уровня громкости звука блока рекламы и логотипов над уровнем громкости звука радиопередачи радиоканала «Радио 7» 09.07.2020.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «САК».

Явка представителей АО «САК», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 08/05/15-58/2020).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня (тел. + 7 (499) 775-23-23, доб. 008-824, в том числе по адресу электронной почты snikitina@fas.gov.ru).

