

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №160-ФАС22-Р/12-15

Резолютивная часть решения объявлена 19 января 2016 года.

Решение изготовлено 21 января 2016 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №160-ФАС22-Р/12-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения по адресу: г.Рубцовск, пр-кт Ленина, д.35, корпус А (ТЦ «Проспект») рекламы финансовых услуг, в которой усматриваются признаки нарушения ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе»,

в отсутствие заявителя (о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламодатель, ООО «Микро Займ» (о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламораспространитель, ООО «Олимп» (о месте и времени рассмотрения дела извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с п.30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрение дела в отсутствие сторон возможно лишь в случаях, если имеются данные об их своевременном извещении о месте и времени рассмотрения дела и если от них не поступило мотивированное ходатайство об отложении рассмотрения дела или указанное ходатайство не удовлетворено антимонопольным органом.

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламодатель ООО «Микро Займ» на рассмотрение дела представителя не направило (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа поступило ходатайство ООО «Микро Займ» о рассмотрении дела в отсутствие представителя (вхд. №16349 от 18.01.2016г.).

Лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – рекламораспространитель ООО «Олимп» на рассмотрение дела представителя не направило (о месте и времени рассмотрения дела извещено). В адрес антимонопольного органа ходатайство ООО «Олимп» о рассмотрении дела

в отсутствии представителя не поступало.

На основании изложенного, Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствии ООО «Микро Займ» и ООО «Олимп».

30 октября 2015 года в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю поступило заявление гражданина РФ (вхд. №1513223 от 30.10.2015г.) по факту распространения по адресу: г.Рубцовск, пр-кт Ленина, д.35, корпус А (ТЦ «Перспект») наружной рекламы: «Микрозайм СРОЧНО НУЖНЫ ДЕНЬГИ? Вам нужен только ПАСПОРТ телефон горячей линии 8-800-700-9015»; «МИКРОЗАЙМЫ за 5 минут СУММЫ от 1000 до 30000 Вам нужен только паспорт СТРАХОВАНИЕ АВТОМОБИЛЕЙ Для полной уверенности», с использованием образа молодого человека.

Комиссия, рассмотрев материалы дела и дав им надлежащую оценку, пришла к следующим выводам.

На основании статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Обозначенная рекламная информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», является публичной, формирует интерес неопределенного круга лиц к ООО «Микро Займ» и к оказываемым финансовым услугам (микрозаймам).

На основании распоряжения от 25.11.15г. №3 антимонопольным органом была проведена внеплановая документарная проверка в период с 25.11.15г. по 23.12.2015г. (Акт №25 от 22.12.15г.).

В ходе проверки установлено:

Согласно свидетельству о внесении сведений о юридическом лице в государственный реестр Микрофинансовых организаций, ООО «Микро Займ» (ОГРН 1122209001265) включено в реестр 21.02.2013г., регистрационный номер <...> .

В соответствии с приказом № 1-лс от 17.12.2012г. на должность генерального директора ООО «Микро Займ» назначена Ж<...>.

В соответствии с договором аренды нежилого помещения от 26.08.2013г. г.Рубцовск, заключенным между ИП Левонян (Арендодатель) и ООО «Микро Займ», в лице генерального директора Ж<...>, арендодателю предоставляется за плату во временное владение и пользование часть нежилого помещения по адресу: г.Рубцовск, проспект Ленина 35А.

Согласно предоставленному ООО «Микро Займ» рекламному макету, ООО «Микро Займ» в г. Рубцовске распространяет наружную рекламу: «МикроЗайм за 5 минут ЛЕГКО БЫСТРО УДОБНО ВАМ СРОЧНО НУЖНЫ ДЕНЬГИ? Суммы от 1000 руб. до 30000 руб. Вам нужен только паспорт МикроЗайм НАЛИЧНЫЕ ДЕНЬГИ за 5 минут ЛЕГКО БЫСТРО УДОБНО Деньги сразу МИКРОЗайм телефон горячей линии 8-800-700-9015».

В соответствии с ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В рассматриваемой рекламной информации отсутствует наименование юридического лица, оказывающего услуги по предоставлению займов, что является признаком нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с п.2 ч.2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Указанная реклама содержит только одно условие предоставления займа: «... Суммы от 1000 руб. до 30000 руб...», остальные условия, которые определяют полную стоимость займа и влияют на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, а именно срок действия договора, процентная ставка в процентах годовых и др., в рекламе отсутствуют.

В соответствии с ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламной информации отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения товара, а именно: требования к заемщикам (условие о регистрации и постоянном проживании на территории г.Рубцовска для заемщика, возраст заемщика, сумма единовременного штрафа за просрочку платежа, и др.).

Согласно Правилам предоставления микрозаймов ООО «Микро Займ», микрозайм предоставляется в валюте Российской Федерации наличными денежными средствами, в сумме от 1000 до 30 000руб, кратно 500, на срок до 15 дней (п.2.3). Согласно п. 2.4. правил, процентная ставка за пользование заемными денежными средствами в период, указанный в «Договоре микрозайма» составляет от 2% в день от суммы займа. Согласно п. 6.1. в случае не возврата заемщиком денежных средств, в размере суммы займа и суммы процентов за пользование займом (или только процентов) в срок, установленный «Договором микрозайма», заемщик уплачивает Займодавцу неустойку в виде единовременного штрафа в размере 20% от суммы займа. Согласно п.2.1., микрозайм предоставляется дееспособному гражданину Российской Федерации,

достигшему 18 летнего возраста, зарегистрированному и постоянно проживающему на территории присутствия отделений ООО «Микро Займ».

Таким образом, в рекламе финансовых услуг ООО «Микро Займ» отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что искажает смысл информации и вводит в заблуждение потребителей рекламы.

На основании изложенного, реклама финансовых услуг ООО «Микро Займ», распространенная по адресу: г.Рубцовск, пр-кт Ленина, д.35, корпус А, содержит признаки нарушения ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель, ответственность за нарушение п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с договором подряда №20 от 10.02.2013г., заключенным между ООО «Олимп», в лице директора К<...> и ООО «Микро-Займ», в лице генерального директора Ж<...>, рекламодателем является ООО «Микро Займ» (ОГРН 1122209001265), рекламораспространителем является ООО «Олимп» (ОГРН 1092209000179).

На запрос антимонопольного органа директор ООО «Олимп» К<...> пояснил, что «в конце 2015г. без согласования с ним участник общества, принял заказ на изготовление рекламы, не согласовав проект с руководством. В январе 2016г. наружная реклама была демонтирована», а также ходатайствует о прекращении производства по делу №160-ФАС22-Р-12-15 в связи малозначительностью и ограничиться устным замечанием.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «Микро Займ» и ООО «Олимп» ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе» и факт нарушения ООО «Микро Займ» ч.7 ст.5, п.2 ч.2 ст.28, п.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе», что выражается в ненадлежащем размещении рекламы финансовых услуг.

Руководствуясь п.1 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1.Признать рекламу финансовых услуг ООО «Микро Займ» распространенную по адресу: г.Рубцовск, пр-кт Ленина, д.35, корпус А (ТЦ «Перспект»), ненадлежащей, поскольку при ее распространении нарушены требования ч.7 ст.5, ч.1 ст. 28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

2.Признать ООО «Микро Займ» нарушившим требования ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

3. Признать ООО «Олимп» нарушившим требования ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

4. Выдать ООО «Микро Займ» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Выдать ООО «Олимп» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России для возбуждения в отношении должностного лица генерального директора ООО «Микро Займ» Ж<...> дела об административном правонарушении, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 4

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 января 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 19 января 2016г. по делу № 160-ФАС22-Р/12-15 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Микро Займ», размещенной по адресу: г.Рубцовск, пр-кт Ленина, д.35, корпус А (ТЦ «Проспект»), поскольку при ее распространении нарушены требования ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Микро Займ» в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение рекламы финансовых услуг ООО «Микро Займ», по которой вынесено решение, в которой нарушены требования ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Микро Займ» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1

настоящего предписания **до 11 февраля 2016 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>

ПРЕДПИСАНИЕ № 5

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

19 января 2016 г.

г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

на основании своего решения от 19 января 2016г. по делу № 160-ФАС22-Р/12-15 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг ООО «Микро Займ», размещенной по адресу: г.Рубцовск, пр-кт Ленина, д.35, корпус А (ТЦ «Проспект»), поскольку при ее распространении нарушены требования ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Олимп» в **десятидневный срок** со дня получения предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить размещение и распространение рекламы финансовых услуг ООО «Микро Займ», по которой вынесено решение, в которой нарушены требования ч.1 ст.28, п.2 ч.2 ст.28, ч.3 ст.28, ч.7 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

2. ООО «Олимп» представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 11 февраля 2016 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

<...>